

**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

**1. DATOS GENERALES**

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	22 DE FEBRERO DE 2024
1.2	ÁREA USUARIA	UNIDAD DE ESTADISTICA E INFORMATICA
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE INTERNET PARA LOS CENTROS DE SALUD, PUESTOS DE SALUD Y HOGARES PROTEGIDOS LUZ DE CHANCHAMAYO DE LA RED INTEGRADA DE SALUD CHANCHAMAYO
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	.....
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	2
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	<div>Código</div> <div>.....</div> <div>Documento que declaró la viabilidad</div> <div>.....</div>

**2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO**

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	REQUERIMIENTO N° 002-2024-GRJ/DRSJ/RIS/UEI	Fecha de recepción	21/02/2024
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	<div>Fecha de la segunda versión</div> <div>.....</div> <div>De oficio</div> <div>.....</div> <div>Con motivo de observaciones</div> <div>.....</div> <div>Fecha de la tercera versión</div> <div>.....</div> <div>De oficio</div> <div>.....</div> <div>Con motivo de observaciones</div> <div>.....</div> <div>Fecha de la cuarta versión</div> <div>.....</div> <div>De oficio</div> <div>.....</div> <div>Con motivo de observaciones</div> <div>.....</div> <div>Fecha de la quinta versión</div> <div>.....</div> <div>De oficio</div> <div>.....</div> <div>Con motivo de observaciones</div> <div>.....</div>			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	<div>SI</div> <div>De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.</div>	<div>NO</div> <div>X</div>		
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	<div>SI</div> <div>X</div>	<div>NO</div>		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	<div>SI</div> <div>Documento de aprobación de la estandarización</div>	<div>NO</div> <div>X</div> <div>Fecha de aprobación</div> <div>.....</div>		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	<div>SI</div> <div>N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación</div>	<div>NO</div> <div>X</div> <div>Fecha de inicio de vigencia</div> <div>.....</div>		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.			

**2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO**

N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							



<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>								
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Consignar una síntesis de las observaciones </div>								
<b>2.9</b>	<b>RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones </div>							
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones </div>							
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones </div>							
<b>2.10</b>	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>							
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>								
<b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>								
<b>3.1.1</b>	<b>COTIZACIONES</b>				SI	X	NO	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> La indagación de mercado se realizó a las siguientes empresas: Wimax Perú EIRL, Tecnologías global visión EIRL, Tecnologías y telecomunicaciones ópticas SAC </div>							
<b>3.1.2</b>	<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>				SI		NO	X
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. </div>							
<b>3.1.3</b>	<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>				SI		NO	X
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. </div>							
<b>3.1.4</b>	<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b>							
	<b>DEL PROVEEDOR</b>							
	N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
<b>3.1.5</b>	<b>DE LA ENTIDAD</b>							
	N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
<b>3.1.5</b>	<b>[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>				SI		NO	X
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. </div>							
<b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>								
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. </div>								
<b>3.3</b>	<b>VALOR REFERENCIAL</b>		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda
	MONTO		S/ 97,180.00 (NOVENTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA Y 00/100 SOLES)					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. </div>							
<b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>								
<b>4.1</b>	<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			21/02/2024	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			22/02/2024
<b>4.2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>				SI	X	NO	

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>				
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI	NO	X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.				
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.				
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.	<p style="text-align: center;"> <b>GOBIERNO REGIONAL JUNIN</b>  <b>DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNIN</b>  <b>RED INTEGRADA DE SALUD CHANCHAMAYO</b>              .....            Lic. Mónica Margot Munico Vargas            (e) JEFE DE UNIDAD DE LOGISTICA         </p>			
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES				
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.				