## **FORMATO**

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)

1.1	FECHA FORM	N DE EMISIÓN DEL			20 de Novie	embre 2023			
1.2		USUARIA		CEDENCIA					
1.3	DENO	MINACIÓN DE LA	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA DEL PERPG						
		RATACIÓN	FRONTERA AG	ON DE COMBUSTIBLE DIESEL B5 S-50 PARA EL PROYECTO: "AMPLIACION DE LA GRICOLA LOMASD E ILO-MOQUEGUA - PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA LINE ON JAHUAY Y RINCONADA A RESERVORIO LOMAS DE ILO (63.29KM), DISTRITO IL ILO, MOQUEGUA"					
1.4	VINCU	DAD DEL POI LADA A LA RATACIÓN	0026						
1.5	Nº DE I	REFERENCIA DEL	-						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código SNIP 2166595						
				Documento que decla	aró la viabilida	d	-		
2.			IN.	FORMACIÓN SOBRE	EL REQUER	IMIENTO			
2.1	DATOS REQUE	DEL ERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 3 GRM/PERPG-GG		Fecha de rece	oción 27/10/2023		
2.2		CACIONES UADAS AL	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con motivo de observacione	-	
	REQUE	RIMIENTO POR DEL ÁREA	Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	Э	
	USUAR		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	9 /	
			Fecha de la quinta versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	1 1/	
2.3	CONTR	AR SI LA ATACIÓN	S			NO		× A	
	INCLUI	RÁ PAQUETE(S)	sustento técnico d	la respuesta, detallar el lel área usuaria o el o de las contrataciones,			-	1	
2.4		AR SI LA CONTRAT JARÁ POR ITEMS		SI		NO	)		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVA PROCESO DE ESTANDARI			SI		NO	>	<	
				Documento de aprob estandarización	ación de la		Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO	)	(	
				N° de Resolución que Ficha de Homologaci			Fecha de inicio o vigencia	de	
2.7	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSER	VACIONES AL REC	UERIMIENTO						
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaría las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de	
	Consignar una síntesis de las observaciones				-	-	-		
		nar una sintesis de las	observaciones						
	Consignar una sintesis de las observaciones			-	-	-	-	-	
				-		-	_		
	Consig	ınar una sintesis de las	observaciones						

Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONEDA Soles Dólares Otro Señala DE Características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  Pos ser afirmativa la respuesta, insticar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  Pos ser afirmativa la respuesta, insticar la posibilidad de distribuir la buena pro.  4. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	Fecha de remisión de la comunicación –
A cantidad total de respuestas a las observaciones somuladas por el consultación de respuestas a las observaciones somuladas por el consignar una cintesis de las respuestas a las observaciones comunicación de consultadas por la consignar una cintesis de las respuestas a las observaciones  - Consignar una cintesis de las respuestas a las observaciones - Consignar una cintesis de las respuestas a las observ	remisión de l
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1 INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  Nº item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  Nº item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LAS OBRES DE MERCAD  En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gestos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES  EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDO UTILIZARSE PARA LA  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDO UTILIZARSE PARA LA	
Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consigner una sintesis de las respuestas a las observaciones  2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.2 VALOR REFERENCIAL  DE LA CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.3 NONTO  En el caso de consultoria de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES  EN EL MERCADO  De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  Posibilidad de respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE RESPONDER DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE RESPONDER DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  POSIBILIDAD DE RESPONDER DE	
2.10  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item  Ajustes realizados al requerimiento  .  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 DEL PROVEEDOR  N° Item  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA CONSULTORÍA  DE LA CONSULTORÍA  DE OBRA  MONEDA  MONEDA  Soles  Dúlares  Otro: Señala  MONEDA  SOBRE LA INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  PURALIBLO DE LAS INDAGACIONES O 99/11/2023  PECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  POSIBILIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  SI X  NO  De ser negativa la respuesta, indicer la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  POSIBILIDAD DE IOSTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  SI NO  O SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	-
2.10  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item  Ajustes realizados al requerimiento  .  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 DEL PROVEEDOR  N° Item  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA CONSULTORÍA  DE LA CONSULTORÍA  DE OBRA  MONEDA  MONEDA  Soles  Dúlares  Otro: Señala  MONEDA  SOBRE LA INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  PURALIBLO DE LAS INDAGACIONES O 99/11/2023  PECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  POSIBILIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  SI X  NO  De ser negativa la respuesta, indicer la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  POSIBILIDAD DE IOSTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  SI NO  O SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO  N° Item Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedoras que cumplen con  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedoras que cumplen con  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.	
Ajustes realizados al requerimiento  3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL  3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  N° Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONEDA Soles Dólares Otro Señala DE Características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  Pos ser afirmativa la respuesta, insticar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  Pos ser afirmativa la respuesta, insticar la posibilidad de distribuir la buena pro.  4. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR    No Rem	<u> </u>
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA ENTIDAD En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  A.1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO B. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SER PLURALIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SER VICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER) De ser afirmativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
3.1.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS  3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  Nº Item Detaille de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  Nº Item Detaille de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE DA CONSULTORÍA DE OBRA  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS  DEL PROVEEDOR  Nº Item  Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  Nº Item  Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL  DE LA CONSULTORÍA  DE DE LA CONSULTORÍA  MONEDA  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  3.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  3.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
DEL PROVEEDOR  Nº îtem  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  Nº îtem  Detaile de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA CONSULTORÍA DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONEDA  Soles  NO APLICA  MONEDA  Soles  Dólares  Otro: Señala  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.	
Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  DE LA ENTIDAD  Nº Item  Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONEDA MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la felta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
DE LA ENTIDAD  Nº Item  Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL  DE LA CONSULTORÍA  DE OBRA  MONEDA  MONEDA  MONEDA  Délares  Dólares  Dólares  Dólares  Dólares  Dólares  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL  DE LA CONSULTORÍA  DE OBRA  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1. INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES  EN EL MERCADO  1. INDAGACIONES EN EL MERCADO  3. PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
DE LA ENTIDAD  Nº Item  Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE LA CONSULTORÍA DE LOSO de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  3.1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
Nº Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros  NO APLICA  3.1.2 VALOR REFERNCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONEDA MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  1. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4. PECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1. Obración RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  4. PURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA MONEDA soles - Dólares - Otro: Señala DE LA CONSULTORÍA DE OBRA MONTO - Dólares - Otro: Señala DE OBRA MONTO - Dólares - Otro: Señala DE OBRA MONTO - Día ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.	
A.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DE COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DE COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIO	
DE LA CONSULTORÍA DE OBRA  MONTO  En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO  INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  INFORMACIÓN DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA  INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.  4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD  4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	otra moneda
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCAD 4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  S.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	a las
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
EN EL MERCADO  1.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
REQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	16/11/2023
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)  De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.  1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	requerimiento.
1.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	х
DETERMINATION QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	
DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.  SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN	
INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI	
De ser afirmativa la respuesta, detallar	X
GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA PROVECTO ESPECIAL REGIONAL PASTO GRANDE	Х
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRAT	Х

0 0118