

ANEXO N° 02 CUADRO COMPARATIVO DE EVALUACION DE OFERTAS		CONSORCIO CUYAHUASI I	CONSORCIO VIAL CHINCHA	CONSERGHY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN			
<b>A. PRECIO</b>				
<u>Evaluación:</u>  Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.  <u>Acreditación:</u>  Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta ( <b>Anexo N° 6</b> ).	La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y se otorga a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:  $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p> I = Oferta  P<sub>i</sub> = Puntaje de la oferta a evaluar  O<sub>i</sub> = Precio i  O<sub>m</sub> = Precio de la oferta más baja  PMP = Puntaje máximo del precio  <b>100 puntos</b> </p>	<b>OFERTA</b>  S/994,734.45  <b>100.00 PUNTOS</b>	<b>OFERTA</b>  S/994,734.45  <b>100.00 PUNTOS</b>	<b>OFERTA</b>  S/ 1,105,260.50  <b>90.00 PUNTOS</b>
Solicitud de bonificación del cinco por ciento (5%) por tener la condición de micro y pequeña empresa ( <b>Anexo N°11</b> ).		<b>5 %</b>	<b>5 %</b>	<b>4.5 %</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>105 PUNTOS</b>	<b>105 PUNTOS</b>	<b>94.5 PUNTOS</b>