

32

**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(BIENES)**

1. DATOS GENERALES							
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	18/04/2024						
1.2 ÁREA USUARIA	SUBGERENCIA DE SALUD PUBLICA Y PROGRAMAS ALIMENTARIOS						
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS PARA EL PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ALIMENTARIA (PCA) MODALIDAD COMEDORES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE VIRÚ PERIODO 2024 (SIN FICHA TECNICA DE PERU COMPRAS)						
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC	39						
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	-----					
	Documento que declaró la viabilidad	-----					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Informe N° 181-2024-SGSPYP/MPV		Fecha de recepción	15/04/2024		
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
	Fecha de la tercera versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
	Fecha de la cuarta versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
	Fecha de la quinta versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMES	SI			NO	X		
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI			NO	X		
	Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI			NO	X		
	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7 REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Consigñar una síntesis de las observaciones							
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Consigñar una síntesis de las observaciones							
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Consigñar una síntesis de las observaciones							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							



**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(BIENES)**

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
<i>Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones</i>							

  

<b>2.10</b>	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
----	-----
----	-----
----	-----

  

<b>3.</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>																																				
<b>3.1</b>	<b>FUENTES IDENTIFICADAS</b>																																				
<b>3.1.1</b>	<b>COTIZACIONES</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">X</td> <td style="width: 10%;">NO</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Nº</td> <td>EMPRESA EMISORA</td> <td>PRECIO TOTAL</td> <td>FECHA DE EMISIÓN</td> <td colspan="2">MARCA</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>CORPORACION DAKRI EIRL</td> <td>S/. 75,600.00</td> <td>15/04/2023</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ASOCIACION AGROPECUARIA JACAVI</td> <td>S/. 76,800.00</td> <td>15/04/2023</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>CORPORACION EMPRESARIAL ZASOJARI S.A.C.</td> <td>S/. 76,800.00</td> <td>15/04/2024</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>PRECIO MÍNIMO</b></td> <td><b>S/. 75,600.00</b></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			SI	X	NO		Nº	EMPRESA EMISORA	PRECIO TOTAL	FECHA DE EMISIÓN	MARCA		1	CORPORACION DAKRI EIRL	S/. 75,600.00	15/04/2023			2	ASOCIACION AGROPECUARIA JACAVI	S/. 76,800.00	15/04/2023			3	CORPORACION EMPRESARIAL ZASOJARI S.A.C.	S/. 76,800.00	15/04/2024			<b>PRECIO MÍNIMO</b>		<b>S/. 75,600.00</b>			
		SI	X	NO																																	
Nº	EMPRESA EMISORA	PRECIO TOTAL	FECHA DE EMISIÓN	MARCA																																	
1	CORPORACION DAKRI EIRL	S/. 75,600.00	15/04/2023																																		
2	ASOCIACION AGROPECUARIA JACAVI	S/. 76,800.00	15/04/2023																																		
3	CORPORACION EMPRESARIAL ZASOJARI S.A.C.	S/. 76,800.00	15/04/2024																																		
<b>PRECIO MÍNIMO</b>		<b>S/. 75,600.00</b>																																			
<b>3.1.2</b>	<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">NO</td> <td style="width: 10%;">X</td> </tr> </table>			SI	NO	X																															
		SI	NO	X																																	
<b>3.1.3</b>	<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">NO</td> <td style="width: 10%;">X</td> </tr> </table> <p>Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.</p>			SI	NO	X																															
		SI	NO	X																																	
<b>3.1.4</b>	<b>CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">NO</td> <td style="width: 10%;">X</td> </tr> </table> <p>Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.</p>			SI	NO	X																															
		SI	NO	X																																	
<b>3.2</b>	<b>CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>																																				
	El precio más bajo de la FUENTE: " <b>COTIZACIONES ACTUALIZADAS</b> " y que cumplen con todas las Especificaciones Técnicas y Requisitos Técnicos Mínimos																																				
<b>3.3</b>	<b>VALOR REFERENCIAL</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">MONEDA</td> <td style="width: 10%;">Nuevos Soles</td> <td style="width: 10%;">X</td> <td style="width: 10%;">Dólares</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;">Otro: Señalar otra moneda</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MONTO</td> <td colspan="4" style="text-align: center;"><b>S/. 75,600.00</b></td> </tr> </table>	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda	MONTO		<b>S/. 75,600.00</b>																											
MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda																																
MONTO		<b>S/. 75,600.00</b>																																			
<b>4.</b>	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>																																				
<b>4.1</b>	<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">15/04/2023</td> <td style="width: 20%;"><b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">15/04/2023</td> </tr> </table>		15/04/2023	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	15/04/2023																																
	15/04/2023	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	15/04/2023																																		
<b>4.2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">X</td> <td style="width: 10%;">NO</td> </tr> </table> <p>Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</p>			SI	X	NO																															
		SI	X	NO																																	
<b>4.3</b>	<b>PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">X</td> <td style="width: 10%;">NO</td> </tr> </table> <p>Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.</p>			SI	X	NO																															
		SI	X	NO																																	
<b>4.4</b>	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO</b>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 15%;">SI</td> <td style="width: 10%;">NO</td> <td style="width: 10%;">X</td> </tr> </table> <p>Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.</p>			SI	NO	X																															
		SI	NO	X																																	

**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(BIENES)**

4.5	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	SI		NO	X
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.				

4.6	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>	SI		NO	X
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.				

5.	<div align="center">  <b>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE VIRÚ</b>  <hr/> <i>Ing. Juan Luis Alva Vigo</i>              SUBGERENTE DE ABASTECIMIENTO Y SS. GG.           </div>				
	<b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b>				