

Servicio de encuestas sobre uso y conocimiento del efectivo

[illegible]

Nota:

* GUANABANA PERU S.A.C.: No cumple con el numeral 3 de los términos de referencia; por lo que la oferta no es admitida.

El postor presentó el cuadro de estructura de distribución de encuesta el cual no exhibe representatividad ni significancia a nivel nacional, según lo solicitado en el numeral 3 de los Términos de Referencia de las bases. Las muestras deben recoger resultados, conocimientos y observaciones en los que se puede confiar como representación de la población más amplia que se está estudiando. El cuadro presentado como muestra no toma en cuenta la población y su importancia relativa por departamento a nivel nacional (asignan el mismo peso a cada departamento), lo que es fundamental para considerar a la muestra como representativa y significativa.

Dada la falta de características esenciales de representatividad y significancia, los datos que se obtengan de la muestra presentada no servirán para el objeto del estudio. Más aún, la muestra propuesta por departamentos, que no considera la importancia relativa de las diferentes regiones para el total del país, conduciría a un sesgo de selección y por consiguiente a un mayor error de estimación (la distancia entre la distribución muestral y la distribución poblacional). Este componente del error de estimación sistemático no capturaría la verdadera distribución poblacional que se intenta medir y haría las conclusiones del estudio inutilizables.

**ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC: No cumple con el numeral 3 de los términos de referencia; por lo que la oferta no es admitida, No presento cuadro de estructura de distribución de encuestas solicitada en el punto 3 de los Terminos de Referencia.

***SDC RESEARCH S.A.C.: No cumple con el numeral 3 de los términos de referencia; por lo que la oferta no es admitida, No presento cuadro de estructura de distribución de encuestas solicitada en el punto 3 de los Terminos de Referencia.

****GERENS ESCUELA DE GESTION Y ECONOMIA S.A.: No cumple con el numeral 3 de los términos de referencia; por lo que la oferta no es admitida, No presento cuadro de estructura de distribución de encuestas solicitada en el punto 3 de los Terminos de Referencia.

Calificación

Postor	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	Experiencia del postor
			Facturación
IMA-INVESTIGACION Y COMUNICACION SAC	Cumple	Cumple	Cumple
CONSORCIO: LEVANO BUSINESS INTELLIGENCE SACS - SOLUCIONES & CONSULTORIA DE MARKETING SAC	Cumple	Cumple	Cumple

Se otorga la buena Pro al postor IMA-INVESTIGACION Y COMUNICACION SAC., por el monto total de su oferta ascendente a S/ 80 660,00, incluido impuestos.

Lima, 14 de mayo de 2024