



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME N°003-2024-PRODUCE/PROINNOVATE.CGI-EHIR

Para : **EDUARDO SANTILLANA DEL AGUILA**
Director
Dirección de Coordinación de Gestión Institucional

De : **ERICH HAZEL INGUIL ROJAS**
Especialista en Gestión del Conocimiento
Coordinación de Gestión Institucional

Asunto : Sustento de selección directa para la ejecución del Servicio de Realización
de Taller de Ideación y Matchmaking para Empresas, Universidades y CITE.

Fecha : Lima, 26 de febrero de 2024

Por el presente informe se remite el sustento de selección directa para la ejecución del
SERVICIO DE REALIZACIÓN DE TALLER DE IDEACIÓN Y MATCHMAKING PARA
EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y CITES.

I. ANTECEDENTES

- 1.1 El 23 de julio del 2021 se suscribió el Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE entre el Estado peruano y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID "Programa de Innovación, Modernización Tecnológica y Emprendimiento".
- 1.2 El Programa contempla cuatro componentes: Componente 1: Incentivos a la inversión privada en innovación; Componente 2: Financiamiento temprano para capital emprendedor; Componente 3: Modernización tecnológica de MIPYMES y el Componente 4: Capacidades Institucionales.
- 1.3 Estadísticas de los proyectos de innovación empresarial.

2 ANALISIS

Asociatividad en los proyectos de innovación empresarial:

- 2.1 De la revisión de las estadísticas respecto a la asociatividad en los proyectos totales postulados (1164) a los concursos de Innovación Empresarial (Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE), obtenemos como resultado que el 74.1% (864) de proyectos postulan en asociación con otras entidades. Del total de proyectos que postulan con entidades asociadas (864), el 71.64% de proyectos postulan asociadas con una universidad, seguido de un 10.88% de proyectos asociados con un CITE, un 7.75% (67) asociados con un instituto o centro de investigación, 5.44% (47) asociados con asociaciones de productores, un 2.66 % (23) con institutos de educación superior y un 1.62% (14) asociados con otras empresas.



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

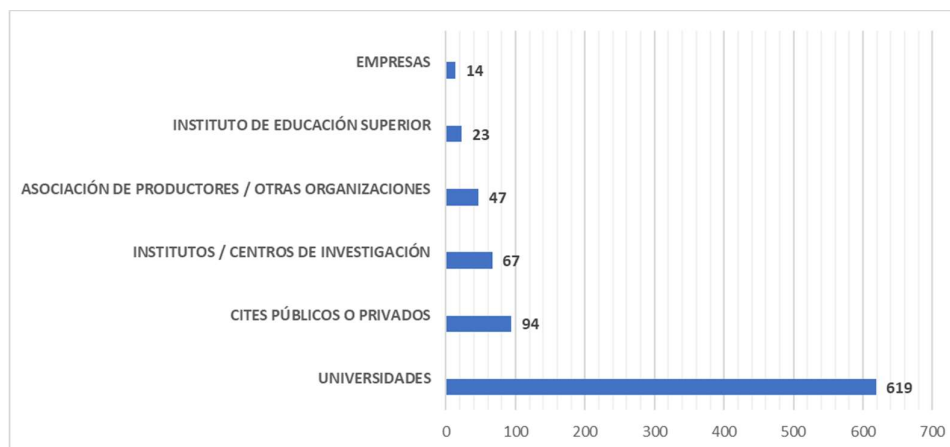


Figura 1: Total de proyectos por tipo de entidad asociada - Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE

2.2 Estadísticas similares se observan para las dos convocatorias de innovación empresarial en el marco del Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE; del 100% (442) proyectos postulados, el 74,7% (330) de proyectos postulan en asociación con otras entidades; de ellos, el 62,7% (207) postula asociada a una universidad y un 10,6% (35) postulan asociadas a un CITE.

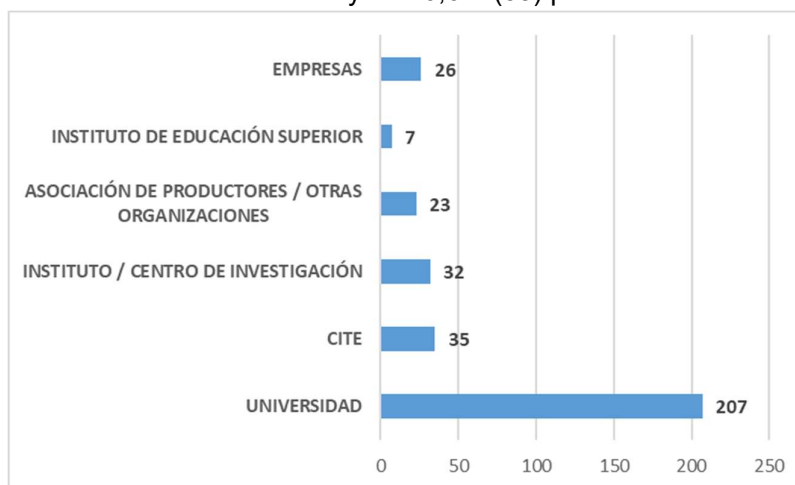


Figura 2: Total de proyectos por tipo de entidad asociada - Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE

De la revisión sobre asociatividad, se observa que el **socio principal de las empresas en los proyectos de innovación empresarial son las universidades (públicas y privadas) y como segundo socio se cuenta a la red de CITE públicos y privados.**

Evaluación de Fichas de proyectos – Merito Innovador:

2.3 El siguiente cuadro, muestra los resultados del proceso de evaluación de la etapa de Ficha de proyecto para los concursos de innovación empresarial:



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Concurso de Innovación Empresarial - Contrato de Préstamo	Total de Fichas de Proyectos Postuladas	Total de Fichas de Proyectos No Admitidas	% de Fichas de Proyectos No Admitidas
3700/OC-PE	3192	1719	53.9 %
5287/OC-PE	1044	486	46.6 %

2.4 Existe un alto % de fichas de proyectos No Admitidas (46.6% y 53.9%), de estos resultados, el 46% corresponden a fichas que no presentan merito innovador, según estadísticas proporcionadas por la unidad de evaluación. Estos datos evidencian una brecha por el lado empresarial respecto a trabajar el mérito innovador de sus propuestas que presentan a los concursos de innovación empresarial, brecha que deberá de ser abordada por el mismo empresario o en trabajo conjunto con potenciales socios como son las universidades y/o CITE.

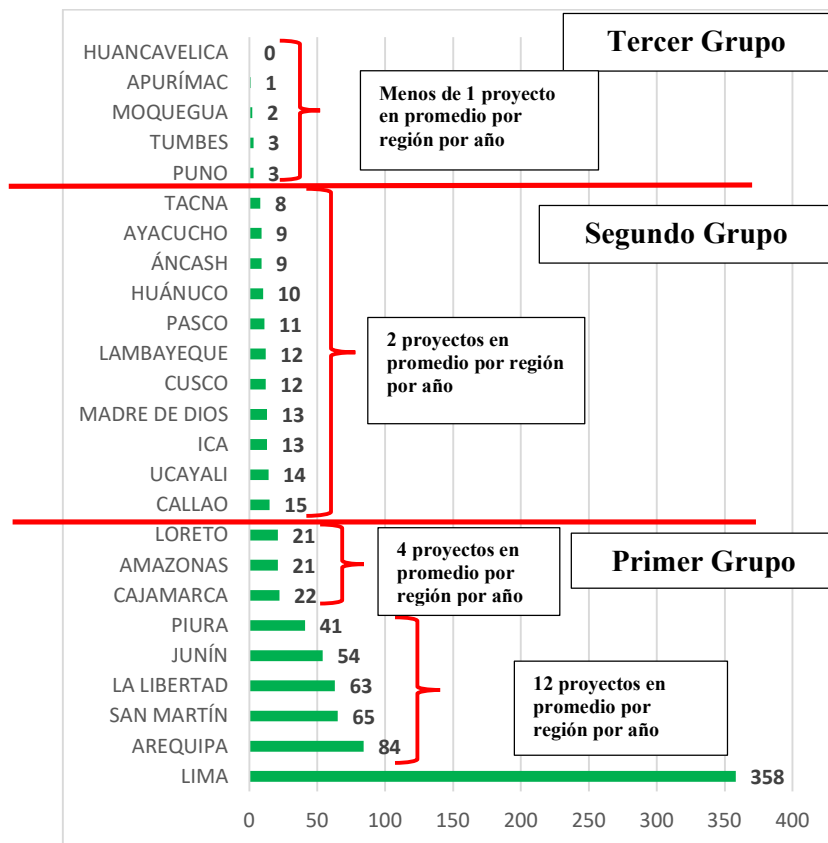
Producción de Proyectos de Innovación por región

2.5 Asimismo, respecto a la distribución de proyectos en las regiones, se observa en la figura 3, que podemos agrupar las regiones en tres grandes grupos respecto a la generación y postulación de proyectos (con entidades asociadas - Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE) de innovación en un periodo de tiempo de 5 años. Las regiones de Ica y Huánuco comparten el grupo 2 con un promedio anual de 2 proyectos de innovación postulados a los concursos de innovación empresarial. El grupo 2 evidencia un promedio de proyectos que consideramos puede incrementarse ya que las principales universidades (Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Universidad Autónoma de Ica, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Universidad Nacional Hermilio Valdizan y la Universidad de Huánuco) cuentan ya de forma sistematizada con una cartera de servicios que brindan al sector productivo y además ambas regiones cuentan con oficinas de la Red de CITES del Ministerio de la Producción. Asimismo, ambas regiones vienen ejecutando acciones de dinamización de sus ecosistemas de innovación y emprendimiento, es decir cuentan con instituciones que se encuentran sensibilizadas respecto de la importancia de trabajar proyectos y servicios relacionados con las actividades de innovación empresarial.



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Figura 3: Proyectos postulados con entidades asociadas por Región en 5 años (Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE) al concurso de Innovación Empresarial



Herramientas para la Ideación:

2.6 **Los talleres de ideación** desempeñan un papel crucial en el fomento de una cultura de innovación dentro de las organizaciones, proporcionan una **plataforma estructurada para que los equipos generen y desarrollen ideas creativas, lo que en última instancia conduce al desarrollo de soluciones innovadoras a problemas complejos**. Las actividades de matchmaking son acciones de vinculación y/o conexión para generar alianzas, en este caso para generar alianzas entre empresas y principales socios regionales de los proyectos de innovación empresarial como son las universidades y/o CITES.

Servicio propuesto:

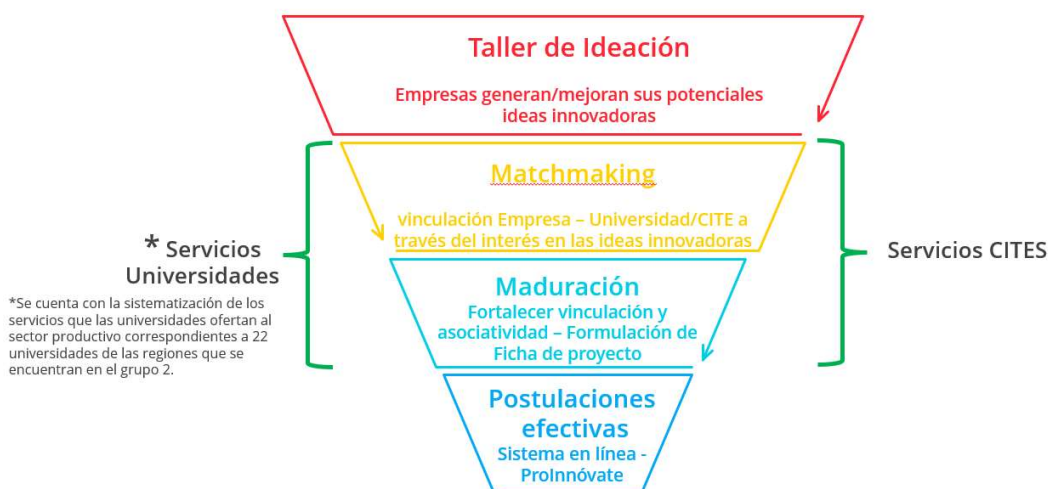
2.7 Considerando lo expuesto, toda acción que permita mejorar y fortalecer el proceso de generación de ideas para que luego sean transformadas en potenciales propuestas de innovación con apoyo de universidades y/o CITES permitirá incrementar las probabilidades de que estas propuestas sean admitidas en los procesos de evaluación impactando directamente en la producción regional de proyectos de innovación.

2.8 Por consiguiente, se plantea llevar adelante un servicio para desarrollar dos (2) talleres de ideación y matchmaking para cada uno de las regiones de Huánuco e Ica. Un primer taller será llevado a cabo para fortalecer capacidades en herramienta de ideación en los principales

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

socios de las empresas (Universidad y CITES) y luego, en un segundo taller, se aplicará la herramienta de ideación con un grupo de empresas para luego, en el mismo taller, realizar actividades de matchmaking y puedan encontrarse asociaciones entre empresa-Universidad y/o CITE con el objetivo de incrementar postulaciones a las convocatorias de innovación empresarial. El servicio propuesto se enmarca en la siguiente estrategia:

Estrategia para incrementar postulaciones en los concursos de Innovación Empresarial acompañadas de universidades o CITES



2.9 Adjunto al presente informe se incluye el Termino de Referencia (TdR) del “Servicio de Realización de Taller de Ideación y Matchmaking para Empresas, Universidades y CITE”

Proveedora:

- 2.10 AmbideXtro inicia operaciones en agosto del año 2018, teniendo la misión de entrenar y acompañar a organizaciones tanto privadas como públicas, para que innoven, se transformen y evolucionen. AmbideXtro domina muchas metodologías de innovación y agilidad para hacer crear nuevos productos/Servicios/procesos. AmbideXtro no es una empresa de consultoría tradicional, pues no consulta, sino acompaña, habilita los procesos de cambio y transformación a través de sus servicios. Tiene presencia en diversos países de Latinoamérica como Perú, Colombia, Honduras, México, donde viene atendiendo a clientes muy importantes.
- 2.11 El Equipo AmbideXtro es un equipo multidisciplinario y senior, con amplia experiencia en gestión de proyectos e iniciativas de cambio, innovación y transformación. Sus integrantes antes de ser Seniors AmbideXtro fueron Gerentes o directores de empresas privadas muy importantes (multinacionales) así como Servidores Públicos.
- 2.12 La cotización que presenta esta empresa es de \$ 10,000.00 mil dólares americanos por la realización de los talleres de ideación y matchmaking.

Financiamiento:

- 2.13 El financiamiento del presente servicio provendrá del Componente 4: Fortalecimiento de Capacidades Institucionales.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 3.1 La empresa cuenta con la experiencia, perfil y las calificaciones para realizar de manera ampliamente satisfactoria el servicio requerido.
- 3.2 En base a lo señalado, resulta consistente y se justifica considerar la contratación directa de la empresa Ambidextro.
- 3.3 Se justifica la "selección directa" por tratarse de un servicio muy pequeño que asciende a \$10,000.00 dólares americanos.
- 3.4 Se recomienda gestionar la No Objeción del BID a: (i) la selección directa; y (ii) los Términos de Referencia para el servicio denominado: "Servicio de Realización de Taller de Ideación y Matchmaking para Empresas, Universidades y CITE"

Es todo cuanto informo a usted para conocimiento y fines

Atentamente,

Erich Hazel Inguil Rojas
Especialista en Gestión del Conocimiento



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

