



---

PROMPERÚ  
TURISMO

PERÚ FRONTERAS - Ecuador - 2025 - 2do semestre - v4  
Junio - Noviembre



---

9/05/2025



irismedia

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** PERÚ FRONTERAS - Ecuador - 2025 - 2do semestre - v4  
**Periodo :** Junio - Noviembre  
**Optico Total de Campaña**

Opisico Total de Campaña				PNC																												 		Guayaquil, Cuenca, LQD, Machala			
				JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE							OCTUBRE												
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48	Muestra de Facturación		Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3		
	Digital			30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-30	USD	40,935.00 €	\$25,000.00	\$/ 277,614.00	33%	23,700,000	606,138	47.5%	38.0%			
ECU08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram																							USD		\$12,500.00	\$/ 48,750.00	5.7%	10,000,000						
ECU08	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram																							USD		\$2,750.00	\$/ 10,725.00	1.3%	733,333						
ECU09	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok																							USD		\$3,150.00	\$/ 12,285.00	1.4%	6,300,000						
ECU10	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON																							EUR	15,400.00 €		\$/ 67,760.00	8.0%	2,200,000	606,138	47.5%	38.0%			
ECU11	ARKEERO	Red Geolocalización	Geofencing																							EUR		\$/ 30,954.00	3.6%	2,100,000							
ECU12	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON																							EUR	18,500.00 €		\$/ 81,400.00	9.6%	2,000,000						
ECU13	GOOGLE	Red de Trafico	Performance Max																							USD		\$6,600.00	\$/ 25,740.00	3.0%	366,667						
	OOH																											\$118,581.43	\$/ 462,467.58	54%	24,808,561	813,395	63.7%	51.0%			
ECU14 - ECU15	PEMILUR - LATIN MEDIA	Varios	Pantallas LED																							USD		\$118,581.43	\$/ 462,467.58	54%	24,808,561	813,395	63.7%	51.0%			
	Radio																											\$27,936.59	\$/ 108,952.68	13%	814,719	189,469	14.8%	11.9%			
ECU16	BWS	Varios	Spot/Cuña 30"/20"																							USD		\$27,936.59	\$/ 108,952.68	13%	814,719	189,469	14.8%	11.9%			
TOTAL Ecuador																												40,935.00 €	\$/ 171,518.02	\$/ 849,034.26	100%	49,323,280	1,065,460	83.5%	66.8%		

**Moneda de facturación:** (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
 TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dolares): 1.09  
 TC (Dolares a Soles): 3.90

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000



TOTAL FINAL Euros	40,935.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 171,518.02
TOTAL FINAL Soles	S/ 849,034.26

**prom**  
**perú**  **irismedia**

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala

TOTAL FINAL Euros		40,935.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	25,000.00
TOTAL FINAL Soles	S/	277,614.00

Moneda de facturación: Ítmo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000



Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala



PRODUCCIÓN: se incluye la impresión de 3 artes por soporte.	
Moneda de facturación: tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.	
TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	118,581.43
TOTAL FINAL Soles	S/	462,467.58

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
ECUADOR	1,276,000

Cliente: PROMPERU  
 Área: TURISMO  
 Campaña: PERÚ FRONTERAS - Ecuador - 2025 - 2do semestre - v4  
 Período: Junio - Noviembre  
 Medio: Radio

Ecuador
Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala

							2da sem	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE																					
								Sem 26	Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48															
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	Horario	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-30	Moneda de Facturación	Cantidad	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia								
ECU16	BWS	RADIO		Ecuador	RADIO FOREVER	Guayaquil	Cuñla 30"	Spot Rotativo			24	24	24											24	24	24				USD	144	\$3,462.7	\$/ 13,504.51	814,719	189,469	14.8%	4.3								
					RADIO EL COMERCIO	Guayaquil	Cuñla 30"	Spot Rotativo			28	28	28										28	28	28				USD	168	\$4,138.3	\$/ 16,139.54													
					LA VOZ DE TOMBABARA	Guayaquil	Cuñla 30"	Spot Rotativo			24	24	24										24	24	24				USD	144	\$3,609.5	\$/ 14,041.79													
					COMPLEX	Guayaquil	Cuñla 30"	Radio noticias			27	27	27										27	27	27				USD	162	\$1,371.3	\$/ 5,176.08													
					CARAVANA	Guayaquil	Cuñla 20"	Spot Rotativo			22	22	22										22	22	22				USD	132	\$12,478.0	\$/ 48,664.04													
					LA PICHICHEÑA	Guayaquil	Cuñla 30"	Spot Rotativo			27	27	27										27	27	27				USD	162	\$2,679.9	\$/ 10,451.71													
					PRODUCCIÓN TOTAL RADIO (GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN)*																																								
					TOTAL RADIO							152	152	152														152	152	152								USD	612	\$27,936.59	\$/ 108,952.68	814,719	189,469	14.8%	4.3

\*Incluidos costes de producción para un único spot/cuñla de 30" (musica y guión facilitada por Promperu)  
 Moneda de facturación: tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles

TC (Euros a Soles):	4.4
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Moneda:	€ (incluidos de los totales) \$ = \$2.17% = \$51
ECUADOR	1,276,000

TOTAL FINAL Euros	€
TOTAL FINAL Dólares	\$ 27,936.59
TOTAL FINAL Soles	\$/ 108,952.68