



Lima, marzo 2025

Sres. PROMPERÚ  
Calle Uno N° 050 Edificio Mincetur, Piso 13  
Urb. Córpac, Lima 27  
Perú

El propósito de esta carta es para informarle sobre las instrucciones de pago del proveedor TikTok para el inicio de la campaña de “AULA VIRTUAL TURISMO” de acuerdo con el plan de medios aprobado por PROMPERÚ que se detalla a continuación:

Medio	Mercado	Periodo	Formato	Tipo de compra	KPI		Inversión
TikTok	Según plan de medios	Según plan de medios	VIDEO IN FEED	CPC	22,222	CLICS	\$ 2,000.00
			VIDEO IN FEED	CPA	200	CONVERSIONES	\$ 5,000.00
Total							\$ 7,000.00

\*PROMPERÚ hace efectivo el pago una vez contratado al proveedor, terminado el servicio y al recibir evidencia del mismo.

\*La factura digital generada a través de la plataforma de TIKTOK Inc. , llegará a través de correo electrónico a PROMPERÚ.

Para el inicio de la campaña publicitaria de PROMPERÚ, las siguientes Instrucciones de pago han sido facilitadas a HAVAS MEDIA PERU S.A.C (razón social):

TikTok Inc  
Payment information:  
Attn: Finance Dept.  
5800 Bristol Pkwy  
Suite 100  
Culver City, CA 90230  
Finance contact : [usbilling@bytedance.com](mailto:usbilling@bytedance.com)

#### Citibank

388 Greenwich Street, New York 10043, United States  
Bank name: Citibank, N.A. New York Branch  
Bank Acct. Name: TIKTOK INC.  
Aaccount type: Checking account  
Número de la cuenta: 31168527  
ABA: 021000089  
Código SWIFT (transferencia internacional) CITIUS33

Autorización PromPerú

Contacto Autorizado HAVAS

Luis Miguel Sánchez Tapia  
Representante Legal