

CONCURSO PUBLICO N° 007-2024-FMV  
ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTRATEGIA DIGITAL, GESTIÓN DE CONTENIDO Y PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DEL FMV S.A

| ITEM N° 1 |  | Servicio de estrategia digital, gestión de contenido y pauta digital para las campañas del Fondo MIVIVIENDA S.A. |                                      |         |  |  |  |  |         |               |                    |
|-----------|--|--|--------------------------------------|---------|--|--|--|--|---------|---------------|--------------------|
| N°        | Postor                                   | Valor Estimado   | Factores de Evaluación               |         |  |  |  |  |         | Puntaje Total | Orden de Prelación |
|           |  |  | Monto Ofertado S/<br>HASTA 90 PUNTOS | Puntaje | MEJORAS A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA<br>Hasta 10 puntos        |  |  |  | Puntaje |               |                    |
|           |  |  |                                      |         | M1: Desarrollo del ecosistema de acción de la marca (2 puntos) | M2: Desarrollar el funnel base de conversión para la optimización de KPIs en redes sociales y pauta digital (3 puntos) | M3: Enfoque y división UX para el desarrollo de iniciativas digitales (landings). (2 puntos) | M4: Mejorado y Alto perfil de gestión de marca y creativo publicitario para la generación de valor en las nuevas estrategias de contenido y nuevos canales sociales para FMV y el programa Techo Propio (3 puntos) |         |               |                    |
| 1         | I360 DIGITAL S.A.C.                      | S/. 706,450.00   | S/. 431,130.00                       | 86.63   | 2  | 3  | 2  | 3  | 10.00   | 96.63         | 1º                 |
| 2         | ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC        |  | S/. 415,000.00                       | 90.00   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0.00    | 90.00         | 2º                 |
| 3         | HIZAJA CONSULTORES S.A.C.- HIZCON S.A.C. |  | S/. 430,000.00                       | 86.86   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0.00    | 86.86         | 3º                 |

**Nota:**  
Se realizó la verificación del estado de vigencia del RNP y de habilitación para contratar con el Estado del postor en la página web del OSCE, estando conforme

**Observaciones:**

Teniendo de conocimiento de las ofertas económicas propuestas por los postores, se establece el orden de prelación y se procede a realizar la calificación de los requisitos establecidos en las Bases Integradas a las ofertas de los postores que ocuparon el 1º y 2º lugar.

Sandra Eliana Proaño Restuccia

Primer Miembro

CP N° 007-2024-FMV

Jose Eduardo Domínguez Antezana

Presidente de Comité

CP N° 007-2024-FMV

Lucia Elizabeth Díaz Falcón

Segundo Miembro

CP N° 007-2024-FMV