COMPARACION DE PREGIOS N°03-2025/IAFAS-EP FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.			DATOS GEN	IERALES		D efending	478				
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	JESUS MARIA, 06 DE MARZO DE 2025									
1.2	ÁREA USUARIA	HOSPITAL MILITAR CENTRAL									
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE REACTIVOS PARA GASES ARTERIALES, ELECTROLITOS Y CALCIO IONICO Y LACTATO PARA EL SERVICIO DE PATOLOGIA CLINICA DEL HOSPITAL MILITAR.									
1.4	ACTIVIDAD DEL PÓI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	POI 2025									
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	-									
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA			Código							
			Documento que decl	aró la viabilidad							
2.		INF	ORMACIÓN SOBRE I	EL REQUERIMI	ENTO	10年1月1日					
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	oficio N°125/A/	\-11/2/d/2	Fecha de recepci	echa de recepción 19/02/2025					
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones					
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ	SI			NO	х					
	PAQUETE(S)	sustento tecnico del area lusuaria o el		EN LA INDAGACION DE MERCADO, SE EVIDENCIA LA PLURAIDAD POSTORES CON LA CAPACIDAD DE PARTICIPAR EN EL REFERIDO POR ITEMS.							
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	x	.				
2.5	2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO	×					
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación					
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJET CONTRATACIÓN HA SIDO HO	SI		NO	х						
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia					
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.									
2.8	OBSERVACIONES AL REQUE	RIMIENTO									
	Nº Item Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas ; el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento?	Fecha de remisión de la correnidation	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observacionas al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación				
	<u></u>	are sions -				<u> </u>					
	Consignar una sIntesis de las obse	rvaciones									
	Consignar una sintesis de las obse	rvaciones									
					Γ		-				
						 	-—				

COMPARACION DE PRECIOS N°03-2025/IAFAS-EP FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

	Consigna	r una síntesis de las obs	ervaciones							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones									
										
	Consigna	r una sintesis de las resp	ouestas a las observaci	ones						
	Consigna	r una sintesis de las resp	ouestas a las observaci	ones						
2.10	AJUSTE	S QUE SE REALIZAI	RON AL REQUERIM	IENTO						
	N° Item			Ajustes realizad	los al requerim	iento				
		128-200 SECTION 200-100-100-100-100-100-100-100-100-100-	accoming on a grant control of the c	<u> </u>	100 SEC 110 SE		<u>te :t e espera esta en en e</u> sta en aca.			
		 -								
		_								
3	1		INFORMACIÓN F	RELEVANTE ADIGIO	NAL DEL ESTU	DIO DE MERCAD	0 4 4			
3.1	FECHA MERCA	DE INICIO DEL ESTU DO	IDIO DE	5/03/2025	FECHA DE CL MERCADO	JLMINACIÓN DEL	ESTUDIO DE	5/03/2025		
3.2	REQUE	LIDAD DE PROVEED RIMIENTO			SI		NO			
	De la indagacion de mercado se evidencia que si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento									
3.3		LIDAD DE MARCAS (RIMIENTO	QUE CUMPLEN CON	V EL	SI	х	NO			
	De la ind	dagacion de mercado s	se evidencia que si e	xiste pluralidad de ma	rcas que cumple	en a cabalidad con	el requerimiento.			
3.4	POSIBII	LIDAD DE DISTRIBUI	R LA BUENA PRO		SI		NO	x		
5	Se indi	ca que no es posible	distribuir la buena	pro	·		_			
3.5		LA INFORMACIÓN C MINACIÓN DE LOS F			SI		NO	×		
	Indicar s	si se obtuvo informació ción.	on que se puede utiliz	ar para determinar los	factores de eva	aluación. De ser afi	rmativa la respuesta,	detallar dicha		
3.6		OTROS ASPECTOS NCIA EN LA EFICIEN			SI		NO	x		
	Indicar	Indicar si se obtuvo información de atros asperaos,que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
4.							:			
				0.0070516	3/95-01	7				
	O-0070516495-OF DIANA G. FUENTES GUEVARA CAP EP									
	The state of the s			JEFE SECCIÓN IAFAS	PROC Y ADQ					
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									