

**PERÚ****Ministerio
de la Producción**

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO DE CENTROS DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA FASE 2

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

1. ANTECEDENTES

El 22 de agosto de 2016, se firmó el Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE entre la República del Perú y el BID para contribuir a la financiación y ejecución del proyecto de inversión pública (PIP) Mejoramiento de los Niveles de Innovación Productiva a Nivel Nacional (código SNIP 339441), el cual se encuentra a cargo del Ministerio de la Producción, por intermedio del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (PNICP), hoy Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (PROINNÓVATE).

El Proyecto tiene dos componentes de intervención:

- Componente 1: Mejora de las capacidades para innovar en la industria y servicios
- Componente 2: Entorno para la innovación productiva

En el marco del Componente 1, se llevó a cabo el Concurso "Fortalecimiento Estratégico de los Centros de Transferencia Tecnológica (CET) – Fase 2", cuyo objetivo es ampliar y mejorar la oferta de servicios de asesoramiento y apoyo al desarrollo tecnológico y de innovación de las empresas peruanas, mediante la expansión y consolidación de Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica, en adelante CET.

Específicamente, esta Fase 2 busca cofinanciar la implementación del Plan Estratégico de los Centros de Extensión y Transferencia Tecnológica (CET) para desarrollar una oferta adecuada y efectiva de servicios tecnológicos especializados, así como brindar asistencia técnica para una adecuada absorción tecnológica, servicios de mejoramiento de la capacidad receptora de tecnologías y fortalecimiento de la capacidad innovadora de las empresas.

En ese contexto, el CITEccal Trujillo se adjudicó recursos para financiar su Proyecto CETF2-2-P-004-21 y se procedió a la suscripción del Contrato de Adjudicación de RNR N° 180-PROINNOVATE-CETF2-2022, y se cuenta con un Cronograma de



PERÚ

Ministerio
de la Producción

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Desembolsos y Cuadro de Hitos del Proyecto aprobado, en el marco del cual se efectúa el presente requerimiento.

El presente requerimiento se enmarca en el componente 3: Fortalecer la presencia CITEccal Trujillo como generador de I+D+i, diseñador de metodologías que contribuyan a la articulación y promotor del aseguramiento de calidad y medioambiente que respondan a las necesidades de la cadena de valor de cuero y calzado", actividad "3.2 Implementación de modelo de gestión estratégica y de I+D+i.

El desarrollo de una mejora o de un nuevo producto otorga a las empresas la posibilidad de entrar en el mercado con mejoras competitivas y productivas, es así que el análisis detrás del potencial de comercialización de las innovaciones, así como, de la estrategia que se debe seguir en torno a protección cumple una función importante al contribuir a que la empresa logre y conserve esta ventaja. Con la comercialización de las innovaciones se permitirá a las empresas encontrar óptimos mercados y podrá acreditar la veracidad de sus desarrollos con la estrategia de protección adecuada.


En ese sentido, se requiere contar con el servicio de un profesional que brinde el SERVICIO EN GESTION DE COMERCIALIZACION TECNOLÓGICA.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

Desarrollar estrategias de empaquetamiento y comercialización tecnológica de las innovaciones.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

Las actividades que deberá realizar el consultor son las siguientes:

- 
- a) Elaborar estrategias para incorporación rápida y efectiva de nuevas tecnologías en el ámbito empresarial.
 - b) Desarrollo de investigación e innovaciones para la generación de valor y ventajas competitivas.
 - c) Elaborar estrategias para el uso de datos, información y conocimiento.
 - d) Desarrollar estrategias para reducir el ciclo de la innovación tecnológica.
 - e) Ejecutar estrategias de comercialización tecnológica.

Las actividades de la presente consultoría demandarán trabajo de gabinete (oficina) y campo, por lo que se deberá emplear plataformas tecnológicas (aplicaciones libres) u otros mecanismos que faciliten el levantamiento de información y la articulación



PERÚ

Ministerio
de la Producción

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

con los actores involucrados, así como la comunicación permanente con el equipo del CITE, a fin de garantizar la calidad de los productos a obtener

El lugar de la prestación del trabajo en gabinete será en las instalaciones del CITEccal Trujillo, y en el ámbito de influencia del CITEccal Trujillo ubicado en Mz. N2 Lote 1 Barrio 5A C.P. Alto Trujillo.

4. CONFORMIDAD DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los entregables serán presentados para opinión técnica al CITEccal Trujillo, visados en todas sus hojas, en un (01) original y en versión digital editable (formato DOCX o PPTX y PDF (visado) al correo de mesadepartesitp@itp.gob.pe de acuerdo con la naturaleza del documento),

El CITEccal Trujillo contará con un plazo máximo de cinco (05) días hábiles para emitir opinión técnica, de cada uno de los productos presentados por el consultor. En caso de haber observaciones, el consultor contará con un plazo máximo de cinco (05) días hábiles para efectuar el levantamiento de estas.

El Coordinador General del CET emitirá la conformidad del servicio con base en la opinión técnica favorable del CITE, previa verificación del cumplimiento de lo estipulado en el presente documento.

5. PRODUCTOS A OBTENER

Los productos a obtener en la presente consultoría son los siguientes:

PAGO	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	- Producto 1: Informe de mapeo de desafíos de cambio climático para la cadena de valor del cuero y calzado.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) mapa de desafíos de cambio climático para la cadena de valor del cuero y calzado teniendo en cuenta los enfoques biomateriales, energía limpia, biotratamientos sostenibles, producción resiliente, economía circular y Tecnología 4.0.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

2	- Producto 2: Informe de propuesta de proyecto investigación aplicada y desarrollo tecnológico.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) proyecto de investigación aplicada bajo la metodología Technology Readiness Level.
3	- Producto 3: Informe de propuesta de proyecto de innovación articulado con actores del ecosistema de innovación.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) proyecto de innovación articulado con actores del ecosistema innovación bajo la metodología Technology Readiness Level.
4	- Producto 4: Informe de propuesta de proyecto de emprendimiento dinámico con actores del ecosistema de innovación.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) proyecto emprendimiento dinámico bajo la Metodología Lean.
5	- Producto 5: Informe de elaboración de propuesta proyecto de emprendimiento dinámico con actores del ecosistema de innovación.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) proyecto desarrollo productivo bajo la metodología cluster.
6	- Producto 6: Informe de propuesta de proyecto de emprendimiento dinámico con actores del ecosistema de innovación.	El informe debe abordar lo siguiente: Propuesta de al menos un (01) proyecto de desarrollo tecnológico bajo la metodología ITIL.
7	- Producto 7: Informe de elaboración de propuesta proyecto de emprendimiento dinámico con actores del ecosistema de innovación.	El informe debe abordar lo siguiente: Elaboración de Modelo de desarrollo tecnológico para un (01) proyecto de tecnologías limpias aplicado a la cadena de valor de Cuero y Calzado bajo la metodología CleanTech.

**PERÚ****Ministerio
de la Producción**

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

6. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR EL CONSULTOR

Formación Académica mínima:

- Profesional licenciado en ciencias de la comunicación.
- Maestría en diseño industrial e innovación de productos
- Diplomado en propiedad intelectual
- Diplomado en marketing digital

Experiencia laboral:

- Experiencia laboral general mínima de seis (06) años en el sector público o privado.
- Experiencia laboral específica mínima de tres (03) años como jefe o supervisor en áreas relacionadas a marketing.
- Experiencia laboral específica mínima de un (01) año como asistente de investigación en centros tecnológicos internacionales.

7. COSTO DEL SERVICIO, PLAZO Y FORMA DE PAGO

El servicio será ejecutado en un periodo de ciento ochenta (180) días calendario, contados a partir del día siguiente hábil de suscrito el contrato.

El monto total del servicio, a todo costo, es de S/ 52,760.00 (Cincuenta y dos mil setecientos sesenta con 00/100 soles), incluidos los impuestos de Ley.

Pago	Producto	Monto Total S/.	Plazos
1° pago	Producto 1	4,760.00	A los 15 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato
2° pago	Producto 2	8,000.00	A los 30 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato
3° pago	Producto 3	8,000.00	A los 60 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato
4° pago	Producto 4	8,000.00	A los 90 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato

**PERÚ****Ministerio
de la Producción**

*"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

5° pago	Producto 5	8,000.00	A los 120 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato
6° pago	Producto 6	8,000.00	A los 150 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato
7° pago	Producto 7	8,000.00	A los 180 días contados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato

Cada producto debe contar con la conformidad correspondiente antes de proceder al pago.

8. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

I. Confidencialidad

Se deberá mantener en forma reservada toda la información suministrada por el ITP o los CITE. Asimismo, el consultor se compromete a no divulgar las actividades materia de la presente consultoría. Esta obligación permanecerá vigente no obstante el vencimiento o la terminación del servicio prestado.

II. Propiedad intelectual

El consultor acepta expresamente que los derechos patrimoniales y conexos de propiedad intelectual sobre los productos y documentación generada que se entreguen al amparo de la presente consultoría corresponden únicamente al ITP, con exclusividad y a todos los efectos. Siendo responsable el consultor de mantener la confidencialidad de la información frente a sí y ante terceros.

III. Vicios ocultos

La conformidad del servicio por parte del ITP no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos. El plazo máximo de responsabilidad del proveedor es de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por el ITP.

9. ANTICORRUPCIÓN

Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

10. CLAUSULA DE CUMPLIMIENTO:

Artículo 8 de la Ley 31564 – Ley de Prevención y Mitigación del conflicto de intereses en el acceso y salida de personal del Servicio Público.

Los contratos de locación de servicios, términos de referencia a similares, incluyendo los contratos bajo el Fondo de Apoyo Gerencial al Sector Público (FAG) y de personal altamente calificado (PAC), que celebren las entidades con los sujetos del sector privado, contienen la siguiente cláusula:

“Son causales de resolución de contrato la presentación con información inexacta o falsa de la Declaración Jurada de Prohibiciones e incompatibilidades a que se hace referencia en la Ley de prevención y mitigación del conflicto de intereses en el acceso y salida de personal del servicio público. Asimismo, en caso se incumpla con los impedimentos señalados en el artículo 5 de dicha ley, se aplicará la inhabilitación por cinco años para contratar o prestar servicios al Estado, bajo cualquier modalidad

11. PENALIDADES.

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del presente contrato o entrega de los productos en los plazos establecidos, se aplicará al proveedor una penalidad por cada día calendario de atraso, deducible previa comunicación, de los pagos pendientes. La penalidad por mora se aplicará y calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

Penalidad diaria: $(0.10 \times \text{monto de la prestación (producto)}) / (F \times \text{plazo en días calendario})$

Donde F es:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días: 0.40.
- b) Para plazos mayores a sesenta días: 0.25

La penalidad será aplicada hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10 %) del monto contractual. Cuando se alcance el monto máximo de la penalidad, el Contratante podría resolver el contrato por incumplimiento.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

La penalidad establecida se aplicará sin perjuicio de la obligación del proveedor de responder por los daños y perjuicios que pudieran derivarse de su incumplimiento o de las demás sanciones que pudieran responder.



Firma Digital

Firmado digitalmente por PINGLO
BAZAN Miguel Elias FAU
20131369477 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.12.2023 12:37:46 -05:00