FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.				DATOS GENE	KALES						
1.1	FECHA DE	E EMISIÓN DEL	23/11/2023								
1.2	ÁREA USI	UARIA	SUB GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES Y COMUNALES								
1.3	DENOMIN	ACIÓN DE LA FACIÓN	CONTRATACIÓN DE SUMINISTRO DE BIENES ADQUISICIÓN DE INSUMOS PARA EL PROGRAMA VASO DE LECHE AÑO 2024, HOJUELAS PRECOCIDAS DE AVENA, SÉMOLA DE QUINUA TRIGO Y HARINA DE MACA CON AZÚCAR, FORTIFICADA CON VITAMINAS Y MINERALES								
1.4	ACTIVIDA VINCULAI CONTRAT										
1.5	N° DE REI	FERENCIA DEL	23								
1.6	PROYECT PÚBLICA	TO DE INVERSIÓN	Código Documento que declaró la viabilidad								
			INEC	ORMACIÓN SOBRE E		ENTO					
2.			IN S								
2.1	DATOS D REQUERI		Documento de requerimiento	INFORME N°360-20 MDY-A-R-I		Fecha de recepció			1/2023		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	X				
			De ser afirmativa la re sustento técnico del a órgano encargado de según el caso.								
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO		x			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN			SI		NO		Х			
	PROCES	O DE ESTANDARIZA	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de	aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO		Х			
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de i vigencia	nicio de			
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERV	ACIONES AL REQU									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se rer usua observa	ación con la mitió al área aria las aciones al rimiento	Fecha de remisión de la comunicación		
OF YAMANI											

Consig	nar una síntesis de las obse											
Consig	nar una sintesis de las obse	The second secon										
	Consignar una síntesis de las observaciones											
RESP	nar una sintesis de las obs	ervaciones										
	UESTA DEL ÁREA USU	JARIA										
Nº Iter	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación					
Consid	gnar una sintesis de las res,	ouestas a las observacio	ones									
	T	T					,					
-	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones											
Consi	gnar una sintesis de las res	puestas a las observaci	ones	Т								
_												
Consi	ignar una sintesis de las res	puestas a las observaci	ones									
10 AJUS	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
Nº Ite	em l		Ajustes realiza	dos al requerin	niento		1 里 里 重					
-	+											
	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESU FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 17/11/2023				FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		18/11/202					
.2 PLU	RALIDAD DE PROVEEI	OORES QUE CUMPL	EN CON EL	S	si X	l NO						
	REQUERIMIENTO De ser negative la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.											
00.00	or nogativa la respuesta, inc	licar la evaluación de la	Entidad respecto de la	falta de pluralidad	de proveedores que							
.3 PLU	RALIDAD DE MARCAS			falla de pluralidad		cumplen con el requeri	miento.					
3.3 PLU REQ	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO	QUE CUMPLEN CO	N EL	5	SI	cumplen con el requeri	miento.					
B.3 PLU REQ	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad	QUE CUMPLEN CO	N EL	uerimiento, indicar	aquí la evaluación de	cumplen con el requeri	miento.					
En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad BIBILIDAD DE DISTRIBI	QUE CUMPLEN CO	N EL a cabalidad con el requ	uerimiento, indicar	SI	cumplen con el requer No e la Entidad al respecto	miento.					
En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad BIBILIDAD DE DISTRIBU	QUE CUMPLEN CO de marcas que cumplen JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro	N EL a cabalidad con el requ o, sustentar.	uerimiento, indicar	aquí la evaluación de	cumplen con el requer No e la Entidad al respecto	miento.					
En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad SIBILIDAD DE DISTRIBU aso de existir la posibilidad BRE LA INFORMACIÓN TERMINACIÓN DE LOS	QUE CUMPLEN CO de marcas que cumpler JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro QUE PUEDA UTILIZ FACTORES DE EVA	n EL a cabalidad con el requ o, sustentar. CARSE PARA LA	uerimiento, indicar	aguí la evaluación de	cumplen con el requer No e la Entidad al respecto	miento.					
En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad SIBILIDAD DE DISTRIBI aso de existir la posibilidad BRE LA INFORMACIÓN TERMINACIÓN DE LOS	QUE CUMPLEN CO de marcas que cumpler JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro QUE PUEDA UTILIZ FACTORES DE EVA ión que se puede utilizal	n EL a cabalidad con el requ o, sustentar. CARSE PARA LA LUACIÓN para determinar los fac	uerimiento, indicar	aguí la evaluación de	cumplen con el requeri No e la Entidad al respecto	miento.					
En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad BIBILIDAD DE DISTRIBU aso de existir la posibilidad BRE LA INFORMACIÓN FERMINACIÓN DE LOS aso de obtenerse informac BRE OTROS ASPECTO IDENCIA EN LA EFICIE	QUE CUMPLEN CO de marcas que cumplen JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro QUE PUEDA UTILIZ FACTORES DE EVA fon que se puede utilizar S NECESARIOS QUI NCIA DE LA CONTR	A cabalidad con el requio, sustentar. CARSE PARA LA LUACIÓN Para determinar los face E TENGAN	uerimiento, indicar	aquí la evaluación de	cumplen con el requeri	miento.					
B.3 PLU REG En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad BIBILIDAD DE DISTRIBI aso de existir la posibilidad BRE LA INFORMACIÓN FERMINACIÓN DE LOS aso de obtenerse información BRE OTROS ASPECTO	QUE CUMPLEN CO de marcas que cumplen JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro QUE PUEDA UTILIZ FACTORES DE EVA fon que se puede utilizar S NECESARIOS QUI NCIA DE LA CONTR	a cabalidad con el requio, sustentar. CARSE PARA LA LUACIÓN para determinar los face E TENGAN	uerimiento, indicar	aquí la evaluación de	cumplen con el requeri	miento.					
B.3 PLU REG En co	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad BIBILIDAD DE DISTRIBU aso de existir la posibilidad BRE LA INFORMACIÓN FERMINACIÓN DE LOS aso de obtenerse informac BRE OTROS ASPECTO IDENCIA EN LA EFICIE	de marcas que cumpien de marcas que cumpien JIR LA BUENA PRO de distribuir la buena pro QUE PUEDA UTILIZ FACTORES DE EVA ión que se puede utilizar S NECESARIOS QUI NCIA DE LA CONTR ión de otros aspectos que Econ. Dana Pama RESPONSABLE DE LA CONTROLLO	a cabalidad con el requio, sustentar. CARSE PARA LA LUACIÓN para determinar los face E TENGAN ATACIÓN Le tengan incidencia en LUACIÓN LE TENGAN LATACIÓN LATACIÓN LATACIÓN LA TENGAN LA TENGAN LA TENGAN LA TENGAN LATACIÓN LA TENGAN LA T	erimiento, indicar	aquí la evaluación de SI X Sn, detallarla.	cumplen con el requeri Nu e la Entidad al respecto N N	o x					
B.3 PLU REQ	RALIDAD DE MARCAS QUERIMIENTO aso de no existir pluralidad	QUE CUMPLEN CO	N EL	5	SI		NO Entidad al respecto.					