RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

		(O)_I(VI	0103)					
I.1 FECHA DE EMISIÓN DEL		DATOS	GENERALES	HEROKANI		AND THE LIE		
.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO			15/0	3/2024				
2 ÁREA USUARIA	13/03/2024							
	AREA DE OPERACIONES							
3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	"SERVICIO DE MANTENIMIENTO RUTINARIO DEL CAMINO VECINAL NO PAVIMENTADO, TRAMEMP. AM-680 (SOLOCO) – DV. MITO – SEDANO – EMP. R0101013, DISTRITO DE SOLOCO, PROVINCIA CHACHAPOYAS, DEPARTAMENTO AMAZONAS"							
ACTIVIDAD DEL POI 4 VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	MANTENIMIENTO RUTINARIO DE CAMINOS VECINALES							
N° DE REFERENCIA DEL PAC	3							
PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA			Códig	jo	NO APLICA			
		Documento que dec	claró la viabilida	nd	NO APLICA			
	II.	NFORMACIÓN SOBR	E EL REQUER	RIMIENTO				
REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 08-2			oción 11/03/202			
EFECTUADAS AL	echa de la segunda versión		De ofic	io	Con motivo observacion			
REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	echa de la tercera versión		De ofici	io	Con motivo observacion	de		
	echa de la cuarta rersión		De ofici	0	Con motivo observacione	de		
v	echa de la quinta rersión		De ofici	С	Con motivo o			
SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	S	II ,		NO	O X			
s e	ustento técnico del	respuesta, detallar el área usuaria o el órgano ntrataciones, según el	0					
SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		S	1 X	NO				
SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		S		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO	X			
	N° de Resolución que a de Homologación	aprobó la Ficha		Fecha de inicio de vigencia				
REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza	a en el Capitulo II	ll de la Sección Espe	ecífica de las Bases.			
OBSERVACIONES AL REQU	JERIMIENTO							
Nº Item Cantidad total de observaciones fo	Cantidad de observaciones ormuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de comunicació		
Consignar una síntesis de las obse	ervaciones				requenmiento			

	Consigna											
	Consigna	ar una síntesis de	las observaci	iones	4. 4							
	-											
											1	
	Consigna	ar una síntesis de	las observaci	iones	1 47.							
9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
			Cant	idad de	- 1-	T		0				
	Nº Item	Cantidad total d respuestas a la observaciones	e respue s obser formula	stas a las vaciones das por el DEC	Comunicación respuesta del usuaria	área re	Fecha de emisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	respue	nicación de esta del área suaria	Fecha o remisión o comunica	
	Consigna	r una síntesis de l	as respuesta	s a las obser	vaciones							
	-				A sq							
	Consignal	r una síntesis de l	as respuesta:	s a las obser	vaciones							
						_						
	Consignar	r una síntesis de la	as respuestas	s a las obsen	vacione:							
10	AJUSTE	S QUE SE REA	LIZARON A	L REQUE	RIMIENTO							
	Nº Item				1.647							
	IV Itelli				Ajustes r	ealizado	s al requerir	niento				
		The state of the s										
					79,							
			INFORM	ACIÓN SO	BRE LA DETE	RMINAC	CIÓN DEL V	M OB BETERM				
	FUENTES	S IDENTIFICAD	INFORM	I <mark>ACIÓN</mark> SO	BRE LA DETE	RMINAC	CIÓN DEL V	ALOR REFERENC	CIAL			
	FUENTES		INFORM AS	IACIÓN SO	BRE LA DETE	RMINAC						
.1	COTIZAC	IONES	AS				15		CIAL	NO		
.1	COTIZAC Indicar el d	CIONES letalle de la fuente	AS identificada	durante la re			nercado.	61)				
.1	Indicar el d	CIONES letalle de la fuente S HISTÓRICOS	AS identificada DE LA ENT	durante la re	al ización del esti	udio de m	nercado.				X	
.1	Indicar el d PRECIOS Indicar el d	ciones letalle de la fuente de HISTÓRICOS letalle de la fuente	identificada DE LA ENT identificada	durante la re	al ización del esti	udio de m	ercado.	61)		NO		
.2	Indicar el de PRECIOS Indicar el de PÁGINA	CIONES letalle de la fuente HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAG	identificada DE LA ENT identificada DE	durante la re T IDAD durante la re	alización del esti alización del esti	udio de m	ercado.	61)		NO	X	
.1	Indicar el d PRECIOS Indicar el d PÁGINA I	etalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAC letalle de la fuente	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del esti alización del esti	udio de m	ercado.	61)		NO		
.1	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT	ciones letalle de la fuente	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del esti alización del esti	udio de m	ercado.	61)		NO		
.1	Indicar el d PRECIOS Indicar el d PÁGINA I	ciones letalle de la fuente	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del est alización del est alización del est	udio de m udio de m	ercado.	61) 61		NO		
.1	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT	ciones letalle de la fuente	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del est alización del est alización del est	udio de m udio de m	ercado.	61) 61		NO		
.3	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO	CIONES Ietalle de la fuente B HISTÓRICOS Ietalle de la fuente WEB DEL SEAU Ietalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del est alización del est alización del est	udio de m udio de m	ercado.	61) 61		NO		
.3	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO N° Item	CIONES Ietalle de la fuente B HISTÓRICOS Ietalle de la fuente WEB DEL SEAU Ietalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del esti alización del esti alización del esti Detalle	udio de m udio de m udio de ma de la Estra	ercado.	61) 61		NO		
.3	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO	CIONES Ietalle de la fuente B HISTÓRICOS Ietalle de la fuente WEB DEL SEAU Ietalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR	DE LA ENT identificada DE Lidentificada DE Lidentificada	durante la re T IDAD durante la re	alización del esti alización del esti alización del esti Detalle	udio de m udio de m udio de ma de la Estra	ercado.	61) 61		NO		
.3	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO Nº Item DE LA EN	CIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAG letalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR	AS identificada DE LA ENT identificada CE identificada OS	durante la re TIDAD durante la re	alización del estr alización del estr Detalle	udio de m udio de m udio de ma de la Estra	ercado. ercado. ercado. uctura de Cost	SI D		NO NO	X	
.1	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO Nº Item DE LA EN Nº Item	EIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAG letalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR ITIDAD	AS identificada DE LA ENT identificada CE identificada OS	durante la re TIDAD durante la re durante la re	alización del estralización de	udio de m udio de ma udio de ma de la Estra de la Estra	ercado.	61) 61 61 60 60 60 60 60 60 60 60		NO NO		
.1 .2 .3 .4 .4	PRECIOS Indicar el de PÁGINA I Indicar el de ESTRUCT DEL PRO N° Item DE LA EN N° Item [CONSIGII	ciones letalle de la fuente s HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAG letalle de la fuente FURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) Fe letalle de otra(s) fue	AS identificada DE LA ENT identificada CE identificada COS UENTE(S) identificada	durante la re TIDAD durante la re durante la re IDENTIFIC ificada(s) dur	alización del estr alización del estr Detalle Detalle ADAS	udio de mudio de mudio de mudio de mudio de mudio de la Estrude la Estru	ercado. ercado. ercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de mercado.	61) 61 60 61 60 61 60 61 60 61		NO NO	X	
.1 .2 .3 .4	PRECIOS Indicar el de PÁGINA V Indicar el de ESTRUCT DEL PRO N° Item DE LA EN N° Item [CONSIGII Indicar el de CRITERIO	EIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAC letalle de la fuente FURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) Fetalle de otra(s) fue	AS identificada DE LA ENT identificada CE identificada COS UENTE(S) ente(s) identificada	durante la re IDAD durante la re durante la re IDENTIFIC, ificada(s) dur	alización del este alización del este Detalle o Detalle	udio de mu udio de mu udio de mu de la Estru de la Estru in del estr	ercado. ercado. ercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de mercado.	SI DI	<	NO NO	X	
.1 .2 .3 .4 .4	PRECIOS Indicar el de PÁGINA MINDICAR EL DEL PRO DEL A EN Nº Item ICONSIGII Indicar el de CRITERIO PARA DETI ALCANZAD	EIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEA letalle de la fuente FURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) F etalle de otra(s) fu O Y METODOLO ERMINAR EL MO O POR EL AREA	DE LA ENT identificada DE LA	durante la re IDAD durante la re durante la re IDENTIFIC, ificada(s) dur	alización del este alización del este Detalle o Detalle	udio de mu udio de mu udio de mu de la Estru de la Estru in del estr	ercado. ercado. ercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de mercado.	61) 61 60 61 60 61 60 61 60 61	<	NO NO	X	
.1 .2 .3 .4 .4	PRECIOS Indicar el de PÁGINA MINDICAR EL DEL PRO DEL A EN Nº Item ICONSIGII Indicar el de CRITERIO PARA DETI ALCANZAD	EIONES Ietalle de la fuente B HISTÓRICOS Ietalle de la fuente WEB DEL SEAG Ietalle de la fuente FURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) Fe etalle de otra(s) fu O Y METODOLO ERMINAR EL MO	DE LA ENT identificada DE LA	durante la re IDAD durante la re durante la re IDENTIFIC, ificada(s) dur	alización del este alización del este Detalle o Detalle	udio de mu udio de mu udio de mu de la Estru de la Estru in del estr	ercado. ercado. ercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de mercado.	SI DI	ENELE	NO NO	X	
.1 .2 .3 .4 .4	PRECIOS Indicar el de PÁGINA MINDICAR EL DEL PRO DEL A EN Nº Item ICONSIGII Indicar el de CRITERIO PARA DETI ALCANZAD	EIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEA letalle de la fuente FURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) F etalle de otra(s) fu O Y METODOLO ERMINAR EL MO O POR EL AREA	AS DE LA ENT identificada CE identificada CS CUENTE(S) ente(s) identificada CGÍA UTILIZ NTO DEL VA USUARIA.	durante la re TIDAD durante la re durante la re IDENTIFICA ifficada(s) dur ZADA PARA LOR REFER	alización del este alización del este Detalle o Detalle	udio de mu udio de mu udio de mu udio de mu udio de la Estru ude la Estru un del estr	ercado. sercado. sercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de Marcado LOR REFER ONSIDERACIÓ. Dólares	SI S	ENELE	NO NO	X	
.4	PRECIOS Indicar el d PÁGINA I Indicar el d PÁGINA I Indicar el d ESTRUCT DEL PRO Nº Item DE LA EN Nº Item [CONSIGNIA I Indicar el de CRITERIO PARA DETI ALCANZAD VALOR RI	EIONES letalle de la fuente B HISTÓRICOS letalle de la fuente WEB DEL SEAG letalle de la fuente TURA DE COST VEEDOR ITIDAD NAR OTRA(S) F letalle de otra(s) fu D Y METODOLO ERMINAR EL MO DO POR EL AREA EFERENCIAL	DE LA ENT identificada CE identificada CS identificada	durante la re IDAD durante la re durante la re IDENTIFIC ificada(s) dur ZADA PARA LOR REFER Nuevos Soles	alización del estra alización del estra alización del estra Detalle Detalle ADAS ante la realización A DETERMINA ENCIAL SIS TUV	udio de mu udio de mu udio de mu udio de la Estru de la Estru n del estu R EL VA	ercado. sercado. sercado. uctura de Cost uctura de Cost uctura de Marcado LOR REFER ONSIDERACIÓ Dólares S/ 69	SI DI	EN EL E	NO NO SEÑAJAR OTRA	X X TECNICO	

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 13/03/2024	FECHA DE CU MERCADO	JLMINACIÓN DEL EST	UDIO DE	15/03/2024				
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI		NO					
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad especto de	e la falta de plura	idad de proveedores.						
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	X				
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena	pro.							
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN LOS FACTORES DE EVALUACION SON EL PRECIO, LAS GARANTIAS DE	SI SERVICIO Y ME		NO					
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	×				
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.			NO	^				
5.	MISTIPLITO DE VIALIE CHACHAP	OYAS /							
	CLAUDIA CONSÚELO DN 1. 428: ESPECIALISTA EN CO	PUERTA CULQU 35704 INTRATACIONES	ī						
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENT	E DEL ÓRGAN	O ENCARGADO DE LA	S CONTRATA	ACIONES				
NOTA	: El presente formato se utilizará en servicios en general, carvicios de	e consultoría en	general y en consultoría	de obras.					
	in the second								
		*							
	75.78								