

PLAN DE MEDIOS  
Campaña "LBDV TACNA"



TIPO DE MEDIO	JUNIO			INSERSIONES TOTALES	IMPACTOS (000)	ALC+1	Alcance (000)	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	05	12	19								
OOH											
Elementos Impactos (000) Inversión S/.											
		9									
		14,678									
		S/ 39,687.18									
Inversión S/. Radio Provincias		S/ 39,687.18		9	14,678	6%	400.8	S/. 39,687.18	S/. 46,830.88	S/. 3.19	71%
DIGITAL											
Alc+1 Impactos											
		6%									
		3,144									
Inversión S/. DIGITAL		S/ 18,862.91			3,144	6%	407.5	S/. 18,862.91	S/. 18,862.91	S/. 6.00	29%
				9	17,822		808.4	S/ 58,550.09	S/ 65,693.79	S/. 3.69	100%

\*Periodo de pauta:05 al 24 de junio

Universo (000)  
6,681

\*ALC +1 esta representado el consolidado de todo los medios  
\* ALC (000) Se trabaja bajo un mismo universo de televisión para unificar el alcance en 000

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	PROVEEDOR	TIPO DE MEDIO	INSERCIÓNES TOTALES	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
PMP	PRODUCCION Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.	20516529084	DOMICILIADO	OOH	4	\$2,716.67	\$3,205.67	S/10,866.67	S/12,822.67
PUBLICOM	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	20443478818	DOMICILIADO	OOH	2	\$1,250.00	\$1,475.00	S/5,000.00	S/5,900.00
JMT	JMT OUTDOORS S.A.C.	20513953012	DOMICILIADO	OOH	1	\$1,838.46	\$2,169.39	S/7,353.85	S/8,677.54
REYAM	REYAM OUTDOOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20556111651	DOMICILIADO	OOH	1	\$1,166.67	\$1,376.67	S/4,666.67	S/5,506.67
INNOVA	INNOVA MEDIOS PUBLICITARIOS SAC	20550491495	DOMICILIADO	OOH	1	\$2,950.00	\$3,481.00	S/11,800.00	S/13,924.00
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	NO DOMICILIADO	DIGITAL	-	\$4,715.73	\$4,715.73	S/18,862.91	S/18,862.91
					9	\$ 14,637.52	\$ 16,423.45	S/58,550.09	S/65,693.79

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO

LBDV TACNA

LBDV TACNA

JUNIO



PAUTA OOH - LBDV TACNA

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	ELEMENTO	CARAS	PERIODO		DÍAS	MEDIDAS		PRODUCCIÓN	ALQUILER		TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
					INICIO	FIN		ANCHO	ALTO	COSTO PRODUCCIÓN TOTAL S/.	COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/				
PUBLICOM	Arequipa	Pantalla Digital	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	13.50 mts	x 5.60 mts		S/7,500.00	S/5,000.00	S/5,000.00	S/5,900.00	2,139	
PUBLICOM	Tacna	Pantalla Minipolar	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	6.40 mts	x 3.84 mts	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado	2,139	
PMP	Tacna	Torre Unipolar	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	8.00 mts	x 4.00 mts	S/1,600.00			S/1,600.00	S/1,888.00	2,500	
PMP	Arequipa	Pantalla Digital	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	6.00 mts	x 3.00 mts		S/3,500.00	S/2,333.33	S/2,333.33	S/2,753.33	1,850	
PMP	Arequipa	Torre Unipolar	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	8.00 mts	x 4.00 mts	S/1,600.00	S/3,100.00	S/2,066.67	S/3,666.67	S/4,326.67	2,000	
PMP	Tacna	Torre Unipolar	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	8.00 mts	x 4.00 mts	S/1,600.00	S/2,500.00	S/1,666.67	S/3,266.67	S/3,854.67	2,000	
JMT	Arequipa	Torre Unipolar	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	12.85 mts	x 5.80 mts	S/ 3,353.85	S/6,000.00	S/4,000.00	S/7,353.85	S/8,677.54	1,000	
REYAM	Arequipa	Pantalla Digital	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	10.00 mts	x 1.00 mts		S/7,000.00	S/4,666.67	S/4,666.67	S/5,506.67	1,050	
INNOVA	Tacna	Valla Movil	1	1	5/06/2023	24/06/2023	20	3.10 mts	x 3.55 mts		S/17,700.00	S/11,800.00	S/11,800.00	S/13,924.00		
Sub-Total			9										S/. 39,687.18	S/. 46,830.88	14,678	S/. 2.70
Total			9										S/. 39,687.18	S/. 46,830.88	14,678	S/. 2.70

Elementos	9
Alcance	6%
Impactos	14,678

CLIENTE

PRODUCTO

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO

LBDV TACNA

LBDV TACNA

3 SEMANAS

18+ | Arequipa, Tacna y Moquegua



PAUTA DIGITAL - LBDV Tacna

OBJETIVO			SOPORTE	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	CTR / VTR	CPV	CPM	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
BRANDING	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	Social	Facebook/Instagram	PPV / PPA	Intereses en turismo y viaje	CPM	3,143,818	10.00%		\$1.50	\$4,715.73	S/. 18,862.91	S/. 18,862.91	S/. 6.00	100%
	Sub-Total							3,143,818				\$4,715.73	S/. 18,862.91	S/. 18,862.91		100%
	Total							3,143,818				\$4,715.73	S/. 18,862.91	S/. 18,862.91		100%

T.C4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.  
La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Avisos	-
Impactos	3,144
Alc+1%	6.1%
Alc+3%	1%
Universo (000)	6,277