

ANEXO Nº 1

PERFIL DE LA EMPRESA

(PARA MAYORISTAS EN TURISMO, OPERADORES DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO, TANTO FÍSICAS COMO ONLINE (OTAS - ONLINE TRAVEL AGENCIES))

PROCESO DE SELECCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS Nº CP-008-2025/PROMPERÚ-DT-STR

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CONJUNTA EN REINO UNIDO

I. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA			
1.1. Nombre o razón social de la empresa	LMnext UK Ltd		
1.2. Nombre comercial	lastminute.com		
1.3. Código tributario	GB 205 7040 46		
1.4. Fecha de inicio de actividades	1999		
1.5. Tipo de empresa (Marque con una "X")	<input type="checkbox"/> Mayorista en Turismo <input type="checkbox"/> Operador de Turismo <input type="checkbox"/> Agencia de Viajes y Turismo <input checked="" type="checkbox"/> OTA		
1.6. Dirección (Sede principal)	Clerks Court, Ground Floor, 18 - 20 Farringdon Lane, London, EC1R 3AH, United Kingdom		
1.7. Teléfono(s)	0034 637067408	1.8. Páginas Web	lastminute.com
1.9. Nombre de empresa contraparte en Perú (Cuando corresponda)		1.10. Nº de años vendiendo el destino Perú (a través de sus diversos canales de distribución)	26
II. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL CON FACULTADES PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO			
2.1. Nombres y apellidos	ALESSANDRO MARIA PETAZZI		
2.2. Tipo y número de documento de identidad (Marque con una "X")	<input checked="" type="checkbox"/> Pasaporte Nº: YC1050485		
2.3. Teléfono	0034 637067408	2.4. Correo electrónico	alessandro.petazzi@lastminute.com
III. DATOS DE CONTACTO (Consignar los datos de la persona responsable de las coordinaciones y seguimiento para el proceso de selección y ejecución de la alianza)			
3.1. Nombres y apellidos	Stefano Barcella		
3.2. Cargo	International Promotion Manager		
3.3. Teléfono	0034 637067408	3.4. Correo electrónico	stefano.barcella@lastminute.com
IV. INFORMACIÓN COMERCIAL DEL DESTINO PERÚ EN EL PRESENTE AÑO			
4.1. Mayorista en Turismo, Operador de Turismo, Agencia de Viajes y Turismo, OTA			
a) Costo promedio de tickets aéreos internacionales al Perú en LIBRAS (Round trip)	473		
b) Costo promedio de paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales LIBRAS	804		
c) Costo promedio de paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales LIBRAS	198		
4.2. Paquetes multidestino (aplica solo para mercados considerados Larga Distancia (Asia y Oceanía))			
a) Número de destinos que forman parte de sus paquetes multidestino que incluyen el destino turístico Perú			
b) Porcentaje promedio que representa el destino turístico Perú como parte del itinerario en sus paquetes multidestino			
V. VENTAS DEL DESTINO PERÚ			

Indicadores	Año 2025 (Proyección del año en curso)	Año 2024 (Año anterior a la presentación de la propuesta)	Variación porcentual (de la proyección del año en curso contra el año anterior a la presentación de la propuesta)
5.1. Número de pasajeros con tickets aéreos internacionales al Perú vendidos (Round trip) <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió solo tickets aéreos internacionales al Perú. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	5800	4455	30%
5.2. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales vendidos (Round trip) <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	280	226	24%
5.3. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales vendidos <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirió paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquirieron tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	410	340	21%

VI. PROYECCIÓN DE RESULTADOS COMERCIALES DE LA CAMPAÑA

Indicadores	De Junio a Septiembre del 2025 (periodo de ejecución campaña)			De Junio a Septiembre del 2024 (mismo periodo del año anterior)	Variación porcentual (del periodo de ejecución de campaña contra el mismo periodo el año anterior)
	Atribuible a la campaña	Otros	Total		
6.1. Número de pasajeros con tickets aéreos internacionales al Perú que estima movilizar (Round trip) <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán solo tickets aéreos internacionales al Perú. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieren paquetes turísticos al Perú que incluyan tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	2100	220	2320	1800	29%
6.2. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales que estima movilizar (Round trip) <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán paquetes turísticos al Perú que incluyan tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieren tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	180	15	195	151	29,14%

6.3. Número de pasajeros con paquetes turísticos al Perú que no incluyen tickets aéreos internacionales que estima movilizar <i>(Ingrese exclusivamente el número de pasajeros que adquirirán paquetes turísticos al Perú que no incluyan tickets aéreos internacionales. No incluya en esta sección a pasajeros que solo adquieran tickets aéreos internacionales, ni pasajeros con paquetes turísticos al Perú que incluyen tickets aéreos internacionales)</i>	220	20	240	180	33%
--	-----	----	-----	-----	-----

VII. PROYECCIÓN DEL PERIODO DE VIAJE DE LAS VENTAS DE LA CAMPAÑA

7.1. De *junio a Diciembre* del *2025*

VIII. INFORMACIÓN REFERENCIAL (Marque con una "X" donde corresponda y complete de ser el caso)

¿Ha suscrito anteriormente algún contrato internacional de alianza estratégica o se ha emitido a su favor una orden de servicio en el marco de algún proceso de selección de aliados convocado por PROMPERÚ?

Sí (☒) No (☐)

En caso su respuesta sea afirmativa, indique lo siguiente, teniendo en cuenta la participación más reciente:

- Año: 2024 Contrato internacional de alianza estratégica y/u orden de servicio N°: OS24070326
- Tipo de participación: De manera individual (☒) En consorcio (☐)

IX. DECLARACIÓN JURADA DE CONOCIMIENTO, ACEPTACIÓN DE BASES Y VERACIDAD DE INFORMACIÓN

Declaro tener conocimiento y estar de acuerdo con la normativa interna de PROMPERÚ que regula la realización de alianzas estratégicas para promover el destino turístico Perú en el exterior, así como, **aceptar íntegramente** las Bases del proceso de selección de aliados estratégicos N° CP 008-2025/PROMPERÚ-DT-STR para realizar campañas de publicidad conjunta con empresas del sector turismo en Reino Unido.

Asimismo, **declaro bajo juramento** que, toda la información y documentación proporcionada a PROMPERÚ es veraz y se encuentra vigente, al amparo del principio de presunción de veracidad establecido por el artículo IV del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, sujetándome a las responsabilidades civiles, penales y administrativas que correspondan, en caso se compruebe su falsedad mediante cualquier acción de verificación posterior.

LMnext UK Ltd
Clerks Court, Ground Floor,
18-20 Farringdon Lane
London, EC1R 3AH
United Kingdom

Firma del representante legal
Fecha: 22/04/2025