FORMATO

PROCESOS

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

COMPARACION DE PRECIOS Nº 01-2024 RSSCN-CUSCO/OEC PRIMERA CONVOCATORIA

1.			DATOS	GENERALES					
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		19/09/2024						
1.2	AREA USUARIA	DIRECCION DE INTELIGENCIA SANITARIA, DIRECCION DE ATENCION INTEGRAL DE SALUD							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DE BIENES PARA LA ADQUISICION DE TAMBORES DE ACERO QUERURGICOS PARA LA RED DI SALUD CUSCO NORTE.							
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC	19 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN S						SI	
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código: -							
	PUBLICA	Documento que declaró la viabilidad: -							
2.		1	NFORMACIÓN SOB	RE EL REQUER	IMIENTO				
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO				FECHA DE RECEPCION			
		OFICIO N° 79-2024-GRSC/RSSCN/DIS/PPRMEL OFICIO N° 384-2024-RSSCN/DAIS-PPDIT-CVN, OI N° 229-2024-RSSCN/DAIS-PPDIT-CVN			26/05/2024				
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones		-	
HO CHE	PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-	Walter Franklinger	notivo de vaciones	-	
Son or		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		notivo de vaciones	-	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			NO		0		
	PAQUETE(S)								
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	CIÓN SE	SI	0	NO		•		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA		SI	0	NO		•		
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGAI		SI	0	NO		•		
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación						
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiz	za en el Capítulo III	de la Sección Es	specifica de las Ba	ases.		

N° tiem Observaciones formuladas por el OEC observaciones formuladas por el Ses deservaciones formuladas por el Ses deservaciones formuladas por el ses devenaciones formuladas por el ses devenaciones formuladas por el ses provveedores formuladas por el consignar una sintesis de las observaciones formuladas por el consignar una sintesis de las observaciones formuladas por el consignar una sintesis de las posevaciones formuladas por el consignar una sintesis de las provveedores formuladas por el consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por las posevaciones	2.8	OBSERV	ACIONES AL REQU	JERIMIENTO.	012021110	ON-COCC	/OLO I KIIII.	RA CONVOCA	URIA
Consignar una sintesis de las observaciones Consignar una sintesis de las observaciones Consignar una sintesis de las observaciones Cantidad total de respuestas a las observaciones Cantidad total de respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Ajustes realizados al requerimiento. Nº Item Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO REQUERIMIENTO 2.7 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI NO CONSIGNATIVA SE SENDECIAL EL RICL. 20609509192 BESAMEN EL		Nº Item		observaciones formuladas por el	cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al	remisión de la	observaciones formuladas por	cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al	Fecha de remis de la comunicación
Consignar una sintesis de las observaciones 2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº Item Cardidad total de respuestas a las observaciones respuesta de la observaciones de las respuestas de la observaciones (comunicación de respuestas a las observaciones de las respuestas de la observaciones (comunicación de respuestas per los provisadores) Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Ajustes realizados al requerimiento. Nº Item Ajustes realizados al requerimiento. In FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE UNICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 2.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI MONO CONTROL		Consignar	una síntesis de las obs	ervaciones					
RESPUESTA DEL AREA USUARIA Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de respuesta de la comunicación de respuesta de las respuestas de las respuestas a las observaciones formuladas por el comunicación de la comunicación de la comunicación de respuesta de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Ajustes realizados al requerimiento. Nº Ne RECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO RECUERIMIENTO 20 PURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI ® NO REQUERIMIENTO 32.3. La indiagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, delativar la deservación. De ser afirmativa la respuesta, detailar cha información indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detailar con información de coros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detailar. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN SI ON SI		Consignar	una síntesis de las obse	ervaciones					
N° Item Cantidad total de respuestas a las observaciones respuesta de la respuesta a las observaciones formulada por el des respuestas a las observaciones formulada por el des respuestas a las observaciones formulada por el des respuestas de la respuesta de la dependencia usuaria de comunicación de respuestas a las observaciones. Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones		Consignar	una síntesis de las obse	ervaciones					
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por els observaciones formuladas por els observaciones formuladas por els observaciones formuladas por els occurrintes el management de la dependencia usuaria de la respuestas de la consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. N° Item AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. PECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 22 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI ® NO REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe on no la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe on no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información in de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.	2.9	RESPUES	STA DEL AREA USU	JARIA					
Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item Ajustes realizados al requerimiento. Ajustes realizados al requerimiento. 11 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 FECHA DE CULMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO BIONIZAR DE SUBJECTIVA DE SUBJ		Nº Item	respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta de la dependencia	remisión de la	respuestas a las observaciones formuladas por los	respuesta de la	Fecha de remision de la comunicación
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Ajustes realizados al requerimiento. Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 20 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI NO PURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI PURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. SOBRE LA INFORMACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.		Consignar u	una síntesis de las resp	uestas a las observac	iones				
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Ajustes realizados al requerimiento. Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20 20 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI NO PURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI PURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. SOBRE LA INFORMACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
Nº Item Ajustes realizados al requerimiento. Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CILIMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 FE	2.10								
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/2022 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20605909192 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 206097070921 BESAMEDICAL E.I.R.L. 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20609072661 C & F WELT IMPORTS 2099072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20609072661 C & F WELT IM	,,,,	arizonario e a	QUE SE REMEIAN	UN AL REQUERIN		- do - al raguer			
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20		IN ILEM			Ajustes reali	zados ai requer	imiento.		
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20									
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20									
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 19/07/2022 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/07/20	,0		INFORMACIÓN	RELEVANTE ADIO	IONAL COMO RE	SULTADO DE L	AS INDAGACIO	VES EN EL MERCAD	0
REQUERIMIENTO 20609072661 C & F WELT IMPORTS S.A.C. 20607070921 BESMEDICAL E.I.R.L. 20605909192 BESAMEH E.I.R.L. 3. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 5. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.			INICIO DE LAS IND	DAGACIONES EN E	EL MERCADO	10/07/2022	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS		
20607070921 BESMEDICAL E.I.R.L. 20605909192 BESAMEH E.I.R.L. 3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INDICAR EN LA CONTRATACIÓN S	,2								
REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. 4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.	-	REQUERIN			EN CON EL	SI	•	NO	0
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI		2060907266 2060707092	MIENTO 1 C & F WELT IMPOR 1 BESMEDICAL E.I.R.		EN GON EL	SI	•	NO	0
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. COSIENTO REGIONAL CUSCO COMPANIO DE SUDIO CARROLLO DE SUDIO CARROL		2060907266 2060707092 20605909193	MIENTO 1 C & F WELT IMPOR 1 BESMEDICAL E.I.R. 2 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QU	.L.					
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. CPC: Lisbett Cusi Quispe CPC: Lisbett Cusi Quispe	,3	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID REQUERIM 32.3. La inda	MIENTO 1 C & F WELT IMPOR 1 BESMEDICAL E.I.R. 2 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QU MIENTO agación de mercado co	JE CUMPLEN CON	EL especto de la pluralic	SI dad de marcas y s	Operatores así como	NO	0
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. COSERNO REGIONAL CUSCO	,3	2060907266 2060707092 2060590919 PLURALIDA REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E	MIENTO 1 C & F WELT IMPOR 1 BESMEDICAL E.I.R. 2 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QU MIENTO agación de mercado con caso solo exista un	JE CUMPLEN CON ontiene el análisis re na marca en el merca	EL especto de la pluralic	SI dad de marcas y p ocluye pluralidad	postores, así como de postores.	NO o, de la posibilidad de d	O distribuir la
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. CPC LISOCTO NOME CPC LI	,3 .4	2060907266 2060707092 2060590919 PLURALID REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILIDA	MIENTO 1 C & F WELT IMPOR 1 BESMEDICAL E.I.R. 2 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QU MIENTO agación de mercado co en caso solo exista un AD DE DISTRIBUIR	JE CUMPLEN CON ontiene el análisis re na marca en el merca LA BUENA PRO	EL especto de la plurali do, dicho análisis in	SI dad de marcas y acluye pluralidad SI	postores, así como de postores.	NO o, de la posibilidad de d	O distribuir la
INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. CPC LISOET CUBS QUIBPE CPC LISOET CUBS QUIBPE CPC LISOET CUBS QUIBPE CPC LISOET CUBS QUIBPE	4	2060907266 2060707092 20605909193 PLURALIDA REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILIDA Indicar si exis	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 14 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 15 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 16 BESAMEH E.I.R.L. 17 BESAMEH E.I.R.L. 18 BESAMEH E.I.	JE CUMPLEN CON ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR	especto de la pluralio do, dicho análisis in ro. De ser afirmativa l	dad de marcas y picluye pluralidad SI	postores, así como de postores.	NO o, de la posibilidad de d NO	distribuir la
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. COSERNO REGIONAL CUSCA GERBICIA MEDIO REGIONAL CUSCA GERBICIA MEDIO REGIONAL CUSCA CONTRATO REGIONAL CUSCA GERBICIA MEDIO REGIONAL CUSCA CONTRATO REGIONAL CUSCA CONTRATOR REGI	4	PLURALIDA REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILIDA Indicar si exis SOBRE LA DETERMINA	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUA MIENTO 13 BESMEDICAL E.I.R. AD DE MARCAS QUA MIENTO 14 BESMEDICAL E.I.R. AD DE MARCAS QUA MIENTO 15 BESMEDICAL E.I.R. 16 BESMEDICAL E.I.R. 17 BESMEDICAL E.I.R. 18 BESMEDICAL E.I.R. 19 BESMEDICAL E.I.R. 10 BESMED	DE CUMPLEN CON ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO le distribuir la buena pi E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALL	especto de la pluralio do, dicho análisis in ro. De ser afirmativa l'	dad de marcas y pacluye pluralidad SI a respuesta, suste	postores, así como de postores.	NO o, de la posibilidad de o NO	distribuir la
GONERNO REGIONAL CUSCO GRADIOLA REGIONAL DE BALID CUECO RED DE SAMO CHETATO SUBCO NOME CPC LISBET CUSTO CUISPE LIGHT DE LOGISTICA	44	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QU MIENTO 13 agación de mercado co 15 caso solo exista un 16 AD DE DISTRIBUIR 18 ste o no la posibilidad de 18 INFORMACIÓN QUI 18 ACIÓN DE LOS FAC 19 abtuvo información que 18 ROS ASPECTOS NE	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re na marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena po E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para	especto de la pluralio do, dicho análisis in ro. De ser afirmativa l RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor	dad de marcas y porte de la composition della co	postores, así como de postores. ontar. De ser afirmativa la	NO NO NO NO respuesta, detallar dich	distribuir la in a información.
CPC. Lisbeth Cust Quispe	4	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	especto de la pluralio do, dicho análisis in co. De ser afirmativa la RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor rengan	dad de marcas y portugue pluralidad SI	postores, así como de postores. ontar. De ser afirmativa la	NO	distribuir la o a información.
TREE DE LOGISTICA	3 3 4 4 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	especto de la pluralido, dicho análisis in ro. De ser afirmativa la RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor l'ENGAN ACIÓN gan incidencia en la e	dad de marcas y picluye pluralidad SI a respuesta, suste SI es de evaluación. SI	postores, así como de postores. ontar. De ser afirmativa la	NO	distribuir la o a información.
TERE DE LOGISTICA	3 4 - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	especto de la pluralio do, dicho análisis in co. De ser afirmativa la RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor rengan fación gan incidencia en la especia de la constant de	dad de marcas y portugue pluralidad SI la respuesta, suste SI les de evaluación. SI les de evaluación.	postores, así como de postores. ontar. De ser afirmativa la	NO	distribuir la o a información.
JEFE DE LOGISTICA C.P.C. Nº 2879	3 4 - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	especto de la pluralio do, dicho análisis in co. De ser afirmativa la RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor rengan fación gan incidencia en la especia de la constant de	dad de marcas y portugue pluralidad SI la respuesta, suste SI les de evaluación. SI les de evaluación.	postores, así como de postores. ontar. De ser afirmativa la	NO	distribuir la o a información.
	3 4 - - - - - - - - - - - - - - - - - -	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	EL Sepecto de la pluralido, dicho análisis in TO. De ser afirmativa la RSE PARA LA JACIÓN Deserminar los factor TENGAN TACIÓN Gan incidencia en la el generacia la como a servicio de servicio de servicio de la como a servicio de	dad de marcas y pacluye pluralidad SI Sa respuesta, suste SI Ses de evaluación. SI Dificiencia de la con	postores, así como de postores. Onntar. De ser afirmativa la contratación. De ser al	NO	distribuir la o a información.
	3 3 4 4 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	2060907266 2060707092 2060590919; PLURALID, REQUERIM 32.3. La inda buena pro. E POSIBILID, Indicar si exis SOBRE LA DETERMIN, Indicar si se co	MIENTO 11 C & F WELT IMPOR 11 BESMEDICAL E.I.R. 12 BESAMEH E.I.R.L. 12 BESAMEH E.I.R.L. AD DE MARCAS QUAIENTO 13 Agación de mercado como como como como como como como co	DE CUMPLEN CON Ontiene el análisis re la marca en el merca LA BUENA PRO de distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU se puede utilizar para ECESARIOS QUE TA A DE LA CONTRAT	EL especto de la pluralio do, dicho análisis in ro. De ser afirmativa l RSE PARA LA JACIÓN determinar los factor ENGAN TACIÓN gan incidencia en la e	dad de marcas y picluye pluralidad SI la respuesta, suste SI les de evaluación. SI les de evaluación. Cuasi Quiar Cuasi Quiar LOGISTICA	postores, así como de postores. Onntar. De ser afirmativa la contratación. De ser al	NO	distribuir la o a información.