

CONCURSO PUBLICO N° 007-2024-FMV

ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FMV S.A

N°	Postor	REQUISITOS DE CALIFICACION							Resultado
		CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL						EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	
		FORMACIÓN ACADÉMICA			EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE				
		Director General Creativo (01): Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Administración, Economía o Ingeniería Industrial.	Director de Cuentas (01): Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Administración, Economía o Ingeniería Industrial	Director Medios Digital (01): Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Administración, Economía o Ingeniería Industrial	Director General Creativo (01): Experiencia mínima de cinco (05) años en el cargo como responsable o jefe en el segmento inmobiliario o director creativo de proyecto o director de contenidos sociales o Planner creativo o Redactor creativo	Director de Cuentas (01): Experiencia mínima de cinco (05) años en el cargo como director de cuenta	Director Medios Digital (01): Experiencia mínima de cinco (05) años experiencia en el cargo como líder responsable de planificación Digital dirigiendo equipos de planificación de medios digitales	El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1'500,000.00 (un millón quinientos mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago. Se consideran servicios similares a los siguientes: Mantenimiento de redes sociales, monitoreo de reputación de marca o estrategia digital o redes sociales o servicios de gestión de redes sociales o servicio de desarrollo o administración o soporte de plataformas digitales o servicio de gestión integral de redes sociales o servicio de gestión de comunidades redes sociales o servicio de estrategia digital o gestión de redes sociales o monitoreo de reputación de la marca	
1	I360 DIGITAL S.A.C.	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	CALIFICADO
2	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	CALIFICADO

OBSERVACIONES:

1	Al contar el comité con 2 de sus miembros con conocimiento técnico puesto que pertenecen al área usuaria no fue necesario remitir los documentos presentados que acreditan el cumplimiento de los requisitos de calificación al área usuaria, puesto que fueron validados por ellos indicando que cumplen con lo solicitado en los requisitos de calificación establecidos en las Bases Integradas.
---	---

Sandra Eliana Proaño Restuccia
Primer Miembro
CP N° 007-2024-FMV

Jose Eduardo Domínguez Antezana
Presidente de Comité
CP N° 007-2024-FMV

Lucia Elizabeth Díaz Falcón
Segundo Miembro
CP N° 007-2024-FMV