

Cliente: PROMPERÚ
Área: EXPORTACIONES
Campaña: Fruit Logistica 2023
Periodo : Febrero '23
Medio Exterior + Print + Digital

						feb-23				 									
						SEM5	SEM6	SEM7	SEM8										
Codigo OI	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	30-01	06-02	13-02	20-02	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Impactos Impresiones	Clicks	CTR / VTR %	CPM	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
Exterior + Print + Digital																			
EXP 01	Capital Services	Messe Berlín	Alemania	Berlín	Window Branding (Posición C)		8-10Feb			19,374.00 €	\$22,861.32	COSTO FIJO	120,000	-	-	-	40,000	5.8%	3.0
					4 Poster Showcases		8-10Feb			9,128.00 €	\$10,771.04	COSTO FIJO							
EXP 02	Geolocalización	Radio de 1KM	Alemania	Berlín + Intereses	Display					6,000.00 €	\$7,080.00	CPM	750,000	1,500	0.20%	8.00 €	250,000	36.0%	3.0
EXP 03	Eurofresh	Paneuropea	Europa	Edición Enero/Febrero	Página					1,750.00 €	\$2,065.00	COSTO FIJO	37,200	-	-	-	16,500	2.4%	3.0
					Editorial: 500 palabras + Foto + Logo Promperú					0.00 €	\$0.00	Sin cargo							
EXP 04	Anima	Berlín	Alemania	Berlín	DOOH Video Roadside (22 caras)					8,463.00 €	\$9,986.34	COSTO FIJO	292,136	-	-	-	58,427	3.5%	5.0
TOTAL										44,715.00 €	\$52,763.70	1,199,336		1,500			364,927	22.2%	3.3

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Universo (Decisionmakers): 695,000
Universo (Consumidor final): 1,646,000

Moneda de facturación: €

TC (Euros a Soles): 4.4
TC (Euros a Dólares): 1.2
TC (Dólares a Soles): 4.0



TOTAL FINAL Euros	44,715.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 52,763.70
TOTAL FINAL Soles	S/ 196,746.00