

	INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS	
	<small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	

A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA LOGAN CAMPAÑA PERÚ WOW USA Y CANADÁ 2025
Área Usaria: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo
Referencia: ORDEN DE INSERCIÓN / PLAN DE MEDIOS / SBS25001840

B. ANTECEDENTES:		
Base Legal: Ley General de Contrataciones Públicas.		Evento / Actividad: Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA LOGAN CAMPAÑA PERÚ WOW USA Y CANADÁ 2025 Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS Lugar de Ejecución: USA Y CANADA
Contratación de/con: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	Documento adjunto: <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME N° 058-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM-DEME - MEMORANDO N° 171-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM - MEMORANDO N° 270-2025-PROMPERÚ/GG-DT-STR - MEMORANDO N° 270-2025-PROMPERÚ/DT - SBS25001840	Condiciones¹: <ul style="list-style-type: none"> Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. () El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero (X) La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competencias y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ()

C. ANÁLISIS:										
De acuerdo con la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente ² : Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.										
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>LGN ADVERTISING GROUP SA DE CV</td> <td>NO</td> <td>EURO</td> <td>39.166,67</td> </tr> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	LGN ADVERTISING GROUP SA DE CV	NO	EURO	39.166,67
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta						
	Moneda	Monto								
LGN ADVERTISING GROUP SA DE CV	NO	EURO	39.166,67							
El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero SI (X) NO ()										

D. CONCLUSIÓN:
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria; se concluye en contratar al siguiente proveedor: Proveedor No Domiciliado: LGN ADVERTISING GROUP SA DE CV Por el importe de: € 39.166,67 (Treinta y Nueve Mil Ciento Sesenta y Seis con 67/100 euros) A perfeccionarse mediante: Contrato <input type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio <input checked="" type="checkbox"/>

Comprador	Jefe de la Unidad de Logística
DAVID GALVAN PIÑAS	ANDRES MOROMISATO AWAKON

¹ De acuerdo al literal n del numeral 7.1 de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas

² Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.

Página 111