



PROMPERÚ
TURISMO
PERÚ WEEK- Argentina - 2025 - v2
Mayo-Junio

14/04/2025



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ WEEK- Argentina - 2025 - v2
Periodo : Mayo-Junio
Óptico Total de Campaña

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta y Rosario

Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	MAYO				JUNIO				Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
				Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26									
				05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29									
DIGITAL													39,426.00 €	\$42,033.84	S/ 168,994.40	65%				
ARG 01	TARGET	Influencers	Instagram + Tik Tok									EUR	30,000.00 €	\$32,700.00	S/ 132,000.00	51%	13,522,000	4,829	72.8%	56.1%
ARG 02	TARGET	Red Cobertura	Canal RON									EUR	3,976.00 €	\$4,333.84	S/ 17,494.40	7%				
ARG 03	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram									USD	5,450.00 €	\$5,000.00	S/ 19,500.00	8%				
OOH													25,420.28 €	\$23,321.36	S/ 90,953.30	35%				
ARG 04	PEMILIR	Varios	Varios									USD	25,420.28 €	\$23,321.36	S/ 90,953.30	35%	18,562,418	976,969	14.7%	11.3%
TOTAL ARGENTINA													64,846.28 €	\$65,355.20	S/ 259,947.70	100%	32,084,418	5,147	77.6%	62.1%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	64,846.28 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 65,355.20
TOTAL FINAL Soles	S/ 259,947.70

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
Argentina*	6,632,808

* Ciudades de Interés: Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fé y Salta 25-60

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ WEEK- Argentina - 2025 - v2
Período : Mayo-Junio
Media DIGITAL

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta y Rosario



							MAYO				JUNIO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

TOTAL FINAL Euros	39,426.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 42,033.84
TOTAL FINAL Soles	\$/ 168,994.40

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.9

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
Argentina*	6,632,808

* Ciudades de Interés: Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fé y Salta 25-60

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ WEEK- Argentina - 2025 - v2
Periodo: Mayo-Junio
Medio: OOH

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta y Rosario



						MAYO				JUNIO													
						nº sem	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25	Sem 26									
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Cantidad	Moneda de Facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia		
Argentina																\$23,321.36	S/ 90,953.30	18,562,418	976,969.37	15%	19.0		
	OOH																						
ARG 03	PEMILIR	Pantalla LED	Buenos Aires	Carlos Pellegrini 421	Spot 15"									1	USD	\$4,673.25	S/ 18,225.68	6,803,188	976,969	14.7%	19.0		
		Pantalla LED	Buenos Aires	Paseo Houssay	Spot 10"									1	USD	\$1,933.62	S/ 7,541.12	2,350,000					
		Pantalla LED	Buenos Aires	Recoleta Urban Mall	Spot 10"									1	USD	\$2,054.22	S/ 8,011.46	232,000					
		Pantalla LED	Córdoba	Bv. Illia & Chacabuco	Spot 10 - 15"									1	USD	\$880.38	S/ 3,433.48	2,537,620					
		Pantalla LED	Córdoba	Av. Colón & Sucre	Spot 10 - 15"									1	USD	\$880.38	S/ 3,433.48	3,416,354					
		Pantalla LED	Córdoba	Bv. San Juan y Cañada	Spot 10 - 15"									1	USD	\$880.38	S/ 3,433.48	1,799,400					
		Pantalla LED	Córdoba	Av Vélez Sarsfield y Blvd San Juan	Spot hasta 18"									1	USD	\$1,352.06	S/ 5,273.03	TBC					
		Pantalla LED	Mendoza	Juan José Paso y San Martín	Spot 8"									1	USD	\$779.21	S/ 3,038.92	214,010					
		Pantalla LED	Mendoza	Rivadavia y Avenida España	Spot 8"									1	USD	\$1,508.17	S/ 5,881.86	233,946					
		Pantalla LED	Rosario	Av Pellegrini y J.M. de Rosas	Spot 8"									1	USD	\$2,010.67	S/ 7,841.61	140,000					
		Pantalla LED	Rosario	Alberdi y Avellaneda	Spot 8"									1	USD	\$2,010.67	S/ 7,841.61	113,400					
		Pantalla LED	Rosario	Av Pellegrini 1380	Spot 10 - 15"									1	USD	\$1,759.42	S/ 6,861.74	228,200					
		Pantalla LED	Rosario	Av Pellegrini 1600	Spot 10 - 15"									1	USD								
		Pantalla LED	Rosario	Shopping Fisherton Mall	TBC									1	USD	\$314.23	S/ 1,225.50	73,500					
		Pantalla LED	Salta	Av. Bicentenario y Entre Rios	Spot 12"									1	USD	\$934.65	S/ 3,645.14	161,700					
		Pantalla LED	Salta	Alvear y Eentre Rios	Spot 12"									1	USD	\$623.10	S/ 2,430.09	129,600					
		Pantalla LED	Salta	Av Bélgica y Paraguay	Spot 12"									1	USD	\$726.95	S/ 2,835.11	129,500					
TOTAL OOH																\$23,321.36	S/ 90,953.30	18,562,418	976,969	14.7%	19.0		

PRODUCCIÓN: se incluye la impresión de 3 artes por soporte.
 Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	23,321.36
TOTAL FINAL Soles	S/	90,953.30

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
Argentina*	6,632,808

* Ciudades de Interés: Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fé y Salta 25-60