

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-89-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE IMAGEN EN FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO 2021, 2022 Y PARA LAS CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO 2017, 2018 y 2019

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	04/11/2024
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	15:11:48

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Pag. 24

Dice:

Sobre los modelos e indican las cantidades

Consulta:

Teniendo en cuenta que según los TDR son 51 modelos quienes tienen que suscribir el contrato y en modelos 2017 están 7. Claudia Donayre (mamá) y 9. Daniela Tarazona (hija) y en modelos 2018 están con los números 8. y 9., en este caso puntual la carta se puede adecuar para que sea una sola o se tiene que hacer una carta para cada casa productora (Mayo Publicidad y Ogilvy).

Acápito de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 8 **Literal:** 8.1 **Página:** 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité selección, en atención al memorando de respuesta por el área usuaria, precisa:

1. La madre y la hija son modelos en ambas sesiones (2017 y 2018) por lo tanto, deben tener cartas de cesión individuales (1 carta madre y 1 carta hija por cada cesión, en total 4 cartas). Cabe resaltar que la carta de la niña al ser menor de edad, va firmada por los padres.
2. En el caso de la sesión del 2017, la productora fue Mayo Publicidad y en el 2018 fue Ogilvy. Mayo debe entregar 2 cartas madre e hija por la producción 2017 y Ogilvy debe entregar 2 cartas madre e hija por la producción 2018.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-89-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE IMAGEN EN FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO 2021, 2022 Y PARA LAS CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO 2017, 2018 y 2019

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	04/11/2024
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	15:11:48

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Pag. 25

Dice:

NOTA:

"Si uno de los modelos o extras, no da la autorización de hacer uso de su imagen, el proveedor informará sobre ello a PROMPERÚ a través de un documento indicando los motivos y ello, no incurrirá en falta de parte del proveedor; sin embargo, se descontará el monto correspondiente a la(s) autorización (es) que no hayan sido otorgadas por el/los modelos o extras."

Consulta 1:

Sobre el monto total ofertado y adjudicado, cuánto es la cantidad exacta que descontarían por cada modelo que no pueda o no acepte firmar.

Consulta 2:

La entidad o las casas productoras entregarán los datos de contacto (teléfono, email o direcciones postales) de todos los modelos? A fin de que se les pueda contactar y realizar el presente servicio?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.2 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité selección, en atención al memorando de respuesta por el área usuaria, precisa:
Respuesta Consulta 1: No contamos con la cantidad exacta. Los montos dependen de la negociación que realizará por el proveedor con cada modelo. Los montos unitarios deberán ser detallados por el proveedor para el perfeccionamiento del contrato. Respuesta Consulta 2: La información disponible se encuentra en el ítem 11 de los anexos de las bases publicadas. A- Servicio de gestión para la renovación por un periodo indefinido y perpetuo sobre los derechos de uso de imagen al grupo de modelos que participaron en la producción de fotos y videos de la campaña producida en el año 2021 y 2022 para el TURISMO RECEPTIVO. B- Servicio de gestión para la renovación por un periodo de dos (2) años sobre los derechos de uso de imagen al grupo de modelos que participaron en la producción de fotos y videos de las campañas producidas en los años 2017, 2018 y 2019 para el TURISMO INTERNO. Anexo 3: LISTA PARA LA RENOVACIÓN DE MODELOS CAMPAÑAS 2017, 2018 y 2019.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-89-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE IMAGEN EN FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO 2021, 2022 Y PARA LAS CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO 2017, 2018 y 2019

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	04/11/2024
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	15:11:48

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Pag. 25

8.3 EXPERIENCIA DE POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Dice:

Se consideran servicios similares a los siguientes: Servicio de renovación de derechos de imagen o servicio de realización de casting de modelos para producciones publicitarias.

Consulta:

Las empresas productoras de audiovisuales, realizamos también servicios integrales, que dentro del monto total contratado, se incluyen labores y actividades de Casting de actores que en algunos casos son actores y modelos y por ende la gestión administrativa/operativa de cesión de derechos, por lo que agradeceremos acojan la sugerencia de incluir como servicio similar:

Producciones audiovisuales que hayan incluido en sus actividades a realizar en sus especificaciones técnicas presentar propuestas de: voces de locución, actores y/o actrices y/o modelos y/o casting.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.3 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité selección, en atención al memorando de respuesta por el área usuaria, precisa:
Las producciones audiovisuales no se consideran servicios similares a las producciones publicitarias, ya que la magnitud de la difusión y alcance de una producción de publicidad es mucho más amplia y abarca diversos medios de comunicación y por lo tanto de exposición de la imagen de los modelos, mientras que una producción audiovisual puede estar limitada a un solo medio orgánico (no pago). Asimismo, el caso de las locuciones no es similar al caso de la imagen de un modelo, que es fácilmente identificable y reconocible. Por lo tanto, no se acoge la sugerencia, se mantiene el requerimiento de acuerdo a las bases.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-89-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE IMAGEN EN FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO 2021, 2022 Y PARA LAS CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO 2017, 2018 y 2019

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	04/11/2024
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	15:11:48

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

En las cartas modelo de cesión de uso, se sugiere que estén dirigidas a la Presidencia Ejecutiva en general ya que el nombre allí indicado ya no ejerce.

Sra.
Clarissa Tirado
Presidente Ejecutivo
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 8 Literal: 8.5 Página: 27

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El comité selección, en atención al memorando de respuesta por el área usuaria, precisa:
Se debe actualizar el documento con el nombre del Presidente Ejecutivo actual o el interino.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
Ninguna

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-89-2024-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO PARA LA GESTIÓN DE RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE IMAGEN EN FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO 2021, 2022 Y PARA LAS CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO 2017, 2018 y 2019

Ruc/código :	20516045559	Fecha de envío :	04/11/2024
Nombre o Razón social :	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Hora de envío :	15:11:48

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Pág. 32

A.2 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE

Dice:

Experiencia mínima de cinco (05) años supervisando producciones para campañas publicitarias, del personal clave requerido como Productor

Consulta:

Sugerimos ampliar a:

Experiencia mínima de cinco (05) años supervisando producciones para campañas publicitarias o audiovisuales que hayan incluido casting y/o propuesta de actores y/o modelos, del personal clave requerido como Productor.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A.2 Página: 32

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Ninguna

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

El comité selección, en atención al memorando de respuesta por el área usuaria, precisa:

Las producciones audiovisuales no se consideran servicios similares a las producciones publicitarias, ya que la magnitud de la difusión y alcance de una producción de publicidad es mucho más amplia y abarca diversos medios de comunicación y por lo tanto de exposición de la imagen de los modelos, mientras que una producción audiovisual puede estar limitada a un solo medio orgánico (no pago). Por lo tanto, no se acoge la sugerencia, se mantiene el requerimiento de acuerdo a las bases.