FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1.				DATOS	ENERALES			
1.1	FECH	HA DE EMISIÓN DE	11	DATOS	DENERALES			
	FOR	OTAN			Oct	-24		
1.2	AREA	AUSUARIA		GERENCIA	DE INFRAEST	RUCTURA Y CA	TASTRO	
1.3		OMINACIÓN DE LA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE OBRA					
			LOUVED IN	NTO DE LOS SERVI 20050 DEL CENTRO DE - PROVINCIA DE	POBLADO SAN	ITA ELENA YAHL RTAMENTO DE P	IND WILLOW DEL DI	CTDITO DE
1.4	VINC	VIDAD DEL POI ULADA A LA TRATACIÓN	, 2000070.					
1.5	N° DE PAC	REFERENCIA DEL						
1.6		ECTO DE RSIÓN PÚBLICA		Código 2488878				
				Documento que dec	laró la viabilidad			
2.			IN	FORMACIÓN SOBR	E EL REQUERI	MIENTO		
2.1		S DEL ERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°2357-2	2024/MDT-GlyC	Fecha de recepo	sión 14	1/10/2024
2.2	EFEC	FICACIONES TUADAS AL ERIMIENTO POR	Fecha de la segunda versión		De oficio	Con motivo d		
		E DEL ÁREA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo d observacione	
	OSOA	NA.	Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo di observacione	
			Fecha de la quinta versión		De oficio	A	Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	×	
	INCLU	INA PAQUETE(S)	De ser afirmativa la re sustento técnico del á encargado de las con caso.	rea usuaria o el órgano				
2.4	SEÑAL EFECT	AR SI LA CONTRA UARÁ POR ITEMS	TACIÓN SE	SI		NO	x	
2.5	SEÑAL	AR SI SE HA LLEV SO DE ESTANDAR	ADO A CABO UN RIZACIÓN	SI		NO	×	
				Documento de aprobaci estandarización	ón de la		Fecha de aprobación	
2.6	SEÑAL CONTR	AR SI EL SERVICIO RATACIÓN HA SIDO	OBJETO DE LA	SI		NO	X	
				N° de Resolución que ap Homologación	probó la Ficha de		Fecha de inicio de vigencia	
2.7	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visulaiza	en el Capítulo III d	e la Sección Especí	fica de las Bases.	
2.8	OBSER	VACIONES AL REC	QUERIMIENTO					
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consigna	r una síntesis de las ob	oservaciones			J		
	Consigna	r una sintesis de las ob	servaciones					



			RESU	MEN EJ	FORMA ECUTIVO DEL (SERVIC	ESTUDIO D	E MERCADO				
									T		
	Consigna	r una sintesis de la	as observacio	ones							
20											
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	e respue s obser formula	tidad de estas a las vaciones adas por el DEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de comunicació		
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones										
	Consigna	r una sintesis de la	es resnuestas	a las obcon	vasiones						
	o sinoigina	and officers de la	is respuestas	a las obsert	vaciones						
	Consignal	una sintesis de la	s respuestas	a las obsen	vaciones						
	- West and the state of the sta										
2.10	AJUSTE	S QUE SE REA	LIZARON A	AL REQUE	RIMIENTO						
	Nº Item				Ajustes realiz	ados al requeri	miento				
	-										

3.			INFOR	MACIÓNIC	ODDE LA DETECNA						
3.1	FLIENTE	S IDENTIFICAD		WIACION 5	OBRE LA DETERM	NACION DEL V	ALOR REFERENCE	CIAL			
3.1.1	COTIZAC		AS								
3.1.1			identificada				SI	NO	х		
3 1 2		HISTÓRICOS			alización del estudio de						
J. 1.2							SI	NO	X		
3.1.3	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE										
				durante la re	alización del estudio de	mercado.	SI	NO	X		
3.1.4	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. ESTRUCTURA DE COSTOS										
	DEL PROVEEDOR										
	N° Item Detalle de la Estructura de Costos										
	DE LA ENTIDAD										
	N° Item Detalle de la Estructura de Costos										
1.1.5	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS SI NO Y										
	Indicar el d	etalle de otra(s) fu	ente(s) ident	ficada(s) du	ADAS		SI	NO	Х		
3.2	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL										
	Indicar el d	etalle del criterio v	metodologia	ZADA PAR	A DETERMINAR EL a determinar el valor re	VALOR REFER	RENCIAL				
.3		EFERENCIAL	T	I I	a determinar er valor re	rerencial en funcio	n de las fuentes válid	as y actualizadas.			
		EI ENENOIAE	MONEDA	Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra	moneda		
			MONTO	S/.					70,457.82		
	En el caso característic	de consultoría de c cas, plazos y demá	bras, ademá ás condicione	s, detallar los s definidas e	s costos directos, los ga n el requerimiento.	astos generales, fij	os y variables, y la uti	ilidad de acuerdo a las			
	FFOU		INFOR	MACIÓN R	RELEVANTE ADICIO						
	MERCAD				****	FECHA DE CUI MERCADO	MINACIÓN DEL I	ESTUDIO DE	***		
2	PLURALII REQUERI	DAD DE PROVE MIENTO	EDORES	QUE CUMP	PLEN CON EL	SI	x	NO			



	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falt		
	2 4 3 Magana a respecto de la lan	a de pluralidad de proveedore	98.
	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI	, NO x
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.		
	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la d	determinación de los factores	de evaluación.
	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.		
5.	ECON DUVER STUARD AVAITA SA	ba	
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE D		DO DE LAS CONTRATACIONES