

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

¿Cuál es el plazo específico de la confidencialidad?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 9 **Página:** 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que en las bases se indica en ¿Acuerdo de Confidencialidad¿ del numeral 8.9, no especifica un plazo, por lo cual es un acuerdo permanente

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Según la Opinión N° 108-2016/DTN emitida por el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, el personal que contrate (tercero) no constituye subcontratación siempre y cuando la ejecución del servicio está a cargo del contratista y éste no ejecute alguna prestación objeto del contrato entre la Entidad y el contratista. En ese sentido, ¿se podrán contratar personal como locadores de servicio para ejecutar exclusivamente las labores de trabajo de campo (encuestadores)?

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 3.2 Página: 34

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que es responsabilidad del proveedor contar con todo el personal necesario para la ejecución y cumplimiento de los objetivos del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

¿PROMPERÚ cuenta con una línea de base o mediciones previas sobre recordación de la Marca Perú que pueda compartir como insumo de comparación longitudinal?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que PROMPERU cuenta con una línea base y mediciones previas de la recordacion de la Marca Perú a nivel nacional urbano las cuales serán entregadas al proveedor ADJUDICADO PARA inicio del servicio PREVIO PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO Y FIRMA DE ACTA DE INICIO.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

¿Cuál es el intervalo de tiempo previsto entre la primera y la segunda medición? ¿PROMPERÚ indicará directamente el momento de ejecución de cada una?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria:Se precisa que en las bases se indica en ¿Etapas¿ del numeral 8.1.1, inciso "b" que :

<<e. Etapas : A fin de cumplir con un cronograma ya establecido, se lo siguiente:
Primera medición: Entrega de resultados hasta los 60 días calendario contados a partir del día siguiente de suscrita el acta de inicio.
Segunda medición: Entrega de resultados hasta los 150 días calendario contados a partir del día siguiente de suscrita el acta de inicio.>>

Las fechas exactas para el inicio de cada medición seran coordinadas entre el proveedor y el equipo de PROMPERU respetando los plazos indicados en el los término de referencia.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

¿La proporción de encuestas online y presenciales (50%-50%) es obligatoria o puede variarse ligeramente si se justifica metodológicamente?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1.1 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que en las bases se indica en ¿Metodologia¿ del numeral 8.1.1, lo siguiente :

<<Técnica: Cuantitativa, trabajo de campo con entrevistas online a través de un panel de encuestas con representatividad nacional. Asimismo, es posible aplicar una metodología mixta con encuestas online y encuestas presenciales para lograr una muestra proporcional y representativa de la población con cuotas del 50% por cada metodología, presencial y online.>>

Se admitiran variaciones debidamente sustentadas de manera metodologica en los días previos al inicio de cada medición previa coordinación con el equipo de PROMPERU previo al perfeccionamiento del contrato.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se admitiran variaciones debidamente sustentadas de manera metodologica en los días previos al inicio de cada medición previa coordinación con el equipo de PROMPERU previo al perfeccionamiento del contrato.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

Experiencia del Jefe del Servicio

¿Se aceptará experiencia en estudios de percepción de marca o comportamiento del consumidor, aun si no se menciona explícitamente ¿recordación de marca¿?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 3.1 **Literal:** 8.2 **Página:** 26

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que en las bases se indica en ¿Requisitos del proveedor y de su personal¿ del numeral 8.2, en lo referido a la experiencia del Jefe del Servicio, lo siguiente:

<<Experiencia: mínimo cinco (05) años de experiencia en la conducción o supervisión de estudios de mercado o estudios de demanda y oferta o comportamiento del consumidor a nivel nacional utilizando encuestas online.>>

La descripción incluye tambien los estudio de percepcion de marca o comportamiento del consumidor aún si no se menciona explícitamente.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

Solicitamos se aclare si el contratista podrá tercerizar (subcontratar) parcial o totalmente actividades específicas como el levantamiento de encuestas de campo y/o el uso de paneles online, manteniendo la responsabilidad integral ante PROMPERÚ.¿

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria: Se precisa que de acuerdo a la Ley de Contratacion del Estado, en el articulo 35 , especifica lo siguiente en relacion a la "subcontratación"

<<Artículo 35. Subcontratación

35.2 No se puede subcontratar las prestaciones esenciales del contrato vinculadas a los aspectos que determinaron la selección del contratista.

35.4 El contratista mantiene la responsabilidad por la ejecución total de su contrato frente a la Entidad.

(Texto modificado por el artículo 1 del Decreto Legislativo N° 1341)

De acuerdo a la ley, el contratista puede tercerizar parcial o totalmente actividades específicas como el levantamiento de encuestas de campo y/o el uso de paneles online manteniendo la responsabilidad integral ante PROMPERU.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

¿Solicitamos se confirme que para efectos de acreditar la experiencia como postor, se aceptarán estudios de mercado ejecutados tanto en modalidad presencial, online o mixta, en línea con la metodología solicitada para el servicio.¿

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1.1 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria:Corresponde precisar la calidad de presencial, online o mixta, en el capítulo III del Requerimiento numeral 8,2 de los términos de referencia, "Requisito del proveedor y de su persoanal": Experiencia del postor en la especialidad, precisándose como a continuación:

- (...) Se consideran servicios similares a los siguientes:
- Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir recordación de marca, en formato presencial, online o mixta o,
 - Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir valor marcario para el consumidor o ¿equity de marca¿, en formato presencial, online o mixta o,
 - Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir posicionamiento de marca o imagen de marca para marcas nacionales o transnacionales, en formato presencial, online o mixta.
- (...)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

- (...) Se consideran servicios similares a los siguientes:
- Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir recordación de marca, en formato presencial, online o mixta o,
 - Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir valor marcario para el consumidor o ¿equity de marca¿, en formato presencial, online o mixta o,
 - Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir posicionamiento de marca o imagen de marca para marcas nacionales o transnacionales, en formato presencial, online o mixta.
- (...)

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

¿Los estudios que combinan recordación, imagen y posicionamiento (es decir, estudios integrales de marca) serán válidos como experiencia específica, o se requiere que el objeto del servicio mencione explícitamente uno solo de los criterios exigidos (recordación, valor marcario o posicionamiento)?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1.1 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria:
De lo ya indicado en ¿Requisitos del proveedor y de su personal¿ del numeral 8.2 de las bases en lo referido a la experiencia del postor en la especialidad, lo siguiente :
<<Se consideran servicios similares a los siguientes:
- Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir recordación de marca o,
- Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir valor marcario para el consumidor o ¿equity de marca¿ o,
- Servicios de estudios de mercado a nivel nacional para marcas nacionales o transnacionales para medir posicionamiento de marca o imagen de marca para marcas nacionales o transnacionales.>>

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : AS-SM-30-2025-PROMPERU-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DE SERVICIO ESPECIALIZADO DE ESTUDIO DE RECORDACIÓN PARA LA MARCA PERÚ

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	01/07/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	21:36:25

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Solicitamos se confirme si, para acreditar la experiencia del Jefe del Servicio y del Analista Cuantitativo, se aceptarán estudios de recordación de marca, valor marcario o posicionamiento de marca que hayan sido ejecutados bajo modalidad presencial, además de aquellos realizados en modalidad online o mixta.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 8.1.1 Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De acuerdo a lo indicado por el área usuaria:
Corresponde precisar la calidad de presencial, online o mixta, en el capítulo III del Requerimiento numeral 8,2 de los términos de referencia, "Requisito del proveedor y de su personal": en lo referido a la experiencia del Jefe del Servicio y del Analista Cuantitativo, lo siguiente:

<<DEL PERSONAL CLAVE

Un (01) Jefe del servicio

Experiencia: mínimo cinco (05) años de experiencia en la conducción o supervisión de estudios de mercado o estudios de demanda y oferta o comportamiento del consumidor a nivel nacional utilizando encuestas en formato presencial, online o mixta

Un (01) Analista Cuantitativo

Experiencia: mínimo tres (03) años de experiencia realizando análisis cuantitativo o procesamiento de bases de datos en estudios de mercados o análisis de demanda o comportamiento del consumidor a nivel nacional utilizando encuestas en formato presencial, online o mixta>>.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

<<DEL PERSONAL CLAVE

Un (01) Jefe del servicio

Experiencia: mínimo cinco (05) años de experiencia en la conducción o supervisión de estudios de mercado o estudios de demanda y oferta o comportamiento del consumidor a nivel nacional utilizando encuestas en formato presencial, online o mixta

Un (01) Analista Cuantitativo

Experiencia: mínimo tres (03) años de experiencia realizando análisis cuantitativo o procesamiento de bases de datos en estudios de mercados o análisis de demanda o comportamiento del consumidor a nivel nacional utilizando encuestas en formato presencial, online o mixta>>.