

FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	01 de marzo del 2024						
1.2	ÁREA USUARIA	Oficina de Marketing Institucional						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	Posicionar la imagen de la Entidad en el ámbito turístico						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	4						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorándum N° 00015-2024-OMI/CENFOTUR (Pantallas) Memorándum N° 00016-2024-OMI/CENFOTUR (Redes y página)	Fecha de recepción	24/01/2024 24/01/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	x	
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X	NO				
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		ITEM PAQUETE: Servicio de Publicidad en Redes Sociales (Facebook, Tiktok) Página Web (Google); en vista que la indagación de mercado demostró que existen empresas con la capacidad de brindar el servicio integral, es conveniente para la Entidad la contratación de dichos servicios con un solo proveedor para simplificar trámites de ejecución contractual.				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI	---	NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización		---	Fecha de aprobación	---		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1 y 2	2	2	Proveído N°001016-2024-UL/CENFOTUR	20/02/2024	-	-	-
Mediante Proveído N°001016-2024-UL/CENFOTUR, de fecha 20 de febrero de 2024, la Unidad de Logística solicita al área usuaria evaluar el plazo de ejecución, en los TDR de los servicios de publicidad en redes sociales y pantallas digitales porque superaría el ejercicio fiscal 2024.								
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

FORMATO							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
1 y 2	2	2	Proveído N° 00035-2024-OMI/CENFOTUR	20/02/2024	-	-	-
Mediante Proveído N° 00035-2024-OMI/CENFOTUR de fecha 20.02.2024, la Oficina de Marketing Institucional envió los nuevos TDR actualizando el plazo de ejecución del servicio.							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO						
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
1	Mediante Proveído N° 00035-2024-OMI/CENFOTUR de fecha 20.02.2024, la Oficina de Marketing Institucional envió los nuevos TDR actualizando el plazo de ejecución del servicio.						
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	26/01/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	22/02/2024			
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO	-		
De ser afirmativa la respuesta, sustentar.							
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	X		
La buena pro se otorgará independientemente por cada ítem del procedimiento de selección (Redes sociales y Pantallas digitales)							
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.							
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
5.							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.							