

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1. DATOS GENERALES	
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO 24/05/2024
1.2	ÁREA USUARIA SISMED
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADQUISICION DE ANTIGENOS FEBRILES PARA ATENCION DE PACIENTES ASEGURADOS QUEACUDEN A LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD - RED SALUD SAN FRANCISCO AYNA LA MAR AYACUCHO
1.4	ACTIVIDAD DEL POI
1.5	N° DE REFERENCIA DEL
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA Documento que declaró la viabilidad
INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO	

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	22/05/2024	ESTUDIO DE MERCADO	24/05/2024
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la tercera versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la cuarta versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		Fecha de la quinta versión	De oficio	Con motivo de observaciones	
		SI		NO	X



2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso	SI		NO	X
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS		SI		NO	X
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	Documento de aprobación de la estandarización	SI		NO	X
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	N° de Resolución que aprobó la Fecha de Homologación	SI		NO	X
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases				

2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
<i>Conservar una síntesis de las observaciones</i>							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación

2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
<i>Conservar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO		
	Ajustes realizados al requerimiento		

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1	FUENTES IDENTIFICADAS		
3.1.1	COTIZACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado.			
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.			
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.			
3.1.4	[CONSIGNAR OTROS] FUENTES(S) IDENTIFICADAS	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.			
3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL		
Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.			

3.3	VALOR REFERENCIAL				
	MONEDA	Nuevos Soles	<input checked="" type="checkbox"/> X	Dólares	
	MONTO	51,750.00 (CINCUENTI UN MIL SETECIENTOS CINCUENTA CON 00/100 SOLES)			

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	24/05/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	24/05/2024
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.				
4.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.				
4.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.				

4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.				

4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.				

5.	
 GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO DIRECCIÓN REGIONAL DE VALUACIÓN AV. SAN FRANCISCO DE SALES 1110 - AYACUCHO	
 CPC WILBER BAUTISTA VARQUI JEFE DE VALUACIÓN	
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	