## FORMATO

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.				DATOS GENE	EDALES.	ALION C. Z. S. S.		a de tratación				
1.1	EECHA	DE EMISIÓN DEL		DATOS GENT	ERALES				COURSE NOW			
	FORMA	то	23/03/2023									
1.2	ÁREA U	SUARIA	DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN									
1.3		INACIÓN DE LA ATACIÓN	ADQUISICION DE PRODUCTOS FARMACUTICOS ANTITUBERCULOSIS - 2023									
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN	5000082 5004437									
1.5	N° DE R	EFERENCIA DEL	8 .									
1.6	PROYE PÚBLIC	CTO DE INVERSIÓN A		Decuments are deal	Código		(A.					
			Documento que declaró la viabilidad									
2.			INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS	RIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorándum N°D0000 CENARES/MIN		Fecha de recep	epción 10/		11/2023			
2		CACIONES JADAS AL	Fecha de la segunda versión	24/02/2023	De oficio	x	Con motivo de observaciones					
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	10 x					
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.									
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI	Х	NO						
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI	7-2	NO	х					
				Documento de aprobación de la estandarización		÷	Fecha de aprobación -		2			
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI	:*	NO		X				
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		e.	Fecha de inicio de vigencia		7.			
2.7	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las B				ases.				
2.8	OBSER	VACIONES AL REQUE	ERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones - formuladas por los proveedores	se remitie	ación con la cual ó al área usuaria servaciones al uerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
	•		-		- 1 5 W 5 W 6			-	-			
2.9	RESPU	ESTA DEL ÁREA USU	ARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones . formuladas por los proveedores		ción de respuesta área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación			
	•		-		-	-		•	-			
2.10	AJUST	ES QUE SE REALIZAR	ON AL REQUERIN	MENTO								
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento										
	1	como resultado de la dias calendario).	como resultado de la indagacion de mercado se actualizacion de las especificaciones tecnicas ( plazo de entrega de 90 dias a 120 dias calendario).									





3	INFORMACIÓN RELEVANTE AD	ICIONAL COMO RE	SULTADO DE LAS INI	DAGACIONES EN	EL MERCADO					
3.1	ECHA DE INICIO DE LAS INDAĞACIONES EN L MERCADO  11/01/2023  FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EL MERCADO				INDAGACIONES EN	13/03/2023				
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN REQUERIMIENTO	SI	х	NO						
	Marcar con un "X", según corresponda, si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evalula Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.									
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON E	SI	х	NO	141					
	Marcar con un "X", según corresponda, si existe la pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.									
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	Х					
	Marcar con un "X", según corresponda, si existe posibilidad de distribuir la Buena Pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.									
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARS DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUA	SI	u <del>n</del> t.	, NO	Х					
	Marcar con un "X", según corresponda, si producto de las indagaciones de mercado se obtuvo información que se pueda utilizar para la determinación de los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.									
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TE EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	-	NO	Х					
	Marcar con un "X", según corresponda, si producto de las indagaciones de mercado se obtuvo información sobre otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.									
4						0				
	•	Est	STERIODE SAC cional de Abastecimiento de Re ratégicos en Salud - CENARES adm./Metroo Sarsago Torri	Ho.		an e				
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIO	NARIO COMPETEN	TE DEL ORGANO EN	CARGADO DE LA	AS CONTRATACIONE	s .				

