FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.				DATOS GEN	ERALES				
1.1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO	28 DE ABRIL DEL 2023						
1.2	ÁREA U	JSUARIA	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO						
1.3		IINACIÓN DE LA ATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE MANTENIMIENTO RUTINARIO DEL CAMINO VECINAL: EMP.PE-32 A (HUALLA) – DESVIO AY- 1117 - DESVIO AY-1119 - DESVIO AY-1120 - EMP. AY-109 (MACHAY PUNCO), LONGITUD = 31.250 Km, DISTRITO DE HUALLA, PROVINCIA DE FAJARDO – AYACUCHO.						
1.4	VINCUL	DAD DEL POI LADA A LA ATACIÓN							
1.5	Nº DE F PAC	REFERENCIA DEL	4						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código X						
			Documento que declaró la viabilidad X						
2.			INFO	ORMACIÓN SOBRE I	EL REQUERIMI	ENTO			
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	REQUERIMIENTO MPF-IVPMF/S		Fecha de recepci	ón 19 DE AB	RIL DE 2021	
2.2	EFECT	CACIONES JADAS AL	Fecha de la segunda versión	Х	De oficio	Х	Con motivo de observaciones	Х	
	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión	Х	De oficio	Х	Con motivo de observaciones	Х		
			Fecha de la cuarta versión	X	De oficio	Х	Con motivo de observaciones	Х	
			Fecha de la quinta versión	Х	De oficio	Х	Con motivo de observaciones	Х	
2.3		AR SI LA ATACIÓN INCLUIRÁ	SI			NO	х		
	PAQUETE(S)		sustento técnico del á	ser afirmativa la respuesta, detallar el tento técnico del área usuaria o el órgano argado de las contrataciones, según el o. X					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS		CIÓN SE	SI		NO	Х		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA			SI		NO	Х		
				Documento de aprobacion estandarización	ón de la	Х	Fecha de aprobación	Х	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA		SI		NO	Х			
	CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		Х	Fecha de inicio de vigencia	Х	
2.7	REQUE	RIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	х	х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
	Consigna	ar una síntesis de las obser	vaciones						

		R	ESUMEN EJE	FORMAT CUTIVO DEL E		MERCADO				
				(BIENES	5)					
	х	х	X	х	Х	х	Х	Х		
	Consignar una síntesis de las observaciones									
	х	х	Х	х	Х	х	Х	Х		
	Consigna	ar una síntesis de las obser	vaciones							
2.9	RESPU	ESTA DEL ÁREA USUA	ARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
	Х	х	Х	х	Х	Х	Х	Х		
	Consigna	ar una síntesis de las respu	estas a las observacio	ones				1		
	х	x	X	х	Х	x	X	Х		
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
	Х	х	X	х	х	х	Х	Х		
	Consigna	ar una síntesis de las respu	estas a las observacio	ones	1			1		
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item Ajustes realizados al requerimiento									
	NO EXISITE AJUSTES EN EL REQUERIMIENTO									
3.			INFORMACIÓN SO	OBRE LA DETERMIN	ACIÓN DEL VA	LOR REFERENCI	AL			
3.1		ES IDENTIFICADAS								
3.1.4	_	GNAR OTRA(S) FUENT EDIO DE LA ESTRUTUI			CTIVIDAD	SI	NO	X		
	POR IVI	EDIO DE LA ESTRUTUI	RA DE COSTO DE	L EXPEDIENTE DE A	CTIVIDAD					
3.2	CRITER	RIO Y METODOLOGÍA (JTILIZADA PARA I	DETERMINAR EL VA	LOR REFEREN	CIAL				
	POR M	EDIO DE LA ESTRUTUI	RA DE COSTO DE	L EXPEDIENTE DE A	CTIVIDAD					
3.3	VALOR	REFERENCIAL	Numara	<u> </u>		1				
3.3	VALOR	REFERENCIAL	MONEDA Nuevos Soles	Y	Dólares		Otro: Señalar otra	a moneda		
			MONTO		•	118,717				
4.	ı		INFORMACIÓN F	RELEVANTE ADICIO	NAL DEL ESTU	DIO DE MERCAD	0			
4.1	FECHA	DE INICIO DEL ESTUD	DIO DE MERCADO	Mar-23	FECHA DE CU MERCADO	ILMINACIÓN DEL	ESTUDIO DE	Mar-23		
4.2	ы пр	LIDAD DE PROVEEDO	DES OUE CUMPL	EN CON EL	WERCADO	1				
7.2		RIMIENTO	NES QUE COMI E	LN CON LL	SI	X	NO			
		si existe pluralidad de pr respecto de la falta de p			iento. De ser ne	gativa la respuesta	, indicar la evaluació	n de la		
		LIDAD DE MARCAS QU RIMIENTO	JE CUMPLEN CON	N EL	SI		NC	Х		
		si existe pluralidad de m ad respecto de la falta d			querimiento. De	ser negativa la res	spuesta, indicar la ev	aluación de		

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO								
(BIENES) 4.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO								
	NO OF DUEDE DIOTDIDUED LA DUENA DOO	SI		NO	Х			
	NO SE PUEDE DISTRIBUIR LA BUENA PRO							
	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	Х			
	DE CONFORMIDAD A LOS PROCESOS ESTABLECIDOS EN LA LEY Y REGLAMENTO DE CONTRATACIONES DEL ESTADO							
4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	Х			
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
5.	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE FAJARDO IVALUATION MOIS ÉS Obregón Tanta SUB GERENGIA DE ABASTECIMIENTO							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATAC								