



---

**PROMPERÚ**  
**TURISMO**

**PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025**

**Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio**

---

19/03/2025



**irismedia**

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** PERÚ FRONTERAS- Ecuador - 2025  
**Periodo:** Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio  
**Óptico Total de Campaña**

Ecuador  
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO				Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
				Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25									
Digital				10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	38,180.00 €	\$14,500.00	S/ 224,542.00	64%	20,566,667	494,391	38.7%	31.0%
ECU01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram																USD		\$8,750.00	S/ 34,125.00	9.7%	7,000,000			
ECU01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram																USD		\$2,500.00	S/ 9,750.00	2.8%	666,667			
ECU02	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok																USD		\$3,250.00	S/ 12,675.00	3.6%	6,500,000	494,391	38.7%	31.0%
ECU03	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON																EUR	14,000.00 €		S/ 61,600.00	17.6%	2,000,000			
ECU04	ARKEERO	Red Geolocalización	Geofencing																EUR	9,380.00 €		S/ 41,272.00	11.8%	2,800,000			
ECU05	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON																EUR	14,800.00 €		S/ 65,120.00	18.6%	1,600,000			
ODH																					\$17,454.51	S/ 68,072.57	19%	11,190,034	440,553	34.5%	27.6%
ECU06	PEMILIR	Varios	Pantallas LED																USD		\$17,454.51	S/ 68,072.57	19%	11,190,034	440,553	34.5%	27.6%
Radio																					\$14,843.29	S/ 57,888.84	17%	514,646	125,523	9.8%	7.9%
ECU07	BWS	Varios	Spot/Cuña 30"/20"																USD		\$14,843.29	S/ 57,888.84	17%	514,646	125,523	9.8%	7.9%
TOTAL Chile																				38,180.00 €	\$46,797.80	S/ 350,503.41	100%	32,271,347	814,088	63.8%	51.0%

**Moneda de facturación:** (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
 TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dolares): 1.09  
 TC (Dolares a Soles): 3.90

TOTAL FINAL Euros	38,180.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 46,797.80
TOTAL FINAL Soles	S/ 350,503.41

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000



**Cliente:** PROMPERU  
**Evento:** TURISMO  
**Compañía:** PERU FRONTERAS- Ecuador - 2025  
**Periodo:** Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio  
**Medio:** ODH

Ecuador  
 Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



Codigo DI	Proveedor	Medio / Soporte	Ambito	Ubicación	Formato	MARZO		ABRIL				MAYO				JUNIO				Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Moneda de Facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
						10-16	17-23	24-30	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24											
TOTAL ODH																								\$ 26,051.50	\$17,454.51	\$/ 68,072.57	11,190,034	440,553	34.5%	25.4

PRODUCCIÓN: se incluye la impresión de 3 artes por soporte.

**Moneda de facturación:** tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles  
 TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Dólares	\$	17,454.51
TOTAL FINAL Soles	\$/	68,072.57

Mercado	Cuantificación Total Ciudad
ECUADOR	1,276,000

Cliente: PROMPERU  
 Área: TURISMO  
 Campaña: PERU FRONTERAS- Ecuador - 2025  
 Periodo: Primer semestre: 31 de marzo al 29 de junio  
 Medio: Radio

Ecuador  
 Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Horario	n° sem	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			Moneda de Facturación	Cantidad	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia										
								Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22	Sem 23	Sem 24									Sem 25	Sem 26								
<b>RADIO</b>																																							
ECU07	BWS	RADIO FOREVER	Ecuador	Guayaquil	Spot rotativo - Cuaña 30"	Spot Rotativo - Total día																	24	24	24		USD	72	\$1,731.35	5/ 6,752.26	514,646	125,523	9.8%	4.1					
		KOCODRILO		Loja	Spot rotativo - Cuaña 30"	Spot Rotativo - Total día																			28	28	28		USD	84					\$2,069.17	5/ 8,069.77			
		LA VOZ DE TOMEBAMBA		Cuenca y Machala (Parte alta de El Oro)	Spot rotativo - Cuaña 30"	Spot Rotativo - Total día																				24	24	24		USD					72	\$1,800.23	5/ 7,020.89		
		COMPLICE		Cuenca	Spot rotativo - Cuaña 30"	Radio noticias																					27	27	27						USD	81	\$663.60	5/ 2,588.04	
		CARAVANA		Guayaquil	Spot rotativo - Cuaña 20"	Spot Rotativo - Total día																						22	22	22						USD	66	\$6,238.98	5/ 24,332.02
		LA HECHICERA		Loja y Machala (parte alta de El Oro)	Spot rotativo - Cuaña 30"	Spot Rotativo - Total día																							27	27					27		USD	81	\$1,339.96
<b>PRODUCCIÓN TOTAL RADIO (GRABACIÓN Y PRDUCCIÓN)*</b>																																							
<b>TOTAL RADIO</b>																																							
																						152	152	152				456	\$14,843.29	5/ 57,888.84	514,646	125,523	9.8%	4.1					

\*Incluidos costes de producción para un único spot/cuaña de 30" (musica y guiñon facilitada por Promperu)  
**Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)**  
 TC (Euros a Soles): 4.4  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	-	€
TOTAL FINAL Dólares	\$	14,843.29
TOTAL FINAL Soles	S/	57,888.84

Mercado	Ciudades de Interés P1 + P2 (25 a 65)
ECUADOR	1,276,000