## FORMATO

DESKTOP-57801F7

# RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

### COMPARACION DE PRECIOS Nº 07-2024-CS-MPU PRIMERA CONVOCATORIA

1.			DATOS	GENERALES						
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	. 29/11/2024								
1.2	AREA USUARIA	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL								
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DE INCENTIVOS PARA NAVIDAD DEL NIÑO PARA EL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LOS SERVI OPERATIVOS Y MISIONALES INSTITUCIONALES EN LA GESTION DE PROCESOS DE APRENDIZAJE EDUCATIVO Y CULTURA EL DISTRITO DE URUBAMBA PROVINCIA DE URUBAMBA DEPARTAMENTO DEL CUSCO"								
1.4	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	<u> </u>	10	ACTIVIDAD DEL CONTRATACIÓ		POI VINCULADA A LA				
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Coulgo.								
		Documento que declaró la viabilidad:								
2.		IN	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUME	NTO DE REQUER	IMIENTO	FECHA DE RECEPCION					
		1790			06/03/2024					
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-	De oficio			otivo de aciones			
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-		otivo de aciones			
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		otivo de aciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI C		)	NO	•				
		el sustento técnico	o de la dependencia o encargado de las	Teniendo en cuenta las indagaciones de mercado, y lo dispuesto por el Artículo 37 RLCE, señala que 37.1 La Entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agrupar el objeto de la contratación, en varios bienes, servicios en general o consultorias distin pero vinculados entre sí, considerando que la contratación conjunta es más eficiente defectuar contrataciones separadas. Es por ello que la Entidad tiene la potestad de determinar si la adquisición o contratación los diversos bienes o servicios que requiere se realizara de forma independiente o en for conjunta; determinando que para el presente procedimiento de selección se convoque paquete, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que efect contrataciones separadas y de esta manera generará una mejor oferta económica o beneficiará a la Entidad en el precio final; además en las indagaciones de mercado se verificado la existencia de pluralidad de proveedores que se encuentran en condiciones ofertar la totalidad de los bienes y servicios requeridos por el área usuaría.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	CIÓN SE	SI	0	NO		•			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	0	NO		•			
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	0	NO		<ul><li>•</li></ul>			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visua	liza en el Capítulo II	Il de la Sección Es	specífica de las Ba	ases.				

#### FORMATO

desictor-stapte

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

#### COMPARACION DE PRECIOS Nº 07-2024-CS-MPU PRIMERA CONVOCATORIA

N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el	Comunicación con la cual se remitió a la	Fecha de	Cantidad de	Comunicación con la								
Consignar		OEC	dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	remisión de la comunicación	observaciones formuladas por los proveedores	cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación							
Consignar														
Consignar una sintesis de las observaciones														
Consignar	una sintesis de las obse	ervaciones					r							
+														
RESPUESTA DEL AREA USUARIA														
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaría	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación							
Consignar	una sintesis de las resp	uestas a las observa	ciones											
+														
AJUSTES	QUE SE REALIZAF	RON AL REQUERII	MIENTO.											
Nº Item			Ajustes real	izados al requei	rimiento.									
	INFORMACIÓN	RELEVANTE ADI	CIONAL COMO RI	ESULTADO DE I	AS INDAGACIO	NES EN EL MERCA	00							
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 8/03/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/08						16/04/2024								
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	•	NO	0							
104180772 205277532 104595313 204907093	293 - VENTURA PACAR 296 - DISTRIBUCIONES 257 - FERNANDEZ LLA 271 - MULTIBALON GA	RI GUMERCINDO S L&C E.I.R.L. NOS HOLINFA MARI MA E.I.R.L.	GOT											
REQUERIMIENTO					<b>●</b>	NO	0							
32.3. La in	dagación de mercado	contiene el análisis	respecto de la plura	ilidad de marcas y		no, de la posibilidad de	distribuir la							
POSIBILI	DAD DE DISTRIBUIR	R LA BUENA PRO		SI	0	NO	(6)							
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmati				a la respuesta, sus	tentar		l							
					0	NO	•							
Indicar si s	e obtuvo información qu	ie se puede utilizar pa	ara determinar los fac	tores de e aluación	n. De ser afirmativa	la respuesta, detallar di	cha información.							
CORDE (	TDOS ASDESTOS	UEOFOA BIOO OU	TENOM	$\rightarrow$		,								
INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN						NO								
mulcal SIS	o obtavo imontración de	, otros aspectos que l	ындаттышенска еп	ia encrencia de la c	omiatacion. De Se	ammanya ia respuesia,	истанат.							
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE URUBAMBA  CUS ON PERU  CPC. Angel Chave: Vargas  TO ETA INIDAD DE LOGÍSTICA  NOMBRE FIRMA Y SELLO DEL ELINCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES														
	Consignar  Consignar  RESPUE:  N° Item  Consignar  AJUSTES  N° Item  FECHA D  PLURALI REQUER 104180772 205277532 104595313 204907097 PLURALI REQUER CONSTRU  32.3. La in buena pro  POSIBILI Indicar si es  SOBRE L DETERM Indicar si s	Consignar una sintesis de las obse  RESPUESTA DEL AREA USU  Cantidad total de respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  INFORMACIÓN  FECHA DE INICIO DE LAS IN  PLURALIDAD DE PROVEEDO REQUERIMIENTO  10407056014 - GUNGURA DE LA 10418077293 - VENTURA PACAF 20527753296 - DISTRIBUCIONES 10459531357 - FERNANDEZ LLA 20490709771 - MULTIBALON GA PLURALIDAD DE MARCAS OR REQUERIMIENTO  CONSTRUCTOR; SUPER CROSS 32.3. La indagación de mercado buena pro. En caso solo exista u  POSIBILIDAD DE DISTRIBUII  Indicar si existe o no la posibilidad SOBRE LA INFORMACIÓN Q DETERMINACIÓN DE LOS FA Indicar si se obtuvo información de solución de sistema de la construcción de solución de	Consignar una sintesis de las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad total de respuestas a las observaciones observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones formuladas por el OEC  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERII  Nº Item  INFORMACIÓN RELEVANTE ADI  FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPL  REQUERIMIENTO  10459651367 - FERNANDEZ LLANOS HOLINFA MARI 20490709771 - MULTIBALON GAMA E.I.R.L.  PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CO  REQUERIMIENTO  CONSTRUCTOR; SUPER CROSS; TRAILBLAZER; KA  32.3. La indagación de mercado contiene el análisis buena pro. En caso solo exista una marca en el mer  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZ DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVA Indicar si existe o no la Posibilidad de olivos aspectos que si INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTR Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que si INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTR Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que si INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTR Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que si	Consignar una sintesis de las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad total de respuestas a las observaciones de respuestas a las observaciones observaciones observaciones formuladas por el Comunicación de respuestas a las observaciones consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item Ajustes real  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RI  FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO TUAUTOSEOTIA - GUNGURA DE LA TURRE VICTUR MANUEL 1041807723 - VENTURA PACARI GUMERCINDO 20527753296 - DISTRIBUCIONES L&C E.I.R.L. 104596731357 - FERNANDEZ LLANOS HOLINFA MARGOT 20490709771 - MULTIBALON GAMA E.I.R PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  CONSTRUCTOR; SUPER CROSS; TRAILBLAZER; KARISHMA; IMPORTA 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la plura buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO  Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de la plura percentra de la proposición de la contra a servicion de la contra de la c	Consignar una sintesis de las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad total de respuestas a las observaciones  Nº Item Cantidad total de respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item Ajustes realizados al requei información de propositiones observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item Ajustes realizados al requei información RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE I REQUERIMIENTO  TUDATOSBOTA - GUNGOINA DE LA TURRE VICTUR MANUEL 10418077233 - VENTURA PACARI GUMBERCINDO 20527753296 - DISTRIBUCIONES L&C E.I.R.L. 10459531357 - FERNANDEZ LLANOS HOLINFA MARGOT 20499709771 - MULTIBALON GAMA E.I.R.L. PULURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO  CONSTRUCTOR; SUPER CROSS; TRAILBLAZER; KARISHMA; IMPORTADO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidac POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sus SOBRE LA INFORMACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de ejalusción Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de ejalusción Indicar si se obtuvo información de oiros aspectos que tengar incidencia en la efici nicia de la contra la custa de la contra la custa de la custa de la custa de la custa de la custa determinar los factores de ejalusción Indicar si se obtuvo información de oiros aspectos que tengar incidencia en la efici nicia de la contra la custa de la custa	Consignar una sintesis de las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad total de respuestas a las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad total de respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item  Ajustes realizados al requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES  EFCHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  8/03/2024  FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  8/03/2024  FECHA DE CIVIL INDAGACIONES EN EL MERCADO  104/307/2031 - VENTURA PACARI GUMBERCINDO  104/307/2031 - VENTURA PACARI GUMBERCINDO  20227753296 - DISTRIBUCIONES L&C EL R.L.  104/593/31377 - ERRANDEZ LLANOS HOLINFA MARGOT  2494/307/2037 - MULTIBALON GAMA ELR.  PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL  SI  23.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así cor buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.  POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIONES LAS CENTRES DE VALUACIÓN  Indicar si se xiste o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta sustentar  SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA  DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  Indicar si se obtuvo información de oiros aspactos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa de custo de cumplemento de la contratación de contratac	Consignar une sintesis de las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad de respuestas e las observaciones  RESPUESTA DEL AREA USUARIA  Cantidad de respuestas e las observaciones  Contidad total de respuestas e las observaciones e despendencia usuaria  Déservaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones  AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item  Nº Item  Nº Item  Ajustes realizados al requerimiento.  INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCAD  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  RECUERIMIENTO  TUROTOSENTA - CONTROLO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL  RECUERIMIENTO  1041897739 - NORTURA PACARI GUMERCINDO  20527752396 - DISTRIBUCIONES IAG ELR.  1041897739 - NORTURA PACARI GUMERCINDO  20527752396 - DISTRIBUCIONES IAG ELR.  10418973193 - NORTURA PACARI GUMERCINDO  20527752396 - DISTRIBUCIONES IAG ELR.  10418973193 - NERNANDEZ LATORO SHOLINFA MARGOT  203271 - MILL TIBAL DIS GAMA EL RIL  PURURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL  RECUERIMIENTO  SI NO  NO  32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.  POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  SI NO  NO  SOBRE LA INCRANACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA  DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  Indicar si eviste o no la posibilidad de dismibuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar  SOBRE LA INCRANACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  Indicar si se obtuvo información de adros supectos que tengas indicencia en la efiginación. De ser afirmativa la respuesta, destinar discondinar de la posibilidad de dismibuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, destinar discondinar de la posibilidad de dismibuir la bu							