



---

PROMPERÚ  
TURISMO

Perú WOW - USA + Canada - 2025

Marzo - Mayo

---

11/03/2025



irismedia

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Perú WOW - USA + Canadá - 2025  
**Período :** Marzo - Mayo  
**Óptico Total de Campaña**

USA + Canadá
Ind. 25 - 54 USA / Ind. 25-65 Canadá

				MARZO			ABRIL				MAYO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
--	--	--	--	-------	--	--	-------	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		308,511.18 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	1,196,521.11
TOTAL FINAL Soles	S/	6,023,881.51

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
USA	16,600,273
CANADÁ	4,542,738
TOTAL	21,143,011

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Perú WOW - USA + Canadá - 2025  
**Período :** Marzo - Mayo  
**Medio** DIGITAL



USA + Canadá
Ind. 25 - 54 USA / Ind. 25-65 Canadá

Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Franja	Duración	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Tarifa	Total Unidades	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia						
TELEVISION																																
USA																	0.00 €	\$133,750.00	\$/ 521,625.00									3,050,000	3,050,000	983,871	5.9%	3.10
ANGLO 01	WEBADS	NETFLIX	USA (Nueva York, Los Ángeles, Miami, Houston y Colorado)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	ROTACION	15"	Spot TV									USD		\$54,625.00	\$/ 213,037.50	CPM	\$47.50	1,150,000	1,150,000	983,871	5.9%	3.10						
		AMAZON PRIME													USD	\$36,000.00	\$/ 140,400.00	CPM	\$40.00	900,000	900,000											
		DISNEY PLUS													USD	\$20,625.00	\$/ 80,437.50	CPM	\$37.50	550,000	550,000											
		HBO MAX													USD	\$22,500.00	\$/ 87,750.00	CPM	\$50.00	450,000	450,000											
CANADÁ																	0.00 €	\$50,625.00	\$/ 197,437.50									1,212,500	1,212,500	247,449	5.4%	4.90
ANGLO 01	WEBADS	NETFLIX	Canadá (Toronto)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	ROTACION	15"	Spot TV									USD		\$21,375.00	\$/ 83,362.50	CPM	\$47.50	450,000	450,000	247,449	5.4%	4.90						
		AMAZON PRIME													USD	\$10,500.00	\$/ 40,950.00	CPM	\$40.00	262,500	262,500											
		DISNEY PLUS													USD	\$18,750.00	\$/ 73,125.00	CPM	\$37.50	500,000	500,000											
TOTAL TELEVISION																	0.00 €	\$184,375.00	\$/ 719,062.50									4,262,500	4,262,500	1,231,320	5.8%	3.5

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)  
 TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dolares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	-	€
TOTAL FINAL Dolares	\$	184,375.00
TOTAL FINAL Soles	\$/	719,062.50

Mercado	Ciudades de Interés P1 + P2 (25 a 65)
USA	16,600,273
CANADÁ	4,542,738
TOTAL	21,143,011

Cliente: PROMPERÚ  
 Área: TURISMO  
 Campaña: Perú WOW - USA + Canadá - 2025  
 Período: Marzo - Mayo  
 Medio: OOH

USA + Canadá
Ind. 25 - 54 USA / Ind. 25-65 Canadá

Campaña: Perú WOW - USA + Canada - 2025		Período: Marzo - Mayo		Medio: OOH																						promperú		Kendall																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
---	--	-----------------------	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	--	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dolares	\$	655,777.91
TOTAL FINAL Soles	S/	2,715,200.52

Mercado	Ciudades de Interés P1 + P2 (25 a 65)
USA	16,600,273
CANADÁ	4,542,738
TOTAL	21,143,011

Cliente: PROMPERÚ  
 Área: TURISMO  
 Campaña: Perú WOW - USA + Canadá - 2025  
 Período: Marzo - Mayo  
 Medio: DIGITAL

USA + Canadá
Ind. 25 - 54 USA / Ind. 25-65 Canadá



							MARZO			ABRIL			MAYO																									
							Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18	Sem 19	Sem 20	Sem 21	Sem 22																				
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	10-16	17-23	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia						
DIGITAL																																						
USA																																						
ANGLO 04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	USA (Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston y Colorado)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Page Post Video + Stories													USD	188,672.27 €	\$304,346.52	S/ 2,193,901.42	CPM	71,114,959	157,937	9,055,647			90,029,542	7,319,475	44.1%	12.30						
		META	Redes Sociales			Facebook + Instagram	Page Post Photo + Carrusel														USD		\$53,906.56	S/ 210,235.59	CPC	18,914,583	94,573	-	0.50%	\$2.85	18,914,583							
ANGLO 05	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok			In Feed														USD		\$38,675.00	S/ 150,832.50	CPC	3,033,333	45,500	-	1.50%	\$0.85	3,033,333								
ANGLO 06	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube			True View														USD		\$80,500.00	S/ 313,950.00	CPM	26,833,333	-	4,025,000	15.00%	\$3.00	26,833,333								
ANGLO 07	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON			Display														EUR	123,159.46 €		S/ 541,901.61	CPM	13,684,384	13,684	-	0.10%	9.00	13,684,384								
ANGLO 08	BWS	Red de Cobertura	Canal RON			Video Rich Media (Skin Gallery)														USD		\$76,431.62	S/ 298,083.32	CPM	5,619,972	-	3,933,981	70.00%	\$13.60	5,619,972								
ANGLO 09	AMADEUS	Red Travel	Canal OTAs			Display														EUR	65,512.82 €		S/ 288,256.40	CPM	9,705,603	48,528	-	0.50%	6.75 €	9,705,603								
ANGLO 10	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON			Native Estándar + Snack Content														EUR	40,180.00 €		S/ 176,792.00	CPC	10,045,000	50,225	-	0.50%	€ 0.80	10,045,000								
CANADÁ																																						
ANGLO 04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Canadá (Toronto)	Ind. 25-54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Page Post Video + Stories													USD	43,825.57 €	\$52,021.68	S/ 395,717.07	CPM	15,848,238	50,773	1,454,044			15,848,238	2,113,098	46.5%	7.50				
		META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Page Post Photo + Carrusel																USD		\$10,227.27	S/ 39,886.36	CPC	4,090,909	20,455	-	0.50%	\$2.50	4,090,909							
ANGLO 05	TIKTOK	Redes Sociales	Tiktok	In Feed																USD		\$7,418.18	S/ 28,930.91	CPC	581,818	8,727	-	1.50%	\$0.85	581,818								
ANGLO 06	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube	True View																USD		\$9,327.27	S/ 36,376.36	CPM	3,272,727	-	490,909	15.00%	\$2.85	3,272,727								
ANGLO 07	IDAP	Red de Cobertura	Canal RON	Display																USD		\$10,363.64	S/ 40,418.18	CPV	414,545	-	207,273	50.00%	\$0.05	414,545								
ANGLO 08	BWS	Red de Cobertura	Canal RON	Video Rich Media (Skin Gallery)																EUR	23,514.53 €		S/ 103,463.91	CPM	2,612,725	2,613	-	0.10%	€ 9.00	2,612,725								
ANGLO 09	AMADEUS	Red Travel	Canal OTAs	Display																USD		\$14,685.31	S/ 57,272.73	CPM	1,079,803	-	755,862	70.00%	\$13.60	1,079,803								
ANGLO 10	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Native Estándar + Snack Content																EUR	12,587.41 €		S/ 55,384.61	CPM	1,864,802	9,324	-	0.50%	6.75 €	1,864,802								
TOTAL DIGITAL																																						

OBSERVACIONES  
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles  
 TC (Euros a Soles): 4.40  
 TC (Euros a Dolares): 1.09  
 TC (Dolares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
USA	16,600,273
CANADÁ	4,542,738
TOTAL	21,143,011

TOTAL FINAL Euros	232,497.85 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 356,368.20
TOTAL FINAL Soles	S/ 2,589,618.49