

ANEXO Nº 2
PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS Nº 008-2025/PROMPERÚ-DT-STR
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CONJUNTA EN REINO UNIDO

I. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA (O DEL CONSORCIO)

LMNext UK

II. OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Impulsar la promoción y/o comercialización del destino turístico Perú en el exterior, a través de la realización de alianzas estratégicas para la ejecución de campañas de publicidad conjunta. Promover los destinos turísticos del Perú en base a una oferta diversificada de paquetes turísticos/pasajes aéreos. Fomentar la movilización de turistas internacionales hacia el Perú.. Fortalecer la imagen y posicionamiento del destino turístico Perú en el exterior.

III. PÚBLICO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

3.1. Rango de edad	25-44,
3.2. Género	H y M
3.3. Nivel socio-económico	alto y medio alto
3.4. Lugar de residencia	Londres
3.5. Intereses	Cultura, Naturaleza, Aventura, Experiencias únicas
3.6. Otros	

IV. DESTINOS A CONSIDERAR EN LA CAMPAÑA (de acuerdo con la exposición publicitaria que tendrán, debe sumar 100%)

Destino	%	Destino	%	Destino	%	Destino	%	Destino	%
4.1. Amazonas		4.6. Cajamarca		4.11. Ica	10%	4.16. Loreto	15%	4.21. Puno	15%
4.2. Áncash		4.7. Callao		4.12. Junín		4.17. Madre de Dios	10%	4.22. San Martín	
4.3. Apurímac		4.8. Cusco	10%	4.13. La Libertad		4.18. Moquegua		4.23. Tacna	
4.4. Arequipa	10%	4.9. Huancavelica		4.14. Lambayeque		4.19. Pasco		4.24. Tumbes	
4.5. Ayacucho		4.10. Huánuco		4.15. Lima	30%	4.20. Piura		4.25. Ucayali	

V. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA CAMPAÑA

"La estrategia de la campaña incluirá medios digitales para promocionar viajes al Perú, con ofertas exclusivas.

gracias a nuestra tecnología y nuestros datos, podemos crear audiencias a medida en nuestra plataforma de gestión de datos (DMP). Creación de páginas de contenido dedicadas:

Desarrollar páginas específicas que destaquen las ventajas y atractivos del destino. Estas páginas deben proporcionar información detallada, imágenes atractivas y ofertas exclusivas para captar la atención de los usuarios y motivarlos a elegir Perú

Publicidad digital out-of-home (DOOH) en Londres:

Implementar campañas publicitarias de alto impacto en ubicaciones estratégicas de Londres, utilizando medios DOOH. Estas campañas pueden incluir anuncios en pantallas digitales en zonas de alto tráfico, como estaciones de tren y centros comerciales, para aumentar la notoriedad de la marca y atraer a potenciales viajeros.

Aplicar técnicas para gestionar la experiencia del usuario desde el primer contacto hasta la conversión. Esto implica analizar el comportamiento de búsqueda y navegación de los users, personalizar las interacciones y reducir el esfuerzo del usuario en su proceso de decisión, aumentando así la probabilidad de conversión.

VI. PROYECCIÓN DE RESULTADOS PUBLICITARIOS DE LA CAMPAÑA

Indicadores	Valor meta
6.1. Alcance total estimado	5.000.000
6.2. Impactos e impresiones totales estimadas	7.915.000
6.3. (Agregar las filas que sean necesarias)	

VII. MONTO DE INVERSIÓN PROPUESTO PARA LA CAMPAÑA

Inversión	Monto	%
Empresa 1	58.300,00	50%
Empresa 2 (*)		
Total consorcio <i>(en caso aplique)</i> (*)		
PROMPERÚ	58.300,00	50%
Total Libras	116.600,00	100%

VIII. HORIZONTE DE EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA *(No deberá superar el horizonte establecido en el numeral 6 de las Bases del proceso de selección)*

De 06/2025 a 09/2025

(*) Completar en caso de consorcio.

IX. PLAN DE CAMPAÑA COOPERADA PROPUESTO

9.1. PAUTA TELEVISIÓN

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)						INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Señal	Programa	Formato	Duración (Seg.)	Bloque/Ho ra	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	Rating (%)	Trps	CPM	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																				(Marque con una "X" los meses con actividad)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

9.2. PAUTA RADIO

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)						INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Señal	Programa	Formato	Duración (Seg.)	Bloque/Hora	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	Rating (%)	Trps	CPM	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																				(Marque con una "X" los meses con actividad)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

9.3. PAUTA PRENSA

INFORMACIÓN GENERAL										INFORMACIÓN ADICIONAL (**)				INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Tipo de publicación	Formato	Sección	Ubicación (N° de página)	Medidas (ancho x alto)	N° de lectores	N° de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																		(Marque con una "X" los meses con actividad)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

9.4. PAUTA DIGITAL (***)

INFORMACIÓN GENERAL														INF. ADICIONAL (**)		INVERSIÓN				CRONOGRAMA													
Nº	Nombre del medio	Tipo de soporte	Objetivo	Formato	Segmentación	Cobertura geográfica	Ubicación	Tipo de compra (CPC / CPM / CPV / Otros)	Tarifa	Nº de días de pauta	Impresiones	Clics / Vistas / Otros	CTR / VTR / CTROR / Otros	Alcance (%)	Alcance	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025													
																				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
																				(Marque con una "X" los meses con actividad)													
1	lastminute.com	Branded content	Compra	Landing page Customized	All Audiences	UK All	Home	Fijo	n/a	122	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		5.000,00	5.000,00	10.000,00								x	x	x	x			
2	lastminute.com	Buscador	Compra	500x277	All Audiences	UK All	Home	CPM	10,00	122	3.500.000	30.000	1,00%	n/a	n/a		17.500,00	17.500,00	35.000,00							x	x	x	x				
3	lastminute.com	Display	Consideración	728*90/300*600	Alto. Cultura, Naturaleza	UK London	Competitor	CPM	10,00	122	3.500.000	10.000	0,31%	n/a	n/a		17.500,00	17.500,00	35.000,00										x	x	x	x	
(Agregar las filas que sean necesarias)																																	
TOTALES										122	7.000.000	40.000	0,64	n/a	n/a		40.000,00	40.000,00	80.000,00								x	x	x	x			

(*) Completar en caso de consorcio.
(**) Solo si cuenta con Central de Medios o si es que el medio puede proporcionar dicha información.
(***) Para compra programática enviar por separado la "white list"

9.5. PAUTA EXTERIOR (OUTDOOR E INDOOR)

INFORMACIÓN GENERAL									INFORMACIÓN ADICIONAL (**)				INVERSIÓN				CRONOGRAMA											
Nº	Nombre del medio	Ubicación	N° de soportes	Formato	Duración (seg.) (***)	Medidas (ancho x alto)	Nº de días de pauta	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025											
																	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
																	(Marque con una "X" los meses con actividad)											
1	programmatic DOOH	Londres	400	Urban Panel, Plataform, Roadside, Spectacular, Bus Shelter, Billboards	10	1080x1920, 864x432, 612x306, 3840x2160, 520x780	30	102.000	n/a	n/a	800.000	40,00		16.000,00	16.000,00	32.000,00						x	x					
2	programmatic DOOH	Manchester	150	Urban Panel, Bus Shelter, Roadside, Billboards)	10	1080x1920, 864x432, 612x306, 3840x2160, 520x780	30	29.000	n/a	n/a	115.000	40,00		2.300,00	2.300,00	4.600,00						X	X					
(Agregar las filas que sean necesarias)																												
TOTALES							30	131.000	n/a	n/a	915.000	40,00		18.300,00	18.300,00	36.600,00						x	x					

9.6. PAUTA CINE

INFORMACIÓN GENERAL									INFORMACIÓN ADICIONAL (**)				INVERSIÓN				CRONOGRAMA											
Nº	Nombre del medio	Ubicación	Afluencia	N° de salas de pauta	Nº de días de pauta	Formato	Duración (seg.) (***)	Nº de avisos	Alcance (%)	Alcance	Impactos	CPM	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025											
																	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
																	Marque con una "X" los meses con actividad											
(Agregar las filas que sean necesarias)																												
TOTALES																												

9.7. VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS)

INFORMACIÓN GENERAL										INVERSIÓN				CRONOGRAMA												
Nº	Objetivo del viaje	Perfil de los invitados	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	Nº de días de viaje	Nº de participantes (****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025														
												Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
			Concepto	%								(Marque con una "X" los meses con actividad)														
(Agregar las filas que sean necesarias)																										
TOTALES																										

9.8. VIAJES DE PRENSA (PRESS TOUR)

INFORMACIÓN GENERAL														INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Nº	Nombre del medio	Cobertura geográfica	Sección o programa	N° de lectores / espectadores / seguidores	Perfil de los invitados	Perfil de la audiencia	N° de publicaciones garantizadas			Impactos (**)	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	N° de días de viaje	N° de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
							Antes del viaje	Durante el viaje	Posterior al viaje		Ene	Feb								Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
											(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (****)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
										Concepto	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

(*) Completar en caso de consorcio.
(**) Solo si cuenta con Central de Medios o si es que el medio puede proporcionar dicha información.
(***) Completar en caso se trate de un formato con pantalla digital.
(****) Los viajes deberán contar con el acompañamiento de solo un representante designado por PROMPERÚ, y de un representante del aliado, los cuales deberán ser incluidos en todo el programa de viaje.
(*****)Conceptos generales: tickets aéreos (internacionales y nacionales), traslados internos, hospedaje, alimentación, ingresos a atractivos, guías, seguros, etc.

9.9. VIAJES DE BLOGUEROS (BLOGGER TRIPS)

INFORMACIÓN GENERAL																INVERSIÓN				CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Nº	Nombre del bloguero	URL del blog	Tema o Categoría del bloguero	Perfil de la audiencia			Nº de visitas promedio mensuales en últimos seis (6) meses	Nº de páginas vistas promedio mensuales en últimos seis (6) meses	Tiempo de permanencia promedio en últimos seis (6) meses	Tasa de rebote promedio en últimos seis (6) meses	Alcance promedio mensual en los últimos seis (6) meses	Nº de publicaciones garantizadas			Impresiones	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	Nº de días de viaje	Nº de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				Distribución por edad (%)	Distribución por género (%)	Distribución por país (%)						Antes del viaje	Durante el viaje	Posterior al viaje		Concepto	%								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																									(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (*****)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

9.10. VIAJES DE INFLUENCIADORES (INFLUENCER TRIPS) (****)

INFORMACIÓN GENERAL																INVERSIÓN					CRONOGRAMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Nº	Nombre del influencer	URL del perfil en RRSS	Tema o Categoría del influenciador	Perfil de la audiencia			N° de fans / seguidores / subscriptores	Tasa de interacción promedio en la red social en últimos seis (6) meses	N° de interacciones promedio en la red social en últimos seis (6) meses	N° de visualizaciones promedio mensuales en últimos seis (6) meses	Alcance promedio mensual en los últimos seis (6) meses	N° de publicaciones garantizadas			Impresiones	Estructura de costos (mencionar conceptos generales y distribución porcentual, debe sumar 100%) (*****)		Destinos a visitar	N° de días de viaje	N° de participantes (*****)	Nombre de Empresa (*)	Monto Empresa	Monto PROMPERÚ	Total	Año 2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				Distribución por edad (%)	Distribución por género (%)	Distribución por país (%)						Antes del viaje	Durante el viaje	Posterior al viaje		Concepto	%								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																									(Marque con una "A" los meses de realización del viaje y con una "B" los meses de publicación) (*****)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

(*) Completar en caso de consorcio.
(**) Para medios digitales indicar el número de impresiones.
(***) Incluir las redes sociales en las que realizará publicaciones para la campaña, así como, los indicadores por cada red social.
(****) No deberá superar el horizonte de tiempo establecido en el numeral 6 de las Bases del proceso de selección
(*****) Los viajes deberán contar con el acompañamiento de solo un representante designado por PROMPERÚ, y de un representante del aliado, los cuales deberán ser incluidos en todo el programa de viaje.
(*****) Conceptos generales: tickets aéreos (internacionales y nacionales), traslados internos, hospedaje, alimentación, ingresos a atractivos, guías, seguros, etc.

LMnext UK Ltd
Clerks Court, Ground Floor,
18-20 Farringdon Lane
London, EC1R 3AH
United Kingdom

Firma del representante legal
Fecha: 22/04/2025

X. DEFINICIONES	
10.1. Afluencia:	Número de personas que concurren en determinado periodo hacia un lugar o sitio en específico.
10.2. Alcance (%):	Porcentaje total del target que ha sido contactado por lo menos una vez durante un periodo específico de campaña.
10.3. Alcance:	Número total de personas del target que ha sido contactado por lo menos una vez durante un periodo específico de campaña.
10.4. Alcance promedio por publicación:	Número promedio de personas que ven cada publicación en redes sociales.
10.5. Audiencia por edad:	Distribución por rangos de edad de los seguidores o audiencia del influenciador o blogger (por ejemplo, 18-24, 25-34).
10.6. Audiencia por género:	Desglose de la audiencia del influenciador o blogger según género (por ejemplo, hombres, mujeres).
10.7. Audiencia por país:	Distribución geográfica de los seguidores o audiencia del influenciador o blogger entre diferentes países.
10.8. Avisos	Número de publicaciones realizadas en un medio.
10.9. Base de datos	Conjunto de contactos o clientes a quienes se envían correos electrónicos o mensajes a través de aplicaciones de mensajería instantánea.
10.10. Clics:	Número de veces que los usuarios han hecho clic sobre un anuncio.
10.11. Cobertura geográfica:	Extensión territorial que cubre un medio de comunicación.
10.12. CPM:	Costo de cada mil impactos o impresiones servidas, basado en la tarifa de cada medio.
10.13. CPC:	Costo de cada clic que se da a un anuncio, basado en la tarifa de cada medio.
10.14. CPV:	Costo por cada vista lograda en campañas de video, basado en la tarifa de cada medio.
10.15. CPR:	Costo de cada punto de rating logrado, basado en la tarifa de cada medio.
10.16. Descargas totales:	Número total de veces que la aplicación ha sido descargada por los usuarios, indicando interés inicial y alcance de instalaciones.
10.17. Distribución por edad	Porcentaje de visitantes del sitio web categorizados por grupos de edad (p. ej., 18-24, 25-34, etc.).
10.18. Distribución por género	Porcentaje de visitantes del sitio web categorizados por género (masculino, femenino, etc.).
10.19. Duración media de la sesión (app):	Tiempo promedio que un usuario pasa en la aplicación durante cada sesión, indicando el nivel de interacción.
10.20. Duración media de la sesión (web):	Tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio web.
10.21. Enlace a redes sociales:	Enlace al perfil de redes sociales, como la cuenta de Instagram, Facebook u otro.
10.22. Enlace de la app:	Enlace directo para descargar o acceder a la aplicación, generalmente disponible en tiendas como Google Play, App Store u otro.
10.23. Envíos	Número de envíos a correos electrónicos o mensajes enviados a los destinatarios, en el periodo de la campaña
10.24. Frecuencia:	Número promedio de veces que la audiencia es expuesta a una publicidad durante el periodo de campaña. Se obtiene a partir de la división de Trps y alcance (%).
10.25. Impactos:	Suma de contactos realizados en el target durante el periodo de campaña.
10.26. Impresiones:	Número de veces que se ha mostrado un anuncio a lo largo del periodo de campaña.
10.27. Interacciones	Suma de la interacción de los seguidores con el contenido, como "me gusta", comentarios y compartidos.
10.28. Páginas vistas por sesión:	Número promedio de páginas que un usuario visita en cada sesión en el sitio web.
10.29. Rating (%):	Porcentaje de individuos del target que han sido expuestos a un medio o programa determinado en un momento específico.
10.30. Rating:	Número de individuos de un universo que han sido expuestos a un medio o programa en un momento específico.
10.31. Segmentación:	Selección del público objetivo que permite mostrar a los anuncios a las personas adecuadas en el momento oportuno.
10.32. Seguidores	Cantidad de personas que siguen la cuenta en una plataforma de redes sociales.
10.33. Señal:	Sistema de transmisión de información para la emisión de señales de radio (AM/FM) y televisión (Abierta/Cable).
10.34. Sesión	Una sesión comprende un conjunto de interacciones del usuario con el sitio web en un periodo determinado, la cual puede considerarse similar a una visita"
10.35. Target:	Grupo pre-seleccionado de demográficos y/o psicográficos a quienes se le dirige un mensaje. Este puede ser similar o igual al del consumidor potencial.
10.36. Tasa de apertura	Porcentaje de personas que abrieron el correo o mensaje en comparación con el total de envíos.
10.37. Tasa de clics (CTR):	Porcentaje de clics que obtiene un enlace respecto a su número de impresiones. Asimismo, se aplica también como porcentaje de clics en el mensaje o contenido de email respecto al número total de envíos

10.38. Tasa de clics por apertura (CTOR):	Porcentaje de personas que hacen clic en algún enlace del correo electrónico con respecto al número total de veces que ha sido visto.
10.39. Tasa de conversión	Porcentaje que mide la relación entre el número de acciones deseadas logradas (conversiones) y el total de interacciones realizadas en un sitio web, aplicación, anuncio o campaña.
10.40. Tasa de interacción:	Porcentaje de interacciones que obtiene una publicación respecto a su número de impresiones.
10.41. Tasa de rebote	Porcentaje que mide las interacciones de los usuarios en las que abandonaron la página sin realizar ninguna acción adicional ni visitar otras páginas del sitio.
10.42. Tema o categoría del influenciador o bloguero:	Tema principal o nicho de enfoque, como moda, fitness, viajes, tecnología o belleza. Ayuda a identificar su área de especialización y tipo de contenido que produce.
10.43. Tráfico mensual:	Número de visitas que tuvo el sitio web en el último mes.
10.44. Trps:	Puntos de rating acumulados en el target a lo largo del periodo de campaña.
10.45. URL:	Dirección única y específica que se asigna a cada uno de los recursos disponibles de la World Wide Web para que puedan ser localizados por el navegador y visitados por los usuarios.
10.46. Usuarios activos:	Cantidad de personas que utilizan la aplicación dentro de un período específico (diario, semanal o mensual), reflejando la participación real.
10.47. Vistas:	Número de veces que los usuarios han visto un anuncio o contenido.
10.48. VTR:	Porcentaje de vistas que obtiene un enlace respecto a su número de impresiones.