FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS

1.	DATOS GENERALES										
1.1	FECHA D	E EMISIÓN DEL	19/09/2023								
1.2	ÁREA US		SUB GERENCIA DE OBRAS PUBLICAS								
1.3	DENOMIN CONTRA	IACIÓN DE LA FACIÓN	CONTRATACION DE SERVICIO DE CONSULTORIA DE OBRA PARA LA SUPERVISON DE LA OBRA "CREACION DEL PARQUE RECREACIONAL EN LA MZ R LOTE 1 DEL A.H. LOS CONQUISTADORES EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE - PROVINCIA SANTA - DEPARTAMENTO ANCASH" CUI 2538001								
1.4	ACTIVIDA VINCULA CONTRA		AO86 /CREACION DEL PARQUE RECREACIONAL EN LA MZ R LOTE 1 DEL A.H. LOS CONQUISTADORES EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE - PROVINCIA SANTA - DEPARTAMENTO ANCASH								
1.5	N° DE RE	FERENCIA DEL	226								
1.6	PROYECT	ON PÚBLICA			Código	CUI NO. 2538001					
				leclaró la viabilidad							
)	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO										
2.1	DATOS D REQUERI		Documento de requerimiento	a) INFORME N°0186 GI-MPS b) MEMORANDUM I MPS		Fecha de recepción	a) 21/06/2020 to b) 22/08/2020 to				
2.2	MODIFICA EFECTUA	ADAS AL LIMIENTO POR DEL ÁREA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
	PARTE DI USUARIA		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de Oobservaciones				
	OOOANIA		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI			NO	Х				
				a la respuesta, detallar co del área usuaria o jado de las							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI	SI		Х	Х			
-	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO U PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO	Х				
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO	Х				
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7	REQUER	IMIENTO		Lo indicado se visualiz	a en el Capítulo III d	de la Sección Específica	a Sección Específica de las Bases.				
2.8	OBSERV	DBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento		Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
	Requisitos	Requisitos de calificacion (Experiencia del postor - similares) y equipamiento estrategico (oficina Principal).									
	Cantidad o	Cantidad de puestos (se preciso la cantidad de personal a cargo de la supervisión)									

	υV
	84
emisión nicación	
a la	
les)	
rsos	
2023	

FORMATO											
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS											
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantida respuesta observad formulada OE0	is a las ciones s por el	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respues	cación de ta del área uaria	Fecha de remisión de la comunicación	
	0										
	Se amplia los servicios similares a fin de contar con la mayor participacion de postores, se elimina el requisito del equipamier oficina principal.							Julpannenic	estrategico	con respecto a la	
	Cantidad de puestos (se preciso la cantidad de personal a ca				l a cargo de la superv	isión)					
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO										
	N° Item Ajustes realizados al requerimiento										
	1										
3.		división de	INFORMAC	IÓN SOB	RE LA DETERMIN	ACION DEL VAI	LOR REFERENCIA	\L			
3.1			SOBRE EL	VALOR F	REFERENCIAL EN	CASO DE CON	SULTORÍA DE OB	RAS			
1.1	ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS										
	Nº Item				Detalle de la Esti	ructura de Compo	nentes o Rubros				
	1			Е	SPINOSA OREI	LLANA JOHA	AN HUMBERT	0			
	Nº Item				Detalle de la Esti	ructura de Compo	nentes o Rubros				
	1					T	, ,	04	Caffalar	tra manada	
3.1.2	VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA		MONEDA	Nuevo s Soles	Х	Dólares		Otro:	Otro: Señalar otra moneda		
			MONTO	S/ 18	55,967.68 (Ciento C	incuenta y cinc	o Mil Novecientos	Sesenta	y siete cor	1 68/100 Soles)	
	En el caso	de consultoría de ob	ras, además,	detallar los	costos directos, los g	astos generales,	fijos y variables, y la	utilidad de a	acuerdo a la	S	
	Con la fina comparaci	cas, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento. idad de maximizar los recursos de la Entidad, se optó por considerar como Valor Referencial la estructura de la indagación de mercado, de la in entre el menor valor de la cotizacion recibida y la estructura de costos establecida por el area usuaria, con la finalidad de optimizar los recursos evio análisis de las fuentes y el comportamiento del mercado.									
4.					IONAL COMO RES	ULTADO DE LA	S INDAGACIONES	DE MER	CADO		
7		FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 11/09/2023					FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO				
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO			EN CON EL	SI	Х		NC			
	Según lo e	establecido en el FOR	MATO DE C	UADRO C	OMPARATIVO						
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)							(#)	NC	X	
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.										
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN					SI			NC	x	
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse pa					ara la determinad	ción de los factores d	e evaluació	n.	1	
4.5		OBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN NCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN			SI	1		NC	X		
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.										
5.		Advia Pening Mejia Morales									
	NOMB	RE, FIRMA Y SELL	O DEL FUN	CIONARI	O COMPETENTE D	EL ORGANO EI	NCARGADO DE L	AS CONTI	RATACION	ES	
NOTA		El presente formato se utilizará en servicios en general. servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									