

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

A : LUIS RICARDO BARAYBAR GUTIERREZ DE LA FUENTE
Sub Director de Turismo Receptivo

Asunto : Participación en Feria Imex Frankfurt 2025.

Ref : a) Carta s/n Regent Exhibitions LTD (fecha 17/10/2024)
b) Carta s/n Regent Exhibitions LTD (fecha 16/10/2024)

Me dirijo a usted, en atención al asunto y documentos de la referencia, a fin de emitir opinión técnica respecto a la participación de Promperú al evento "Imex Frankfurt 2025", a través de la contratación del proveedor único Regent Exhibitions LTD, en el marco de lo dispuesto en la Directiva N° 001-2022-PROMPERU/GG-OAD "Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ".

1. ANTECEDENTES

- 1.1. Imex Frankfurt es un evento de negocios, formación y networking, que brinda una plataforma para que directivos de asociaciones profesionales, agencias de incentivos y organizadores de eventos corporativos puedan mantener reuniones de negocios con destinos y proveedores turísticos de todo el mundo, en especial de Europa, cuyo organizador oficial es Regent Exhibitions LTD.
- 1.2. A través del documento a) de la referencia del 17 de octubre del 2024, la Directora de Ventas (Sales Director) de Regent Exhibitions, invita a Promperú a participar de dicho evento, indicando que, a fin de asegurar su participación, es necesario que el pago de inscripción se realice en su totalidad previo al 10 de diciembre del 2024, cuyo monto asciende a € \$135,000.00 (Ciento treinta y cinco mil con 00/100 euros).

2. ANALISIS

- 2.1. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), define al Turismo de Reuniones como aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona por al menos 24 horas, cumpliendo los requisitos de las reuniones establecidas, este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico, posicionándose como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión.
- 2.2. El mercado MICE¹ mundial se valoró en USD 876.4 billones en 2022 y se espera que se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)² del 7,5 % entre 2023 y 2030, según el reporte Market Analysis Report, realizado por Grand View Research, consultora internacional que genera y difunde estudios de investigación a nivel mundial. En el mismo estudio, se hace referencia a la priorización de cada subsegmento de la industria MICE, siendo el subsegmento de reuniones quien encabeza la lista, seguido por las conferencias, incentivos y finalmente exhibiciones. A pesar de que los viajes de incentivos obtuvieron el tercer lugar de la torta en función al año 2022, se estima que este subsegmento será el que tenga el más grande

¹ MICE es un acrónimo anglosajón para referirse a Meeting (reuniones corporativas), Incentive (formación corporativa y viajes de incentivo), Convention (por organizaciones internacionales y grupos académicos) y Event/Exhibition (incluyendo exposiciones y ferias comerciales). Se refiere a eventos de negocios que, en su mayoría, congregan a un grupo grande de personas.

² La tasa de crecimiento anual compuesta, o CAGR (siglas en inglés para Compound Annual Growth Rate), es uno de los métodos más precisos para calcular y definir los rendimientos de una inversión durante un período.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

crecimiento hasta el 2030 debido a las tendencias de reconocimiento laboral que se han instaurado en compañías de alrededor del mundo.

- 2.3. El turismo de reuniones en el Perú ha tenido un desarrollo importante en los últimos 10 años, producto del trabajo conjunto y articulado entre los burós regionales y la cadena de valor turística especializada, teniendo como efecto un mayor gasto promedio de los visitantes nacionales y extranjeros y una mayor estadía en los destinos turísticos, que hace necesario sumar esfuerzos para su impulso, promoción y posicionamiento.
- 2.4. En el año 2023, el Perú reportó 44 eventos a ICCA, obtuvo el puesto 50 del ranking mundial. En el mismo año, a nivel de Latinoamérica, Perú obtuvo el quinto puesto en el ranking de la región y la ciudad de Lima alcanzó el séptimo puesto de Sudamérica. Ello evidencia el proceso de consolidación del segmento MICE en la mayoría de países de la región y la necesidad de duplicar los esfuerzos para que Perú pueda recuperarse y aumentar el número de reuniones en nuestro país.
- 2.5. Según el informe del bimestre julio - agosto del 2024 del Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones en América Latina (PEIIR), se reporta un incremento en la industria de reuniones, por Cuarto Bimestre consecutivo. En esta edición, el incremento fue del 2% respecto al mismo periodo del año pasado. Según el mismo reporte, el 80 % de los eventos fueron en formato presencial, esta cifra se mantiene como una constante.

Respecto de las acciones de promoción del segmento de Turismo de Reuniones

- 2.6. El Programa de Turismo de Reuniones se encuentra trabajando, desde el año 2014, de manera priorizada para promover y captar reuniones internacionales hacia el país, desde hace más de nueve años se priorizaron las acciones de promoción, como las ruedas de comercialización, workshops, fam trips y ferias internacionales especializadas.
- 2.7. Las Ferias internacionales, ruedas o cumbres, son exhibiciones de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. En este caso los eventos de negociación especializados convocan a los representantes de la industria MICE exclusivamente organizadores de reuniones (meeting planners); agencias especializadas en viajes de incentivos (Casas de incentivos); organizadores profesionales de congresos de Asociaciones Profesionales, con proveedores de servicios y productos para Reuniones, Congresos, Convenciones, Ferias y Exhibiciones. En esta cumbre se desarrollan ruedas de citas pre agendadas uno a uno, en las cuales en un máximo de 20 minutos se expone a los meeting planners todos los atributos que cuenta cada empresa o destino.
- 2.8. En el marco de la estrategia de Turismo de reuniones se tiene contemplada la promoción B2B con aliados en mercados priorizados: Chile, Brasil, Colombia, Argentina, México, EE. UU, Canadá, España, a través de la presencia como destino en ferias o cumbres especializadas en mercados de interés: Imex Frankfurt, Fiexpo Latin América, IBTM Americas y Imex América del año 2025.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

N°	Feria	Fecha
1	Imex Frankfurt 2025	20 al 22 de mayo del 2025
2	Fiexpo Latin America 2025	09 al 12 de junio del 2025
3	IBTM Americas 2025	20 al 21 de agosto del 2025
4	Motivation Luxury Summit 2025	14 al 18 de setiembre del 2025
5	Imex America 2025	06 al 09 de octubre del 2025

- 2.9. Imex Frankfurt es la feria especializada en Turismo de Reuniones más grande que se organiza en el continente europeo. Durante tres días se ejecuta una rueda de citas uno a uno donde se encuentran organizadores de reuniones (meeting planners); agencias especializadas en viajes de incentivos (Casas de incentivos); organizadores profesionales de congresos de Asociaciones Profesionales, con proveedores de servicios y productos para Reuniones, Congresos, Convenciones, Ferias y Exhibiciones.
- 2.10. En esta feria, cada expositor utiliza las mejores herramientas de promoción para vender sus productos o destinos a importantes representantes de la industria MICE. Cada quien trabaja una estrategia de comercialización, que inicia con el correcto uso de las herramientas de networking que ofrece IMEX, selección óptima de compradores, exposición de experiencias y atributos diferenciales.
- 2.11. La presente edición de la Feria se llevará a cabo del 20 al 22 de mayo en Alemania, en el recinto Messe Frankfurt como es usual. Considerando la importancia de este evento la actividad fue aprobada por PROMPERÚ y el presupuesto otorgado a la Dirección de Promoción de Turismo a través de fondos disponibles exclusivamente para adelanto de ferias y eventos. Es así que se vio oportuno participar nuevamente en la vigésimo segunda edición de la feria debido a los resultados de la edición 2024.
- 2.12. Esta feria internacional es especializada en el subsegmento asociativo, corporativo y incentivos, segmentos de gran importancia debido al nivel de gasto de los clientes que contratan estos servicios en cada destino, el cual es mayor al nivel del turista promedio. Esta feria atrae a expositores exclusivos de los mercados priorizados por esta Dirección.
- 2.13. PROMPERÚ ha participado en 7 ediciones como expositor en el citado evento desde el año 2014. Siendo que la octava edición en la que participó nuestra entidad en la Feria Imex Frankfurt 2024, fue en colaboración con el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, como resultado de la suscripción del Convenio Interinstitucional N°018-2024- PROMPERÚ-COI.
- 2.13.1. Perú participó de la vigesimoprimera edición de la feria Imex Frankfurt que se llevó a cabo del 14 al 16 de mayo del presente año en el Messe Frankfurt, en la ciudad de Frankfurt, Alemania. El evento contempló una sesión de tres días de rueda de citas pre-agendadas que a su vez fueron complementadas con sesiones de capacitación.
- 2.13.1.1. **RESULTADOS DEL EVENTO:**
- Participantes en el evento: 12,000 (entre hosted buyers y expositores)
 - Total de compradores: 4,200

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

- Se realizaron en total un aproximado de 63,000 reuniones de negocio

2.13.1.2. RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE PROMPERÚ

Con relación a la participación de Promperú en la vigésima primera edición de la Imex Frankfurt 2024, se lograron los siguientes objetivos:

- Número de coexpositores: Buró de Convenciones de Lima + 10 empresas
- N° de citas realizadas por la delegación peruana: 350
- Potencial de negocios: \$2,870 000
- Número de destinos promocionados: 5
- Se contó con el acompañamiento de la especialista en turismo de la OCEX Hamburgo

**De la participación de PROMPERÚ en la Imex Frankfurt 2025**

- 2.14. Considerando los resultados precitados, se ve conveniente asistir nuevamente a la Imex Frankfurt 2025, con un módulo que responda a la necesidad del sector.

De los resultados esperados en el evento IMEX FRANKFURT 2025

- 2.15. De la participación de PROMPERÚ, se espera alcanzar los siguientes resultados, que contribuirían a la reactivación progresiva de Perú en la industria turística, con énfasis en segmento incentivos.
- Un mínimo de 300 reuniones uno a uno con planners interesados en el destino Perú, a fin de generar oportunidades futuras de negocio, que represente un potencial de negocio de \$ 2,5 millones.
 - Posicionamiento del Perú como destino MICE especializado en los mercados priorizados: México, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, España y Estados Unidos y así como otros mercados potenciales.
 - Obtención de base de datos de planners interesados en Perú como sede de reuniones.

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

- Exposición de Perú como destino seguro para reuniones y viajes de incentivos internacionales.

Del proveedor único, no domiciliado

- 2.16. La Dirección de Promoción del Turismo solicita la contratación del proveedor "REGENT EXHIBITIONS LTD" debido a que es proveedor único y exclusivo, toda vez que tiene la condición de ser el organizador del evento Imex Frankfurt 2025, como se evidencia en el documento b) de la referencia.

a. Descripción de la actividad: Imex Frankfurt 2025

- 2.17. La participación de PROMPERÚ en la feria lleva el siguiente detalle:

Nombre oficial de la actividad	: IMEX Frankfurt
Fecha	: 20 al 22 de mayo del 2025
Lugar	: Frankfurt, Alemania
Sectores participantes	: Asociativo, incentivos y segmento corporativo
Procedencia expositores	: Latinoamérica, Norteamérica y Europa
Organizador del evento	: Regent Exhibition LTD
Metraje de stand	: 100 sqm (m2)

- 2.18. Considerando el punto 1.2 de los antecedentes de este documento, el organizador de la feria indica que de contratar sus servicios se precisa el pago hasta el 10 de diciembre del 2024.

	Precio regular
Participación en la Feria Imex Frankfurt 2025	€ 135,000.00

El plazo de la ejecución del servicio será del 20 al 22 de mayo del 2025, previa suscripción del contrato.

- 2.19. Según la Directiva N° 001-2022- PROMPERU/GG-OAD "Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ", se señala en el numeral 6.7.4 del punto Disposiciones Específicas que:

"PROMPERÚ podrá, en forma excepcional, efectuar pagos parciales o totales por anticipado, a proveedores no domiciliados en el país en los casos que el pago sea una condición para la entrega de bienes o realización del servicio en el extranjero, debiendo estar señalada en la cotización o propuesta del proveedor, y en la OS y OC."

En ese sentido, considerando lo citado por la Directiva se cumplen con las disposiciones para ejecutar el pago anticipado al proveedor, toda vez que dicho requisito nos ha solicitado, a través del documento a) de la referencia, siendo el pago este año.

Asimismo, según la misma Directiva se menciona en el numeral 6.2.1 del punto Indagación de mercado, informes técnicos y legales:

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

“Lás áreas usuarias que sustenten podrán remitir adjunto al requerimiento documentación relevante para la determinación del valor estimado o valor referencial o la selección del proveedor [...] pueda considerarse lo siguiente: Informe técnico, con el visto bueno del área técnica especializada de ser el caso, para realizar contrataciones con proveedores únicos, exclusivos u oficiales de prestaciones en el exterior [...]”

En relación con lo mencionado y el documento b) de la referencia y el presente informe técnico REGENT EXHIBITIONS LTD, se constituye como proveedor único, al ser organizador de la feria “Imex Frankfurt 2025” en el marco de lo dispuesto en la Directiva previamente señalada.

3. CONCLUSIONES

- 3.1. Imex Frankfurt 2025 es una de las ferias líder en la industria del turismo de reuniones e incentivos a nivel mundial.
- 3.2. En mérito a sus resultados de años anteriores, se considera favorable la participación de PROMPERÚ en la vigésima segunda edición de la Imex Frankfurt, participando con un stand con las características y ubicación ideales el cual permitirá aumentar el alcance de promoción del Perú.
- 3.3. Con la participación de PROMPERÚ, se espera alcanzar resultados, que contribuirían a la consolidación de Perú en la industria turística, con énfasis en segmento MICE, tal como se detalla en el numeral 2.13 del presente informe.
- 3.4. Considerando que **REGENT EXHIBITIONS LTD** es el organizador oficial y dueño del evento IMEX FRANKFURT 2025, como se señala en el documento b) de la referencia, y según la Directiva N° 001-2022- PROMPERU/GG-OAD, “Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ”, el proveedor se define como proveedor único.
- 3.5. El costo de participación asciende a €135,000.00 (Ciento treinta y cinco mil con 00/100 euros). Cabe mencionar que el pago se realizará 100% por anticipado, debido a requerimiento del proveedor no domiciliado, hasta el 10.12.2024. Requerimiento que puede ser atendido por ser una condición solicitada por el proveedor y esta ser permitida por la Directiva previamente mencionada.

4. RECOMENDACIONES

- 4.1. Se recomienda que el presente informe sea remitido a la Oficina de Administración, a fin que se continúe con el proceso de contratación correspondiente, a través de la Unidad de Logística a su cargo, para la atención del presente requerimiento.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Dirección de Promoción
del Turismo

INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT

Atentamente,

ELVA YAÑEZ CASTILLO

Ejecutiva de Turismo de Reuniones
Dirección de Promoción del Turismo

Adjuntos:

- A. Carta pago anticipado
- B. Carta de proveedor exclusivo
- C. Contrato de adhesión
- D. Constitución de la empresa
- E. Documento de identidad representante legal
- F. Carta de autorización