Firmado digitalmente por: HUAMAN STROHMEIER Brenda Carol FAU 20307167442 soft
Motivo: Por encargo
Fecha: 09/02/2023 17:17:39-0500

PLAN DE MEDIOS

ALWAYS ON - YTQP 2023 PRIMER SEMESTRE

MEDIO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO				IMPACTOS (000)	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26				
DIGITAL																									
Pauta Regular																									
Alc+1 por mes (%)	15.38%				20.04%				28.33%				26.56%					22.53%				**39.7%**			
Alc+3 por mes (%)	3.02%				4.91%				9.54%				8.01%					6.25%				**25.1%**			
Alc+1 por mes (000)	1,085				1,414				1,999				1,874					1,590				**3,033**			
Impactos (000)	13,251				15,390				26,092				23,231					18,702				**96,667**			
Inversión $. Digital	$13,900.00				$16,050.00				$22,700.00				$16,450.00					$18,400.00				**96,667**	**$87,500.00**	**S/350,000.00**	**100%**
	$13,900.00				**$16,050.00**				**$22,700.00**				**$16,450.00**					**$18,400.00**				**96,667**	**$87,500.00**	**S/350,000.00**	**100%**

Firmado digitalmente por: MONTOYA SANCHEZ Henry William FAU 20307167442 soft
Motivo: Por encargo
Fecha: 09/02/2023 09:04:52-0500

Firmado digitalmente por: GARCIA TORRES Carmen Julia FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 09/02/2023 11:57:12-0500

Firmado digitalmente por: TIRADO DIAZ Claricia Teresa FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 09/02/2023 17:33:12-0500

Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	Medio	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	INVERSIÓN TOTAL $	INVERSIÓN TOTAL S/
GOOGLE LLC	-	DIGITAL	INVERSIÓN GOOGLE	$8,700.00	$9,750.00	$12,950.00	$10,050.00	$10,250.00	$51,700.00	S/206,800.000
FACEBOOK IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	INVERSIÓN FACEBOOK	$4,400.00	$4,800.00	$7,550.00	$4,700.00	$5,500.00	$26,950.00	S/107,800.000
TIKTOK INC.	-	DIGITAL	INVERSIÓN TIKTOK	$800.00	$1,500.00	$2,200.00	$1,700.00	$2,650.00	$8,850.00	S/35,400.000
TOTAL			**-**	**$13,900.00**	**$16,050.00**	**$22,700.00**	**$16,450.00**	**$18,400.00**	**$87,500.00**	**S/350,000.00**
				S/55,600.00	S/64,200.00	S/90,800.00	S/65,800.00	S/73,600.00		

4 =_tipo de cambio referencial

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tú Qué Planes
MOTIVO Y Tú Qué Planes 2023
CAMPAÑA Always On
PERIODO Febrero
TARGET HM 18-65

Febrero

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,000,000	4,500,000								$0.5		$0.33	$1,500.00	S/. 6,000.00	11%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		527,778	475,000				90.00%		$0.002			$1.80	$950.00	S/. 3,800.00	7%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		481,481	433,333				90.00%		$0.003			$2.70	$1,300.00	S/. 5,200.00	9%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,500,000	5,000,000								$0.4		$0.22	$1,100.00	S/. 4,400.00	8%
							10,509,259	**908,333**										**$4,850.00**	**S/. 19,400.00**	**35%**
Demand Generation	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		416,667		8,333		2.00%		$0.12				$2.40	$1,000.00	S/. 4,000.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		833,333		13,889	8,333	1.00%		$0.12			$0.12	$1.20	$1,000.00	S/. 4,000.00	7%
	SEM	Google	Search	CPC	Clics		120,000		18,000		15.00%		$0.25				$37.50	$4,500.00	S/. 18,000.00	32%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		475,000		9,500		2.00%		$0.10				$2.00	$950.00	S/. 3,800.00	7%
	Social	TikTok	Video in feed	CPC	Clics		533,333		5,333		1.00%		$0.15				$1.50	$800.00	S/. 3,200.00	6%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel /Storie	CPVisita	Visita a la web		363,636		6,061	3,636	1.00%		$0.13			$0.22	$2.20	$800.00	S/. 3,200.00	6%
							2,741,970		**61,116**	**11,970**								**$9,050.00**	**S/. 36,200.00**	**65%**
Total							**13,251,229**	**908,333**	**61,116**	**11,970**								**$13,900.00**	**S/55,600.00**	**100%**

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar
Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tú Qué Planes
MOTIVO Y Tú Qué Planes 2023
CAMPAÑA Always On
PERIODO Marzo
TARGET HM 18-65

Marzo

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		833,333	750,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,500.00	S/. 6,000.00	9%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,376,848	5,942,120								$1.2		$0.25	$1,500.00	S/. 6,000.00	9%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		462,963	416,667				90.00%		$0.003			$2.70	$1,250.00	S/. 5,000.00	8%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,500,000	5,000,000								$0.4		$0.22	$1,100.00	S/. 4,400.00	7%
							12,238,416	1,166,667										$5,350.00	S/. 21,400.00	33%
Demand Generation	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		416,667		8,333		2.00%		$0.12				$2.40	$1,000.00	S/. 4,000.00	6%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		833,333		13,889	8,333	1.00%		$0.12			$0.12	$1.20	$1,000.00	S/. 4,000.00	6%
	SEM	Google	Search	CPC	Clics		120,000		18,000		15.00%		$0.25				$37.50	$4,500.00	S/. 18,000.00	28%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		500,000		10,000		2.00%		$0.15				$3.00	$1,500.00	S/. 6,000.00	9%
	Social	TikTok	Video in feed	CPC	Clics		681,818		6,818		1.00%		$0.22				$2.20	$1,500.00	S/. 6,000.00	9%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		600,000		10,000	6,000	1.00%		$0.12			$0.20	$2.00	$1,200.00	S/. 4,800.00	7%
							3,151,818		67,040	14,333								$10,700.00	S/. 42,800.00	67%
Total							15,390,234	1,166,667	67,040	14,333								$16,050.00	S/64,200.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar
Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tú Qué Planes
MOTIVO Y Tú Qué Planes 2023
CAMPAÑA Always On
PERIODO Abril
TARGET HM 18-65

Abril

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	1,041,667	2,083,333								$1.2		$0.60	$1,250.00	S/. 5,000.00	6%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones		1,200,000										$1.00	$1,200.00	S/. 4,800.00	5%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		694,444	625,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,250.00	S/. 5,000.00	6%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,213,425	9,318,933								$1.2		$0.16	$1,500.00	S/. 6,000.00	7%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		833,333	750,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,500.00	S/. 6,000.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	1,500,000	2,940,000								$0.7		$0.37	$1,100.00	S/. 4,400.00	5%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		611,111	550,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,100.00	S/. 4,400.00	5%
							17,681,155	**1,925,000**										**$8,900.00**	**S/. 35,600.00**	**39%**
Demand Generation	SEM	Google	Search	CPC	Clics		106,667		16,000		15.00%		$0.25				$37.50	$4,000.00	S/. 16,000.00	18%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		333,333		6,667		2.00%		$0.15				$3.00	$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	TikTok	Video in feed	CPC	Clics		454,545		4,545		1.00%		$0.22				$2.20	$1,000.00	S/. 4,000.00	4%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		550,000		9,167	5,500	1.00%		$0.12			$0.20	$2.00	$1,100.00	S/. 4,400.00	5%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		550,000		11,000		2.00%		$0.10				$2.00	$1,100.00	S/. 4,400.00	5%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		916,667		15,278	9,167	1.00%		$0.07			$0.12	$1.20	$1,100.00	S/. 4,400.00	5%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		750,000		15,000		2.00%		$0.10				$2.00	$1,500.00	S/. 6,000.00	7%
	GDN	Google	Responsive	CPC	Clics		3,750,000		37,500		1.00%		$0.04				$0.40	$1,500.00	S/. 6,000.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		1,000,000		16,667	10,000	1.00%		$0.09			$0.15	$1.50	$1,500.00	S/. 6,000.00	7%
							8,411,212		**131,823**	**24,667**								**$13,800.00**	**S/. 55,200.00**	**61%**
Total							**26,092,367**	**1,925,000**	**131,823**	**24,667**								**$22,700.00**	**S/90,800.00**	**100%**

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar
Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tú Qué Planes
MOTIVO Y Tú Qué Planes 2023
CAMPAÑA Always On
PERIODO Mayo
TARGET HM 18-65

Mayo

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	666,667	1,333,333								$1.2		$0.60	$800.00	S/. 3,200.00	5%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones		900,000										$1.00	$900.00	S/. 3,600.00	5%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		500,000	450,000				90.00%		$0.002			$1.80	$900.00	S/. 3,600.00	5%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	2,300,000	4,508,000								$0.4		$0.20	$900.00	S/. 3,600.00	5%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,247,230	9,416,967								$1.2		$0.12	$1,100.00	S/. 4,400.00	7%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		611,111	550,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,100.00	S/. 4,400.00	7%
							17,269,411	1,000,000										$5,700.00	S/. 22,800.00	35%
Demand Generation	SEM	Google	Search	CPC	Clics		106,667		16,000		15.00%		$0.25				$37.50	$4,000.00	S/. 16,000.00	24%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		450,000		9,000		2.00%		$0.10				$2.00	$900.00	S/. 3,600.00	5%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		333,333		6,667		2.00%		$0.12				$2.40	$800.00	S/. 3,200.00	5%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		575,000		11,500		2.00%		$0.10				$2.00	$1,150.00	S/. 4,600.00	7%
	GDN	Google	Responsive	CPC	Clics		3,000,000		30,000		1.00%		$0.04				$0.40	$1,200.00	S/. 4,800.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		733,333		12,222	7,333	1.00%		$0.09			$0.15	$1.50	$1,100.00	S/. 4,400.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		400,000		6,667	4,000	1.00%		$0.12			$0.20	$2.00	$800.00	S/. 3,200.00	5%
	Social	TikTok	Video in feed	CPC	Clics		363,636		3,636		1.00%		$0.22				$2.20	$800.00	S/. 3,200.00	5%
							5,961,970		95,692	11,333								$10,750.00	S/. 43,000.00	65%
Total							23,231,381	1,000,000	95,692	11,333								$16,450.00	S/65,800.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar
Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE Promperu
PRODUCTO Y Tú Qué Planes
MOTIVO Y Tú Qué Planes 2023
CAMPAÑA Always On
PERIODO Junio
TARGET HM 18-65

Junio

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Vistas	Clics	Sesiones / Visitas a la web	CTR	VTR	CPC	CPV	CPMu	CPvisita	CPM	TOTAL $	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	1,250,000	2,500,000								$1.2		$0.60	$1,500.00	S/. 6,000.00	8%
	Social	TIKTOK	Video in feed	CPM	Impresiones		1,500,000										$1.00	$1,500.00	S/. 6,000.00	8%
	Social	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		972,222	875,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,750.00	S/. 7,000.00	10%
	Social	Facebook/Instagram	PPA/ PPV	CPMu	Alcance	3,247,230	9,416,967								$1.2		$0.19	$1,800.00	S/. 7,200.00	10%
	Video	Youtube	Bumper ad	CPV	Vistas		1,000,000	900,000				90.00%		$0.002			$1.80	$1,800.00	S/. 7,200.00	10%
							15,389,189	1,775,000										$8,350.00	S/. 33,400.00	45%
Demand Generation	SEM	Google	Search	CPC	Clics		106,667		16,000		15.00%		$0.25				$37.50	$4,000.00	S/. 16,000.00	22%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		750,000		15,000		2.00%		$0.10				$2.00	$1,500.00	S/. 6,000.00	8%
	GDN	Google	Pmax	CPC	Clics		500,000		10,000		2.00%		$0.12				$2.40	$1,200.00	S/. 4,800.00	7%
	Social	TikTok	Video in feed	CPC	Clics		522,727		5,227		1.00%		$0.22				$2.20	$1,150.00	S/. 4,600.00	6%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		600,000		10,000	6,000	1.00%		$0.12			$0.20	$2.00	$1,200.00	S/. 4,800.00	7%
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPVisita	Visita a la web		833,333		13,889	8,333	1.00%		$0.07			$0.12	$1.20	$1,000.00	S/. 4,000.00	5%
							3,312,727		70,116	14,333								$10,050.00	S/. 40,200.00	55%
Total							18,701,916	1,775,000	70,116	14,333								$18,400.00	S/73,600.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar
Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva