

CONDICIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PAUTA DE AVISOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE TALARA - 2022

1. OBJETO DEL SERVICIO:

PETRÓLEOS DEL PERÚ – PETROPERÚ S.A. en adelante PETROPERÚ, requiere contratar una empresa que realice el servicio de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de Pauta de avisos informativos en Medios de Talara, donde se difunda a la comunidad en general los mensajes referentes a la Nueva Refinería Talara, con el fin de mantener informados a nuestros públicos de interés sobre los temas inherentes a la Nueva Refinería Talara

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:

2.1 Elaboración de propuesta de Pauta de medios (Radio y TV) y contratación de la pauta, teniendo como línea base lo establecido en el Anexo 1 del presente documento incluye:

- Optimización de presupuesto.
- Planificación de espacios en medios.
- Gestión de contratos con los medios.
- Centralización de la facturación y pago del servicio de difusión (spots / enlaces).
- Centralización y coordinación de entrega de materiales a los medios para su difusión.
- Elaboración de reportes de rating, alcance, entre otros niveles de medición a demanda.

2.2 Monitoreo de ejecución y evaluación de desempeño de pauta.

2.3 Informe Final de resultados.

El mix de medios propuesto será aprobado por PETROPERÚ, al inicio del servicio.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del servicio será de once (11) meses, contados a partir del día siguiente de la notificación de la Orden de Trabajo a Terceros.

4. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

A Suma alzada.

5. MONTO ESTIMADO REFERENCIAL

Monto estimado referencial es de S/ 283,200.00 Inc. Igv

6. LUGAR DE EJECUCIÓN

Monitoreo local

El postor deberá contar con un coordinador en la ciudad de Talara, para el

monitoreo del correcto cumplimiento de la pauta publicitaria en los medios de la zona.

7. REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS:

7.1 DEL POSTOR:

A. PERFIL EMPRESARIAL

- Miembro de la Asociación de Agencias de Medios (AAM). Acreditar este punto con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia de la suscripción o (ii) membresía o (iii) certificado o (iv) constancia de asociado.
- El postor deberá acreditar mediante una declaración jurada contar con los siguientes estudios:

Estudios de lectoría y audiencia:

- Rating TV y emisión de pauta (Ibope y Media Check).
- Audiencia radial (CPI).
- Monitoreo Vía Pública (SME Monitor).

Estudios de mercados:

- IPSOS Apoyo (Informe gerencial de marketing).
- Arellano Marketing (Estudio nacional del consumidor peruano, hábitos de desplazamiento).

7.2 EXPERIENCIA DEL POSTOR

- El postor deberá contar con experiencia en trabajos de planificación de medios, ejecución realizados al menos a dos clientes nacionales y dos clientes internacionales, los cuales deben contar con un monto acumulado de S/. 500,000.00 (quinientos mil y 00/100 soles) en los últimos dos (2) años, a la fecha de la presentación de propuestas.
- El postor deberá acreditar experiencia previa en trabajos de planificación de medios realizados, como mínimo en 2 entidades del estado en los últimos 5 años, a la fecha de la presentación de propuestas.

Acreditación:

- En cuanto a la acreditación será de la siguiente manera: (i) comprobantes de pago, cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con lo siguiente: comprobante de retención, boletas de Depósito, estados de cuenta bancario, voucher u otros documentos adicionales vinculados a los comprobantes de pago emitidos por sus clientes, (ii) contratos, Ordenes de Trabajo a Terceros con sus respectivas conformidades de culminación de servicios prestados o (iii) contratos con su respectivo estado de cuenta de publicidad emitido por el cliente.
- En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones.

- En el caso de servicios de ejecución periódica, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

Nota: La acreditación de la cancelación del comprobante de pago podrá constar en el mismo documento, siempre que dicha precisión haya sido por el cliente del proveedor.

8. PENALIDADES

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, PETROPERÚ S.A. aplicará al Contratista una penalidad por cada día de atraso, hasta un máximo del 10% del monto contractual. La penalidad será deducida de la factura pendiente de pago de acuerdo a lo siguiente:

$$\text{Penalidad diaria} = (0.10 \times \text{monto}) / (F \times \text{plazo en días}) \quad F= 0.25$$

8.1. PENALIDAD ESPECÍFICA

De reportarse una demora en el pago de los servicios de difusión de las pautas de uno (1) o más medios, atribuida a la central de medios, que ocasione reclamos por el incumplimiento y eventualmente la suspensión de la difusión de spots o microprogramas (enlaces), se aplicará una penalidad específica de 01 UIT sobre el monto facturado del mes.

9. FACTURACIÓN Y FORMA DE PAGO:

El primer pago será del 10% del total de la Orden de Trabajo a Terceros a la entrega del informe de Análisis de medios y Pauta Planificación y desarrollo del Proyecto de Medios, luego de que la Unidad Marca y Relaciones Institucionales brinde su conformidad, la factura será cancelada en un plazo de treinta (30) días calendarios de ser recibida.

El 90% del pago se realizará mensualmente en montos iguales, previa entrega de informe con el monitoreo de la correcta prestación del servicio de pauta y un informe mensual del monitoreo de los medios de la zona.

Los pagos se llevarán a cabo con la correcta presentación de la factura a la Oficina de Trámite Documentario de PETROPERÚ (Av. Enrique Canaval Moreyra N°150 – San Isidro), o al correo electrónico mesadeparteshvirtual@petroperu.com.pe luego de que la Unidad Marca y Relaciones Institucionales brinde su conformidad, la factura será cancelada en un plazo de treinta (30) días calendarios de ser recibida.

La factura presentada incorrectamente será devuelta al contratista para su corrección, rigiendo el nuevo plazo a partir de la fecha de su presentación.

La factura debe estar acompañada de OTT/Contrato original y acta de conformidad, para el último pago y para los pagos parciales deberá adjuntarse copia de la OTT.

10. ADMINISTRACIÓN Y CONFORMIDAD:

La administración del servicio estará a cargo de la Unidad Marca y Relaciones

Institucionales de la Gerencia Corporativas Comunicaciones y Relaciones Institucionales, y la conformidad será aprobada por el Jefe de la Unidad Marca y Relaciones Institucionales, previo informe de la correcta ejecución del servicio. Cualquier defecto notificado al Contratista durante la realización y verificación del servicio será inmediatamente rectificado por éste sin cargo alguno para PETROPERÚ S.A.

11. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

El proveedor está obligado a:

- Efectuar el pago a los medios de comunicación locales dentro de los primeros diez (10) días calendarios de cada mes, según la pauta publicitaria aprobada.
- El contratista tiene la obligación de mantener absoluta confidencialidad de la información que pueda obtener como consecuencia del servicio por un periodo de diez (10) años.

12. DOCUMENTACIÓN PREVIA AL INICIO DEL SERVICIO

El Proveedor ganador de la Buena Pro, presentará la información que se indica en el presente numeral al inicio del servicio:

Experiencia del personal propuesto:

Requisitos:

A. Un (1) Director de Medios: Responsable del servicio

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Publicidad, de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing y/o Administración .

Experiencia:

- Experiencia en el manejo de estrategias en por los menos diez (10) campañas publicitarias y deberá tener una experiencia mínima de 5 años en planificación y/o dirección de medios.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.

B. Un (1) Planificador de medios: Responsable de la elaboración del Plan de Medios

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Publicidad, de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing y/o Administración.

Experiencia:

- Manejo en cuentas de inversión, con experiencia mínima de 4 años.
- Planificación de medios con experiencia mínima de 4 años.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.

C. Supervisor: Responsable de la supervisión y encargado directo del servicio.

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, y/o Marketing.

Experiencia:

- Supervisión de por lo menos 10 cuentas diferentes.
- Supervisión de medios con experiencia mínima de 5 años.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.

Los grados y títulos expedidos en el extranjero, del personal propuesto por los postores deben encontrarse registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

En caso de reemplazo (antes de la formalización contractual, al inicio o durante la ejecución contractual) del personal propuesto con el cual se acreditó el RTM, el postor ganador de la buena pro/Contratista deberá solicitar a PETROPERÚ la autorización de dicho reemplazo, para lo cual deberá alcanzar el sustento correspondiente, así como la documentación del nuevo personal propuesto el cual debe tener un perfil igual o superior al del inicialmente presentado.

13. CAUSAS DE RESOLUCIÓN DE ORDEN DE TRABAJO A TERCEROS

La Orden de Trabajo a Terceros podrá ser resuelto de conformidad con lo indicado en el Artículo 76 del Reglamento de Contrataciones de PETROPERÚ.

14. ENTREGABLES:

a. (01) Informe de planificación y pauta de mix de medios:

- Reporte inicial del desarrollo de la estrategia de medios considerando alcance, frecuencia, distribuido en 11 meses de lunes a viernes.

b. (11) Informes mensuales que deberá considerar:

- Reporte mensual del cumplimiento de la difusión del mix de medios contratado. Se adjuntará las evidencias de la difusión de mensajes en los diferentes canales (Cds con grabación de programas y/o links y declaración jurada de los medios y comunicadores contratados).

- Reporte de cumplimiento mensual de obligaciones contractuales con los medios de comunicación y/o programas contratados, los mismos que deberán darse dentro de los primeros 10 primeros días de cada mes.

c. (01) Informe Final

- Evaluación final del desempeño de la pauta contratada. El Informe deberá incluir recomendaciones al cierre del servicio.

15. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

No aplica el Manual Corporativo de Seguridad, Salud y Protección Ambiental dado que EL SERVICIO no será ejecutado en las instalaciones de PETROPERÚ.

16. MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL COVID-19

El contratista deberá cumplir a cabalidad y responsablemente con los siguientes documentos referidos a las medidas de prevención y control contra el coronavirus COVID-19. Previo al servicio, el Contratista debe remitir la evidencia del registro de su “Plan para Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 en el Trabajo” conforme a la Resolución Ministerial N° 1275-2021-MINSA y su modificatoria, en la plataforma SICOVID, el cual su incumplimiento será causal de resolución de contrato.

17. APENDICES

- APENDICE 1: Política de Prevención de lavado de activos y Financiamiento del terrorismo, de delitos de corrupción y de soborno.
- APENDICE 2: Clausula sistema de integridad.

APENDICE No. 1

(aplicable a los proveedores para la adquisición de hidrocarburos, biocombustibles y otros bienes, contratación de servicios y obras nacionales e internacionales; sean personas naturales o jurídicas de Derecho Privado nacional o internacional)

“Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, de delitos de Corrupción y de Soborno:

En virtud de la presente cláusula, el Contratista declara haber recibido y leído la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, de Delitos de Corrupción y de Gestión Antisoborno de PETROPERÚ adjunta al presente contrato; manifestando comprenderla y comprometiéndose a cumplirla, conjuntamente con sus socios o asociados, directores, integrantes de los órganos de administración, representantes legales, apoderados, y toda persona natural o jurídica que actúa por su cuenta o beneficio, por su encargo o en su representación; con énfasis en los siguientes aspectos:

- 1. Utilizar recursos en la ejecución del presente contrato y la totalidad de pagos o cualquier otra transferencia de recursos, incluyendo garantías reales, efectuadas en favor de PETROPERÚ S.A., que proceden de fondos lícitos.*
- 2. No incurrir en delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, o Corrupción bajo las formas de: Cohecho Activo Genérico, Específico o Transnacional, Tráfico de Influencias, Colusión Simple o Agravada, entre otros delitos que las leyes de la materia establezcan, tales como la Ley N° 30424 y sus normas modificatorias, en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*
- 3. No realizar, ofrecer, autorizar, solicitar o aceptar cualquier pago indebido o ilegal o, en general, cualquier beneficio indebido o ilegal o soborno, en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*
- 4. Que ni el, ni sus socios o asociados (con la titularidad del 10% o más de acciones o participaciones), directores y gerentes: a) Tienen condena, mediante sentencia firme, por delito de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, delitos precedentes como Narcotráfico, Delitos Tributarios o Aduaneros, Minería Ilegal, Corrupción u otros que genere ganancias ilegales; Cohecho Activo Genérico, Específico y Transnacional, Tráfico de Influencias, Colusión Simple y Agravada o Soborno; en el ámbito nacional o internacional; b) Se encuentran comprendidos en la Lista OFAC (Oficina de Control de Activos Extranjeros del departamento de Tesoro de los Estados Unidos de América), Lista de Terroristas del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, Lista relacionada con el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva emitida por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.*
- 5. Prevenir el soborno, adoptando medidas técnicas, organizativas o de personal apropiadas para evitar acto o práctica indebidos o conductas ilícitas; en la materia sobre la que versa el presente contrato.*
- 6. Poner a disposición de PETROPERÚ S.A. información veraz y completa, y en caso ésta sufra variaciones, presentar la información actualizada en un plazo de quince (15) días hábiles. PETROPERÚ S.A. puede solicitar la información que considere pertinente en cumplimiento de la legislación de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.*
- 7. Comunicar a PETROPERÚ S.A. y las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o práctica indebidos o conductas ilícitas de la que tuviera conocimiento en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*

PETROPERÚ S.A. puede resolver en cualquier momento el presente Contrato de pleno derecho, mediante notificación escrita al Contratista si, respaldado por evidencias, considera que el Contratista ha incumplido cualquiera de los compromisos mencionados en esta cláusula, situando a PETROPERÚ S.A. frente a un riesgo legal, patrimonial o reputacional o que pueda generarle sanciones administrativas, civiles, penales; sin perjuicio de que PETROPERÚ S.A. brinde información a las

autoridades competentes e inicie las acciones legales pertinentes, incluyendo las indemnizatorias que resulten aplicables”.

APENDICE No. 2 CLÁUSULA SISTEMA DE INTEGRIDAD

“El Sistema de Integridad tiene como finalidad gestionar la ética e integridad en PETROPERÚ, asumiendo un compromiso con las normas del sistema, así como fortalecer la cultura ética basada en la política de tolerancia cero frente al fraude, a la corrupción y a cualquier acto irregular, proporcionando así las directrices a seguir para desarrollar acciones preventivas y detectar actos irregulares.

En ese sentido, el CONTRATISTA/CLIENTE se obliga al cumplimiento de lo dispuesto en: i) el Código de Integridad de PETROPERÚ; ii) la Política Corporativa de Integridad y Lucha contra la Corrupción y el Fraude; y, iii) los lineamientos del Sistema de Integridad, en lo que le sea aplicable a las obligaciones a su cargo.

El Código de Integridad de PETROPERÚ, la Política Corporativa de Integridad y Lucha contra la Corrupción y el Fraude, así como los Lineamientos del Sistema de Integridad se encuentran publicados en el portal de PETROPERÚ, en el siguiente enlace:
<https://www.petroperu.com.pe/buen-gobiernocorporativo/nuestro-sistema-de-integridad/>”

Anexo 1

SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PAUTA DE AVISOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE TALARA

PROPUESTA RADIO

PROGRAMAS RADIALES TALARA		N° Meses	N° de spots de 1 minuto por mes	Total de spots
Programa	Medio			
Satélite Informativo	Súper D 94.1 FM	11	40	440
Ramflo en la Noticia	JB 94.9 FM	11	50	550
Democracia	Fuego 90.3 FM	11	50	550
Punto de vista	Embrujo 98.1 FM	11	50	550
Marilú Informativa	Marilú 105.3 FM	11	40	440
Ponte al día	Fuego 90.3 FM	11	40	440
				2,970

PROPUESTA TV

PROGRAMAS TV TALARA		N° Meses	N° de spots de 2 minutos por mes	Total de spots
Programa	Medio			
Impacto Social	Parabólica TV	11	32	352