



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAJARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 15/08/2024 15:33:02-0500



MEDIO	SET	OCTUBRE				INSCRIPCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC, ABS, **	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV	SQI	
	30	07	14	21	28									
TV ABIERTA														
	Pauta Regular													
	Menciones													
	ALC+1 (%)													
	ALC+3 (%)													
	Impactos													
	Inversión SI/													
	Inversión SI, Tv Abierta						13	2,330	17.1%	1,217.8	SI. 338,740.00	SI. 399,713.20	SI. 171.54	40%
RADIO NIVEL NACIONAL + LIMA														
MENCIONES														
	Menciones													
	ALC+1 (%)													
	Impactos													
	Inversión SI/													
	Inversión SI, Radio Menciones Nacional + Lima						35	2,915	12.8%	911.5	SI. 24,994.00	SI. 29,482.92	SI. 10.12	3%
RADIO LIMA														
Pauta Regular														
	Spots													
	ALC+1 (%)													
	Impactos													
	Inversión SI/													
	Inversión SI, Radio Lima						618	34,253	56.7%	4,037.9	SI. 184,730.00	SI. 217,981.40	SI. 6.36	22%
OOH														
Pauta Regular														
	Nº Elementos													
	ALC+1 (%)													
	Impactos													
	Inversión alquiler SI/													
	Inversión producción SI/													
Inversión SI, OOH - Alquiler														
Inversión SI, OOH - Producción														
Inversión Total SI, OOH						91	110,733	8%	541	SI. 121,421.84	SI. 143,277.77	SI. 1.29	14%	
DIGITAL														
Pauta Regular														
	ALC+1 por semana (%)													
	Impactos													
	Inversión SI/													
	Inversión SI, Digital													
							33,164	28.3%	2,018.2	SI. 196,214.71	SI. 209,534.71	SI. 6.32	21%	
757														
5,427														
SI. 1,000,000.00														
SI. 866,100.55														
76.2%														
SI. 5,445														
100%														

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES

Universo
7,121.47

PERIODO DE INTRIGA

PERIODO DE DESARROLLO

Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 18/08/2024 11:48:18:0500



Firmado digitalmente por:
MONTYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307187442 soft
Motivo: Doy Vº 8º
Fecha: 15/08/2024 10:19:34-0600



Resumen de Inversión
Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
LATINA	COMPANÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A	20100163986	TV ABIERTA	5	\$45,625.00	\$53,837.50	S/ 182,500.00	S/ 215,350.00
AMERICA	COMPANIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	20100049008	TV ABIERTA	4	\$29,260.00	\$34,526.80	S/ 117,040.00	S/ 138,107.20
ATV	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	TV ABIERTA	4	\$9,800.00	\$11,564.00	S/ 39,200.00	S/ 46,256.00
OXIGENO - NN RADIO DISNEY - LIMA (MENCIONES)	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO NN	14	\$2,625.00	\$3,097.50	S/ 10,500.00	S/ 12,390.00
	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	8	\$640.00	\$755.20	S/ 2,560.00	S/ 3,020.80
PANAMERICANA - NN	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO NN	13	\$2,983.50	\$3,520.53	S/ 11,934.00	S/ 14,082.12
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	91	\$3,640.00	\$4,295.20	S/ 14,560.00	S/ 17,180.80
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	46	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	91	\$15,242.50	\$17,986.15	S/ 60,970.00	S/ 71,944.60
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	27	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	91	\$7,280.00	\$8,590.40	S/ 29,120.00	S/ 34,361.60
PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	27	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
EXITOSA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	91	\$12,740.00	\$15,033.20	S/ 50,960.00	S/ 60,132.80
EXITOSA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	27	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	91	\$7,280.00	\$8,590.40	S/ 29,120.00	S/ 34,361.60
OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	36	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
JMT	JMT OUTDOORS S.A.C.	20513953012	OOH	3	\$2,887.50	\$3,407.25	S/ 11,550.00	S/ 13,629.00
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	4	\$3,150.00	\$3,717.00	S/ 12,600.00	S/ 14,868.00
72 DIGITAL	72 DIGITAL OUTDOOR SAC	20604033528	OOH	4	\$3,150.00	\$3,717.00	S/ 12,600.00	S/ 14,868.00
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	6	\$5,250.00	\$6,195.00	S/ 21,000.00	S/ 24,780.00
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	3	\$6,750.00	\$7,965.00	S/ 27,000.00	S/ 31,860.00
IWALL	IWALL PERU S.A.C.	20553069239	OOH	29	\$4,917.96	\$5,803.19	S/ 19,671.84	S/ 23,212.77
REAL PLAZA	REAL PLAZA S.R.L.	20511315922	OOH	13	\$4,250.00	\$5,015.00	S/ 17,000.00	S/ 20,060.00
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRLAND LIMITED	-	DIGITAL		\$6,900.00	\$6,900.00	S/ 27,600.00	S/ 27,600.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL		\$15,353.68	\$15,353.68	S/ 61,414.71	S/ 61,414.71
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL		\$8,300.00	\$8,300.00	S/ 33,200.00	S/ 33,200.00
SUNMEDIA	SUNMEDIA PERU SAC	20607358266	DIGITAL		\$3,250.00	\$3,835.00	S/ 13,000.00	S/ 15,340.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C	20602055117	DIGITAL		\$3,500.00	\$4,130.00	S/ 14,000.00	S/ 16,520.00
TEADS	TEADS PERU SAC	20609103346	DIGITAL		\$3,250.00	\$3,835.00	S/ 13,000.00	S/ 15,340.00
SPOTIFY	RED MAS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20550270561	DIGITAL		\$2,750.00	\$3,245.00	S/ 11,000.00	S/ 12,980.00
VIDOOMY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL		\$2,750.00	\$3,245.00	S/ 11,000.00	S/ 12,980.00
DIGITAL SOUR	DIGITAL SOUR S.A.C.	20608451413	DIGITAL		\$3,000.00	\$3,540.00	S/ 12,000.00	S/ 14,160.00
728					\$216,525.14	\$250,000.00	S/ 866,100.55	S/ 1,000,000.00

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO TURISMO INTERNO
CAMPANA PMG LIMA
MOTIVO PMG LIMA
PERIODO OCTUBRE
TARGET 18-35 ABC

PAUTA TV ABIERTA

Perú vs Uruguay

Brasil vs Perú

Selección de partidos

PMG Lima



MEDIO	PROGRAMA	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DUR	OCTUBRE												TOTAL AVISOS	TRPS	IMPACTOS	COSTO POR AVISO	TOTAL \$/ NETO	TOTAL \$/ +IGV	SOI																	
								L	M	M	V	S	D	L	M	M	V	S	D								L	M	M	V	S	D											
C2 - TV	EL GRAN CHEF FAMOSOS-NO	LMWV	19:40	21:38	ESTELAR	MENTIÓN	30	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	5	17.0	1222.4	S/ 36,500.00	S/ 182,500.00	S/ 215,350.00		
Sub-Total C2								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	17	1222.4	S/ 182,500.00	S/ 215,350.00	54%		
C4 - TV	PRIMEIRA EDICION NACIONAL-MA	LMWV	06:59	09:30	DAY	MENTIÓN	30																												4	9.6	685.2	S/ 29,260.00	S/ 117,040.00	S/ 138,107.20			
Sub-Total C4								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	10	685.2	S/ 29,260.00	S/ 117,040.00	S/ 138,107.20	35%
C3 - TV	EL DEPORTIVO OTRA CANCHA-NO	LMWV	23:58	09:30	ESTELAR	MENTIÓN	30				1	1				1																				4	6.0	422.6	S/ 9,800.00	S/ 39,200.00	S/ 46,256.00		
Sub-Total C4								0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	423	S/ 9,800.00	S/ 39,200.00	S/ 46,256.00	12%
Total								0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	33	2330	S/ 338,740.00	S/ 392,000.00	S/ 399,113.20	88%

Pre-Evaluación 18-35 ABC	
Avisos	13
Alt+1%	17%
Alt+5%	5%
Trps	35
Impactos	2,330.13
Universo	7,111.67

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO PMG LIMA
CAMPANA PMG LIMA
PERIODO OCTUBRE - NOVIEMBRE
TARGET 18-65 ABC
DURACION 20



PAUTA RADIO LIMA

PMG Lima

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	OCTUBRE												NOVIEMBRE							IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. S/.	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. + IGV	TOTAL S/. NETO	CPM + IGV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								W	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M							J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D	L	M	J	W	S	D

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC

Avisos	618
Impulsos	34.253
Trps%	625
Freq%	11,9
Alc+1%	57%
Alc+3%	50%
Universo	5.436

CLIENTE PROMPERÚ
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO PMG LIMA
CAMPAÑA PMG LIMA
PERÍODO 01-NOVIEMBRE
TARGET 18-45 ABC
DURACIÓN 20



PAUTA RADIO - MENCIONES NACIONAL + LIMA

PMG Lima

CADENA	MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	RAT%	RAT#	AFF	HORARIO	SEG	PROGRAMA	TIPO	OCTUBRE												NOV				TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	GDM + EVB						
											V	S	D	L	M	T	J	V	S	D	L	M	T	J	V	S								D					
											18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03												
RPP	Origenio	FM	Nacional	1,1	99,6	183	06:00 - 10:00	20	ROCK N' SHOCK	Menciones en vivo	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		6	6,6	599	S/ 750,00	S/ 4.500,00	S/ 5.310,00	S/ 4,89						
RPP	Origenio	FM	Nacional	1,1	99,6	186	10:00 - 19:00	20	TRAFFIC SHOW	Menciones en vivo	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		8	9,0	774	S/ 750,00	S/ 6.000,00	S/ 7.080,20	S/ 9,15						
ROLA	Origenio	FM	Nacional	1,1	81,3	137	16:00 - 19:00	20	LAS MAÑANAS DE RADIO DISNEY	Menciones en vivo	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		8	8,8	490	S/ 320,00	S/ 2.560,00	S/ 3.020,80	S/ 5,16						
GPR	Panamericana	FM/AM	Nacional	1,6	85,4	100	16:00 - 19:00	20	SPLASH	Menciones en vivo	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		6	9,6	512	S/ 518,00	S/ 5.509,00	S/ 6.499,44	S/ 12,68						
GPR	Panamericana	FM/AM	Nacional	1,4	77,3	116	16:00 - 19:00	20	BARRIO HIT	Menciones en vivo	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		7	9,8	541	S/ 518,00	S/ 6.426,00	S/ 7.582,68	S/ 14,01						
Total											3	0	0	3	2	3	2	3	0	0	6	5	5	3	1	0	0	35	42,8	2.916		S/ 24.894,00	S/ 29.492,92	S/ 16,12					
											3	0	0	3	2	3	2	3	0	0	6	5	5	3	1	0	0	35	43	2.916		S/ 24.994,00	S/ 29.492,92	S/ 16,12					

Avisos por Semana

13

2.916

S/ 24.894,00

S/ 29.492,92

S/ 16,12

Pre-Evaluación HM 18-45 ABC

Avisos	35
Impactos	2.916
Trps	42,8
Frec%	4,3
Alic+1%	12,6%
Alic+3%	7,9%
Universo	5.436

CLIENTE
PROMPERU
PRODUCTO
TURISMO INTERNO
MOTIVO
PMG LIMA
PERIODO
OCTUBRE - NOVIEMBRE
18:45 ABC



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	UBICACIÓN	DISTRITO	ELEMENTO	CANTIDAD	PERIODO INICIOFIN	DÍAS	COSTO MENSUAL S/.	ALQUILER TOTAL S/. NETO	COSTO ELEMENTO S/.	PRODUCCIÓN TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. INC. IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
JMT	Lima	Av. República de Panamá con Jr. Américo Sotoy - Barranco Av. Los Vales con Jr. Alfredo Mendel - Av. Alfredo Mendel c/da. 34 (Frente a Mega Plaza)	BARRANCO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/5,500.00	S/5,850.00			S/5,850.00	1,888.6	
	Lima		INDEPENDENCIA	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/5,500.00	S/5,850.00			S/5,850.00	2,788.1	
	Lima		LOS OLIVOS	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/5,500.00	S/5,850.00			S/5,850.00	7,056.2	
BRAPEX	Lima	Av. El Polo con Av. El Derby - Surco Av. La Marina 120 - Pueblo Libre Av. Primavera con Av. Camino del Inca - Surco Av. Angamos c/da. 7 - Sargolillo	SURCO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/9,000.00	S/6,300.00			S/7,434.00	2,250.8	
	Lima		PUEBLO LIBRE	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/9,000.00	S/6,300.00			S/7,434.00	3,716.7	
	Lima		SURCO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	2,452.1	
	Lima		SURQUILLO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	9,286.2	
72 DIGITAL	Lima	Av. Benavides 3781 - Surco Av. Paseo de la República con Av. Las Américas - La Victoria Av. Javier Prado con La Floresta - La Molina Av. Javier Prado con Helinski - Ate	SURCO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/9,000.00	S/6,300.00			S/7,434.00	3,981.8	
	Lima		LA VICTORIA	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/9,000.00	S/6,300.00			S/7,434.00	7,889.8	
	Lima		LA MOLINA	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	9,706.0	
	Lima		ATE	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	12,984.0	
ALAC	Lima	Av. Nicolás Avellan crucce con Calle Alfé - Ate Av. Túpac Amaru Nº 102 (cruce con Av. Coqueza - Rimac Av. Los Pájaros c/da. 15 cruce con Jr. Las Semillas c/da. 1 - San Juan de Urugochico Av. Pedro Mostta frente al c.c. Mall del Sur - San Juan de Miraflores Av. Alfredo Mendel 584 - San Martín de Porres Av. Defensores del Morro c/da. 12-13 (Av. Huayash) - Chorrillos	ATE	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/7,000.00	S/7,000.00			S/7,000.00	486.0	
	Lima		RIMAC	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/7,000.00	S/7,000.00			S/7,000.00	924.7	
	Lima		SAN JUAN DE URUGUACHO	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	S/7,000.00	S/7,000.00			S/7,000.00	166.5	
	Lima		SAN JUAN DE MIRAFLORES	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	576.3	
	Lima		SAN MARTIN DE PORRES	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	620.3	
	Lima		CHORRILLOS	Pantalla Led	1	13/10/2024	21	Bonificado	Bonificado			Bonificado	575.5	
IMPACTO MEDIA	Lima	Zona Norte Zona Este Zona Oeste	Comas, Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres Ate, Santa Anita, La Molina, San Juan Y San Juan de Miraflores, San Miguel, San Borja, San Juan de Lima, San Miguel	Valla Movil Led	1	19/10/2024	15	S/13,000.00	S/6,500.00	S/2,500.00	S/2,500.00	S/10,600.00	16,009	
	Lima			Valla Movil Led	1	19/10/2024	15	S/13,000.00	S/6,500.00	S/2,500.00	S/2,500.00	S/10,600.00	15,280	
	Lima		Jesús María, Inca, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Miguel	Valla Movil Led	1	19/10/2024	15	S/13,000.00	S/6,500.00	S/2,500.00	S/2,500.00	S/10,600.00	11,628	
RWALL	Lima	Plaza San Miguel La Rambla - Barral R.P. Centro Cívico La Rambla - Barral	San Miguel	hwall	19	27/10/2024	7	S/9,867.43	S/9,302.40			S/9,302.40	886.7	
	Lima		Barral	hwall	0	20/10/2024	14	S/22,220.23	S/10,389.44			S/10,389.44	877.3	
	Lima		San Miguel	hwall	10	3/11/2024	1	S/2,111.083.20	S/10,389.44			Bonificado	-	
	Lima		Barral	hwall	10	3/11/2024	1	S/2,111.083.20	S/10,389.44			Bonificado	-	
REAL PLAZA	Lima	R.P. Centro Cívico R.P. Centro Cívico R.P. Primavera R.P. Primavera R.P. Pro R.P. Porchusco R.P. Subawerry R.P. Santa Clara	Cercado de Lima	VideoWall (Patio de comidas)	1	20/10/2024	14						1,086.3	
	Lima		Cercado de Lima	Frio Digital	1	20/10/2024	14						403.4	
	Lima		San Borja	VideoWall (Patio de comidas)	1	20/10/2024	14						300.5	
	Lima		San Borja	Pantallas	4	20/10/2024	14	S/36,628.57	S/17,000.00			S/17,000.00	717.3	
	Lima		Comas	VideoWall (Patio de comidas)	1	20/10/2024	14						652.2	
	Lima		Ate	VideoWall (Patio de comidas)	2	20/10/2024	14						365.0	
Sub-Total					91			S/4,139,893.88	S/4,139,893.88		S/4,121,421.84	S/4,121,421.84	110,732.74	S/4,129
Total					91			S/4,139,893.88	S/4,139,893.88		S/4,121,421.84	S/4,121,421.84	110,732.74	S/4,129

Pre-Evaluación	91
Elementos	110,733
Impactos	7,68%
Alineace+1	

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO PMG LIMA
CAMPANA PMG LIMA
PERIODO SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE
TARGET LIMA Y MI 15+



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS / ESCUCHAS	VISTAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CPM _u	CPM	CPC	CPV	CP/Visita / CP/Sesion	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ NETO	CPM + IGV	SOI
						INICIO	FIN														
AWARENESS	SOCIAL	Facebook / Instagram	PPL / PPLV	ALCANCE	CPMu	7/10/2024	31/12/2024	2,343,750	7,500,000				\$1.28	\$0.40				\$1,120,000.00	\$1,120,000.00	\$1,160	6%
	SOCIAL	Facebook / Instagram	PPL / PPLV	IMPRESIONES	CPMu	30/09/2024	31/12/2024	652,273	2,727,273				\$1.26	\$0.33				\$1,350,000.00	\$1,350,000.00	\$1,132	2%
	SOCIAL	TIKTOK	IN FEED / SPARK ADS	IMPRESIONES	CPM	30/09/2024	31/12/2024		2,300,000				\$1.00	\$1.00				\$1,800,000.00	\$1,800,000.00	\$1,400	4%
	VIDEO	GOOGLE	YT VIDEO / VIEW CAMPAIGN	VISTAS	CPV	7/10/2024	6/10/2024		1,388,889	555,555		40.00%	\$3.60	\$3.60	\$0.01			\$1,800,000.00	\$1,800,000.00	\$1,400	10%
	AUDIO	SPOTIFY	YT VIDEO / VIEW CAMPAIGN	VISTAS	CPV	7/10/2024	31/12/2024		164,081	1,641		1.00%	\$1,67.04	\$1,67.04				\$1,100,000.00	\$1,100,000.00	\$1,75.11	6%
Sub-Total	VIDEO	SUNMEDIA	CONNECTED TV / OTT	IMPRESIONES	CPM	7/10/2024	31/12/2024		270,033			90.00%	\$1,48.00	\$1,48.00				\$1,300,000.00	\$1,300,000.00	\$1,565.64	7%
	VIDEO	VIDEOMY	VIDEO CAROUSEL ENHANCED	VISTAS	CPV	7/10/2024	31/12/2024		130,679	84,615		70.00%	\$1,91.00	\$1,91.00	\$1,0.13			\$1,100,000.00	\$1,100,000.00	\$1,207.38	6%
	VIDEO	TEADS	SOCIAL VIDEO INFEAD	IMPRESIONES	CPM	7/10/2024	31/12/2024		690,691			50.00%	\$1,18.81	\$1,18.81				\$1,200,000.00	\$1,200,000.00	\$1,22.20	7%
									23,911,260	641,812								\$19,946,232	\$19,946,232	\$1,156,433.28	65%
DEMAND GENERATION	SOCIAL	Facebook / Instagram	PPL / PPLV / CARRUSEL STORY	VISTAS A LA WEB	CP/VISTAS	7/10/2024	31/12/2024		2,307,692	46,154	23,077	2.00%	\$1.30	\$0.25			\$0.13	\$1,200,000.00	\$1,200,000.00	\$1,520	6%
	BUSCADOR	TIKTOK	IN FEED	CLICS	CPC	7/10/2024	31/12/2024		4,802,482	538,170	215,268	11.00%	\$0.08	\$0.01				\$1,721,43	\$1,721,43	\$1,352	9%
	DISPLAY	GOOGLE	PMAX	CLICS	CPC	7/10/2024	31/12/2024		1,232,232	36,667	18,333	3.00%	\$2.70	\$0.09				\$1,320,000.00	\$1,320,000.00	\$1,030	7%
	DISPLAY	DIGITAL SOUR	IN SOCIAL VIDEO	SESIONES	CPS	7/10/2024	31/12/2024		539,864	10,782	7,647	2.00%	\$1,22.26	\$1,11		\$1,159		\$1,100,000.00	\$1,100,000.00	\$1,262.7	6%
									291,687	11,667	7,000	4.00%	\$1,48.00	\$1,120				\$1,650,000.00	\$1,650,000.00	\$1,565.64	7%
									8,589,117	443,458	297,695							\$10,955,45	\$10,955,45	\$1,404.43	45%
Total									33,164,435	1,285,269	271,225							\$30,555,88	\$30,555,88	\$1,193,214.71	100%

T.C. : 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Clics por mil impresiones
VTR= Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Impuesto	33,106,338
IVA 18%	5,959,347
ATC 3%	9,956