

REPORTE DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Nro. Item :	2	Cantidad Solicitada	1.0	Valor Referencial :	S/ 104,076.00	Resultado	Desierto
Descripción del	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PANTALLAS DIGITALES PARA LAS SEDES DE LIMA, CUSCO Y LAMBAYEQUE	Unidad de Medida :	Servicio	Cantidad Desierta :	0.0		

Nombre o Razón Social	Integrante del Consorcio	Cantidad Adjudicada	Monto Adjudicado
-----------------------	--------------------------	---------------------	------------------