

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de Promoción de
las Exportaciones**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DX-SPC**

A : **TERESA DE JESUS LUNA FEIJOO**
Jefe de la Oficina de Administración

Asunto : INFORME TÉCNICO SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE -EXPOCRUZ

Referencia : SBS24001539.

I ANTECEDENTESEvento: **Feria EXPOCRUZ 2024**

Ámbito: Internacional

Fecha: 20 al 29 setiembre del 2024

Lugar de Celebración: Centro de Convenciones de Santa Cruz, Santa Cruz, Bolivia

Organizador de la Feria: FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ FEXPOCRUZ

La feria EXPOCRUZ es una feria multisectorial dirigida al público final que destaca por ser el evento que reúne a la mayor cantidad de empresas y países expositores, convirtiéndose en la más grande de Bolivia y una de las ferias más importantes en Latinoamérica.

Este evento nace el año 1962 organizado por FEXPOCRUZ con la finalidad de generar un espacio de reunión y de negocios de la industria multisectorial con importantes empresas de diversos países con oferta exportable con valor agregado, innovaciones, tecnologías y maquinarias. Esta feria recibe aproximadamente medio millón de visitantes (entre público general y especializado), 33 países participantes y 209.4 millones en expectativas de negocios globales, según los resultados publicados en su última edición.

Cabe mencionar que Perú ha tenido presencia en el pabellón internacional con la participación de empresas de Adex, Dircetur Cusco y de Gamarra desde el año 2010 hasta el 2019 siempre con el apoyo de la Ocex La Paz. En el año 2022 Promperú participó a través de la Ocex La Paz con un stand institucional de 36m². Esta participación se logró trabajando de manera conjunta con la Embajada del Perú en Bolivia y el Consulado del Perú en Santa Cruz.

En el 2023 se participó en conjunto con la Oficina Comercial de Perú en Bolivia con una delegación de 12 empresas exportadoras del sector de manufacturas diversas con las líneas de embalajes, así como equipamiento para la industria alimentaria. La participación de Perú tuvo gran acogida del público boliviano que visitó la feria mostrando interés en conocer la oferta peruana tanto de comercio como de turismo.

II. ANÁLISIS

**PERÚ****Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo****Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ****Dirección de Promoción de
las Exportaciones**

Los sectores de Manufacturas, Agronegocios e Industria de la Vestimenta han tenido un buen desenvolvimiento en el mercado boliviano. En el año 2023, las importaciones de Bolivia para el sector Manufacturas fueron de USD7550 millones y las exportaciones de Perú a Bolivia fueron de USD363 millones, se tuvo 919 empresas exportadoras, 1601 productos exportados en las líneas de Materiales para la construcción (barras y perfiles de hierro) y Envases y Embalajes (láminas de pp -pe). Por lo mencionado, Bolivia es un gran demandante de insumos para su industria interna, esto dado a que no cuenta con una industria propiamente desarrollada.

Por otro lado, las importaciones de Bolivia en el sector Agronegocios ascendieron a USD788 millones y las exportaciones de Perú a Bolivia fueron de USD67 millones para este sector, se tuvo 129 empresas exportadoras y 91 productos exportados. En respuesta a la demanda alimentaria creciente del mercado interno boliviano y a falta de poder responder a este en varios insumos, Bolivia busca aliados estratégicos en los países vecinos para responder a estos requerimientos. Finalmente, las importaciones de Bolivia para el sector de la Industria de la Vestimenta fueron de USD247 millones y por su lado las exportaciones de Perú a Bolivia para este sector fueron de USD34 millones, se tuvo 112 empresas exportadoras y 231 productos exportados. Cabe mencionar que las restricciones a la importación favorecen a la CAN, especialmente a Perú.

Por lo mencionado, y teniendo en cuenta la importancia de la feria EXPOCRUZ en el mercado latinoamericano y los antecedentes de los buenos resultados de participación de Perú en años anteriores, se ha contemplado la exhibición multisectorial de 80 empresas de los sectores de agronegocios, productos pesqueros, industria de la vestimenta y manufacturas diversas en la feria EXPOCRUZ 2024. El objetivo de esta participación es aprovechar la dinámica de la feria para generar contactos comerciales adecuados para las empresas peruanas participantes, así como posicionar al Perú como un país de alta tecnología, seguro, cercano, competitivo y con experiencia como proveedor para la industria de manufacturas, alimentaria y de la vestimenta. Asimismo, se busca la participación de empresas de diversas regiones del Perú en el mercado latinoamericano y a su vez promover la oferta turística del Perú para el mercado boliviano y visitantes de países vecinos como Chile, Argentina, Brasil, Paraguay, entre otros.

En tal sentido, PROMPERÚ, de acuerdo a su rol institucional promoverá negocios en el campo de las exportaciones y el turismo, así como las inversiones hacia el Perú. La EXPOCRUZ es una herramienta de promoción comercial organizada por PROMPERÚ en coordinación con la Oficina Comercial de Perú en la Paz. El objetivo es permitir establecer alianzas estratégicas e impulsar inversiones conjuntas de la pequeña y mediana empresa en el mercado boliviano, mediante el apoyo al sector productivo empresarial e industrial. Corresponde a PROMPERÚ dar a conocer los beneficios del país en los ámbitos comercial y turístico, así como fortalecer las relaciones comerciales y de inversión. Apoyar al empresariado peruano en incrementar sus conocimientos acerca del mercado. Dar a conocer al empresariado de Bolivia y Latinoamérica los productos y servicios que ofrece el Perú, las empresas que pueden ser sus socios comerciales, los negocios que pueden desarrollar en el Perú, y las oportunidades de inversión que el Perú ofrece.



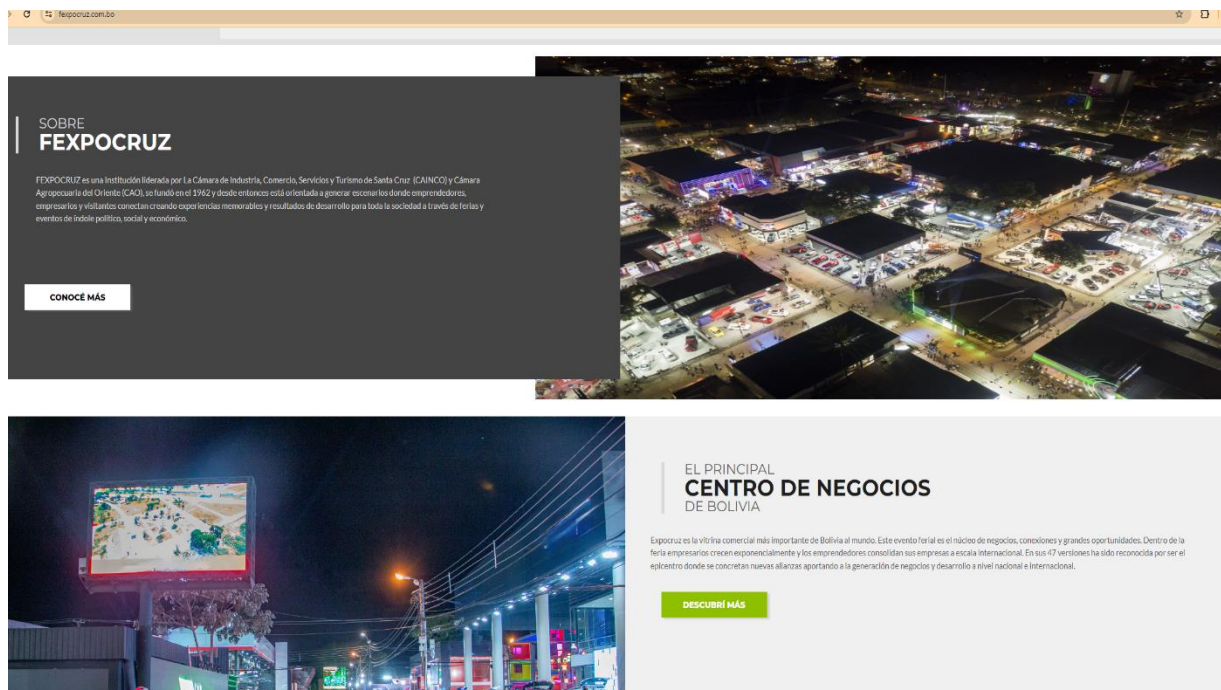
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de Promoción de
las Exportaciones

El organizador de EXPOCRUZ 2024 es la FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ FEXPOCRUZ quien tiene a su cargo la organización y realización del evento que se desarrollará en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra del 20 al 29 de setiembre.



En mérito a esta facultad y cargo, PROMPERÚ ha solicitado espacio ferial con un área total de 363m², en la feria EXPOCRUZ 2024. En ese sentido, considerando que la FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ FEXPOCRUZ es el único proveedor que pueda brindarnos el servicio (debido a que es el organizador), solicitamos la contratación con el mismo a efectos de obtener lo requerido.

Por lo expuesto, se considera necesario la contratación de dicho servicio, siendo el importe total el equivalente de US\$ 79,860.00 (setenta y nueve mil ochocientos sesenta y 00/100 dólares americanos, monto incluye los impuestos de ley), según la cotización del proveedor FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ FEXPOCRUZ.

III. MONTO TOTAL A PAGAR

El monto total a contratar asciende US\$ 79,860.00 (setenta y nueve mil ochocientos sesenta y 00/100 dólares americanos, monto incluye los impuestos de ley).

IV. CONCLUSIONES

En base a las consideraciones mencionadas, la subdirección de promoción comercial (SPC) solicita la contratación del proveedor no domiciliado en el país: FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ FEXPOCRUZ en calidad de proveedor único por ser el organizador de la Feria EXPOCRUZ 2024; por el monto de **USD79,860.00** (Setenta y nueve mil Ochocientos Sesenta y 00/100 dólares norteamericanos) bajo la modalidad del pago en dos fechas. El primer pago del 50% será hasta el 01 de Julio de 2024 y el



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de Promoción de
las Exportaciones

segundo pago del 50% hasta el 30 de Julio de 2024 antes del inicio del servicio para poder realizar la reserva del alquiler del ambiente del evento y según condiciones del proveedor. Al respecto, esta Subdirección solicita alquilar un área de 363mts², en la Feria EXPOCRUZ 2024.

Se recomienda disponga a quien corresponda la ejecución de los solicitado

Atentamente,

Firmado digitalmente

SAYURI SAKIHAMA MELENDEZ

Subdirector de Promoción Comercial

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

(SSM/nms)

Adj. :