

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú****Gerencia General****ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA BUENA PRO****CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 017-2023-PROMPERÚ****SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN****“MARCA PERU”**

El jefe de la Unidad de Logística, en observancia del Artículo 2º de la Resolución de Gerencia General Nº 000202-2023-PROMPERÚ/GG, se adjudica la Buena Pro a los siguientes ítems del SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN “MARCA PERU”, derivada de la Contratación Directa Nº 017-2023-PROMPERÚ, así como el monto de la contratación de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Medio	RUC	Empresa	Descripción	Monto S/.
2	Vía Pública	20393169355	CARTEL OUTDOOR S.A.C	Servicio de publicidad Marca Perú en OOH - Cartel	S/ 47,913.92
3	Vía Pública	20606038284	ALAC OOH PERU SAC	Servicio de publicidad Marca Perú en OOH - ALAC	S/ 88,710.04
4	Vía Pública	20443478818	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	Servicio de publicidad Marca Perú en OOH - Publicom	S/ 41,737.31
6	Vía Pública	20553069239	IWALL PERU S.A.C.	Servicio de publicidad Marca Perú en OOH - IWALL	S/ 40,255.11
7	Digital	20143229816	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	Servicio de publicidad Marca Perú en Digital - El Comercio	S/ 64,674.08

El monto adjudicado incluye todos los impuestos de Ley.

Respecto a los Item 1 e Item 5 los Certificados de Vigencia de Poder no indica el poder para suscribir Ofertas en representación de sus empresas, por lo que se declara DESIERTO.

Se suscribe la presente acta en señal de aceptación y conformidad.

San Isidro, 16 de noviembre de 2023

---

**ANDRÉS MOROMISATO AWAKON**

Jefe de la Unidad de Logística