

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE PARA LA FERIA SEATRADE CRUISE GLOBAL 2024**

**1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO**

Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

**2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Contratar el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la Feria Seatrade Cruise Global 2024, a realizarse del 8 al 11 de abril de 2024 en el Miami Beach Convention Center, Miami, Florida.

**3. FINALIDAD PÚBLICA**

La finalidad pública para la presente contratación es establecer las relaciones comerciales con líneas de crucero y la cadena comercial vinculada a esta industria para incentivar la inclusión del destino Perú y sus puertos en las programaciones de viajes por crucero en las diversas rutas en Sudamérica, sean oceánicas o fluviales. Con el registro en la feria y el alquiler del espacio expositivo, Promperú implementará un stand Pabellón País con acciones de marketing especializado al segmento de cruceros.

**4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL**

**Centro de costo:** Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo

**Ápex:** 1096.2023 Seatrade Cruise Global 2024

**5. ANTECEDENTES**

- La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo- PROMPERÚ coadyuva al cumplimiento de objetivos estratégicos como incrementar el flujo de visitantes por turismo internacional y contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado del ingreso generado por turismo a través de sus diferentes unidades. En este sentido contempla actividades que cubren la promoción del turismo receptivo y además proyectos específicos en segmentos especializados, como el de cruceros, dirigidas tanto al consumidor final como a la industria.
- El turismo de cruceros a nivel global ha experimentado una recuperación post pandémica importante para toda la industria de viajes. Para el 2023, se espera un despliegue de barcos de cruceros tanto oceánicos como fluviales que movilicen 31.5 millones (CLIA 2023), superando los 27.2 millones del 2019, es decir 106% de recuperación. Sin embargo, las recaladas de cruceros oceánicos en puertos peruanos sólo se recuperaron un poco más de un 20% en 2022, y se estima que en la presente temporada que empieza en octubre del presente año, y se prolonga hasta abril del próximo, se alcance una recuperación de poco más del 50% respecto a la temporada pre-pandemia. Con itinerarios que cubren todo el globo y un despliegue liderado por la zona del Caribe, y luego el Mediterráneo, los cruceros por Sudamérica aun representan un 2% de los recorridos totales, lo que significa una gran oportunidad de crecimiento para la Ruta del Pacífico que es relevante para las categorías Premium, Expediciones y Lujo
- En el trabajo a corto plazo en la esfera de Relacionamiento con Líneas de Crucero y cadena comercial, se ha incluido la participación en el Seatrade Cruise Global 2024. Esta feria B2B, que se realizará del 8 al 11 de abril de 2024, en el Convention Center de Miami Florida, es el evento más representativo de la industria de cruceros a nivel mundial, que

congrega a 700 empresas expositoras de diversos sectores involucrados con esta industria.

- Las Oficinas Comerciales participaron en las ediciones de 2014 y 2015 en el evento Cruise Shipping, y su última participación fue en 2016, cuando cambió de denominación a Seatrade Cruise Global. Otros países de la región que tienen una participación regular son: Colombia, Ecuador, Chile, Uruguay, Brasil, Republica Dominicana, Panamá y otros países de Centro América

La Feria Seatrade Cruise Global 2024 se llevará a cabo del 8 al 11 de abril de 2023 en el Miami Beach Convention Center. La participación en este evento tiene como beneficio:

- Ser parte de una comunidad de más de 20 000 profesionales, más de 80 líneas de cruceros oceánicos y fluviales, y más de 140 destinos que buscan captar la atención de las líneas de crucero.
- Aprovechar los diversos canales B2B que permiten amplificar el impacto de la participación en la feria antes, durante y post evento, con una serie de acciones de branding y mercadeo según los objetivos trazados.
- Acceder
- a la plataforma de citas que permitirá a la comitiva representativa del Pabellón País contactar a líneas de crucero interesadas en el destino.
- Se congregan líneas de cruceros oceánicos y fluviales de todas las categorías. Las líneas que despliegan barcos por la Ruta del Pacífico pertenecen a las categorías Premium, Lujo y expediciones.
- Aprovechar otras oportunidades de crecimiento para la comercialización de tours y servicios vinculados, especialmente las excursiones en tierra, los Overland Tours y Pre / Post Tours , permitiendo programas combinados mar y tierra.

En ese sentido, se ha visto por conveniente la participación de PROMPERÚ en la Feria Seatrade Cruise Global 2024, que permitan establecer el contacto con líneas de crucero y ampliando las oportunidades de negocio a la cadena comercial peruana, con una presencia en el evento de la industria de cruceros más importante a nivel internacional.

## **6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN**

- Establecer relaciones con las Líneas de Cruceros que aún no llegan al litoral peruano.
- Optimizar relaciones con las líneas de crucero que ya tienen un despliegue de barcos con escalas en nuestros puertos
- Promocionar la oferta del destino en términos de Experiencias Inmersivas y Turismo Sostenible a la cadena comercial no solo para las programaciones futuras sino para los pre / post tours y overland tours.

## **7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR**

### **7.1. ALCANCE**

De acuerdo con las condiciones establecidas a los contratos de adhesión: Contract for Exhibit Space & Contract for Sponsorship

**Datos del evento:** Feria Industria de Cruceros “Seatrade Cruise Global 2024”

**Ubicación:** Miami - FL, USA

**Fechas:** Del 8 al 11 de Abril de 2024

El servicio de alquiler de ambiente deberá incluir lo siguiente:

- Área del stand: 400 pies cuadrados / Tipo de espacio adquirido: ISLA (04 espacios abiertos)
  - Marketing Fee Obligatorio
  - Paquete de Patrocino:
    - Branding
      - Inclusión del logo del país en los diversos canales de networking de la feria: sitioweb del evento, señalización en el recinto, aplicativo, y en la Presentación “State of the Industry”;
      - Desarrollo y producción de 24 letreros\*\* de la marca para ser exhibidos en el recinto del Seatrade Cruise Global durante el evento y Dos (2) pases VIP de acceso al Lounge VIP
    - Marketing
      - Publirreportaje 1 página edición marzo – revista oficial Seatrade Cruise Global 2024
      - Banner durante un mes\*\* en [www.seatrade-cruise.com](http://www.seatrade-cruise.com), sitio web oficial Seatrade Cruise Global 2024
- \*El arte de la pieza gráfica para el letrado será provisto por PROMPERU
- \*\*En coordinación con PROMPERU

## **7.2. REQUISITOS DEL PROVEEDOR**

El proveedor deberá ser el proveedor oficial del evento

## **7.3. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO**

- El lugar de prestación del servicio se realizará en Miami, Florida. Estados Unidos
- El plazo de ejecución será a partir del día siguiente de perfeccionado el contrato hasta el 11 de abril de 2024.
- Fecha del evento: Del 8 al 11 de abril 2024.

## **7.4. FORMA DE PAGO**

Un único pago, por transferencia bancaria y moneda extranjera (dólares americanos), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo. El pago se hará 100% por anticipado, según condiciones estipuladas por el proveedor para realizar el servicio.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe) indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe), indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

## **7.5. CONFORMIDAD DEL SERVICIO**

La conformidad la brindará la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo.

## **8. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD**

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgar a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato El proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

## **9. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS**

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, penalidades, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

## **10. ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de

corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

#### **11. OTRAS DISPOSICIONES**

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión. Se adjunta Anexo del contrato con sus respectivos términos y condiciones.