

PLAN DE MEDIOS

Perú Moda 2023



MEDIO	SETIEMBRE		OCTUBRE					IMPACTOS (000)	ALCANCE (000)	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$ NETO + IGV
	18	25	2	9	16	23	30				
DIGITAL											
Pauta Regular Alcance Impactos											
	18.88%										
	13,817										
Inversión \$. Digital	\$12,500.00							13,817	1,443	\$12,500.00	\$12,500.00
\$12,500.00									\$12,500.00	\$12,500.00	

Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN TOTAL S/.
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	\$6,750.00	S/27,000.00
LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	-	DIGITAL	\$5,750.00	S/23,000.00
TOTAL			\$12,500.00	S/.50,000.00

TC S/4.00

Todos son proveedores No domiciliados en Territorio Nacional

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

PROMPERÚ

Exportaciones

Peru Moda 2023

Peru Moda 2023

Sem 18/09 - Sem 16/10



OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	ALCANCE	VISTAS	CLICS	CTR / VTR	CPC	CPV	CPMu	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, Inc IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, Inc IGV	Share		
PERFORMANC	AWARENESS	Brand Awareness Video Views	Facebook	PPA/PPV	CPMu	12,960,000	3,600,000							\$1.53	\$0.42	\$5,500.00	\$5,500.00	S/22,000.00	S/22,000.00	44%
			LinkedIn	Sponsored Video	CPV	106,250		26,563		25.00%		\$0.16			\$4,250.00	\$4,250.00	S/17,000.00	S/17,000.00	34%	
	Sub-Total					13,066,250		26,563						\$9,750.00	\$9,750.00	S/39,000.00	S/39,000.00	78%		
	TRAFICO	Clickstoweb site	Facebook	PPL/CARRUSEL	CPC	735,294			7,353	1.00%	\$0.17			\$1.70	\$1,250.00	\$1,250.00	S/5,000.00	S/5,000.00	10%	
LinkedIn			Sponsored contet	CPC	15,625			469	3.00%	\$3.20			\$96.00	\$1,500.00	\$1,500.00	S/6,000.00	S/6,000.00	12%		
Sub-Total					750,919		7,822						\$2,750.00	\$2,750.00	S/11,000.00	S/11,000.00	22%			
Total Inversión medios					13,817,169		26,563		7,822						\$12,500.00	\$12,500.00	S/50,000.00	S/50,000.00	100%	

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.