

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	28/02/2024							
1.2	ÁREA USUARIA	DEPARTAMENTO DE ESPECIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DIGED PP-0135							
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN								
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	28							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código							
		Documento que declaró la viabilidad							
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO FAP N° 00010-2024-DIGED/FAP		Fecha de recepción		22/01/2024		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO		X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO		X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		X			
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
Nº Item		Ajustes realizados al requerimiento							
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1 COTIZACIONES		SI		X		NO			
		1.-Se solicito carta a la Universidad Cientifica del Sur: Cotizacion: S/. 107,000.00 para 180 alumnos 2.-Se solicito carta a la Universidad Tecnologico del Perú SAC: Cotizacion: S/. 90,000.00 para 180 alumnos 3.-Se solicito carta a la Universidad Ricardo Palma Cotizacion: S/. 396,000.00 para 180 alumnos 4.-Se solicito carta a la Universidad de Piura Cotizacion: S/. 247,000.00 para 180 alumnos 5.-Se solicito carta a la Universidad San Ignacio de Loyola Cotizacion: S/. 89,950.00 para 180 alumnos							
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD		SI		X		NO			
		PROCESO CD-Nº 003-2023-DIGED/FAP : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU DESCRIPCION: PROGRAMA PROFESIONALIZACION EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN IMPORTE: S/ 88,950.00 PROCESO CD-Nº 003-2022-DIGED/FAP : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU DESCRIPCION: PROGRAMA PROFESIONALIZACION EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN IMPORTE: S/ 75,300.00 PROCESO CD-Nº 003-2021-DIGED/FAP : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU DESCRIPCION: PROGRAMA PROFESIONALIZACION EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN IMPORTE: S/ 75,300.00 PROCESO AS-Nº 003-2020-DIGED/FAP : UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA DESCRIPCION: PROGRAMA PROFESIONALIZACION EJECUTIVA EN ADMINISTRACION IMPORTE: S/ 48,000.00							
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE		SI				NO		X	
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS									
DEL PROVEEDOR									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos							
		NO CORRESPONDE							
DE LA ENTIDAD									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos							
		NO CORRESPONDE							
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS		SI				NO		X	
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
		se determina considerar a la oferta economica de menor costo por la Universidad San Ignacio de Loyola.							
3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA		Nuevos Soles	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda	
		MONTO		NO CORRESPONDE					
		En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		9/02/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO			28/02/2024		
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI		X		NO			

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.				
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.				
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.				
5.				
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES			
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.				