

PLAN DE MEDIOS  
VIAJES DE FIN DE AÑO



| MEDIO                 | NOVIEMBRE    |         |    |         | IMPACTOS<br>(000) | TOTAL \$     | TOTAL S/.    | SOI  |
|-----------------------|--------------|---------|----|---------|-------------------|--------------|--------------|------|
|                       | 06           | 13      | 20 | 27      |                   |              |              |      |
|                       |              |         |    |         |                   |              |              |      |
| DIGITAL               |              |         |    |         |                   |              |              |      |
|                       |              |         |    |         |                   |              |              |      |
| Pauta Regular         |              |         |    |         |                   |              |              |      |
| Alc+1 por mes (%)     |              | 27.42%  |    | 27.42%  |                   |              |              |      |
| Alc+3 por mes (%)     |              | 8.03%   |    | 8.03%   |                   |              |              |      |
| Alc+1 por mes (000)   |              | 2,523   |    | 2,523   |                   |              |              |      |
| Impactos (000)        |              | 167,772 |    | 167,772 |                   |              |              |      |
|                       |              |         |    |         |                   |              |              |      |
| Inversión \$. Digital | \$108,730.00 |         |    |         | 167,772           | \$108,730.00 | S/434,920.00 | 100% |
|                       |              |         |    |         |                   |              |              |      |
| \$108,730.00          |              |         |    |         | 167,772           | \$108,730.00 | S/434,920.00 | 100% |

**Resumen de Inversión**

*Montos expresado en dólares*

| RAZÓN SOCIAL                   | MEDIO   | Medio              | INVERSIÓN<br>TOTAL \$ | INVERSIÓN TOTAL<br>S/ |
|--------------------------------|---------|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| GOOGLE LLC                     | DIGITAL | INVERSIÓN GOOGLE   | \$45,455.00           | S/181,820.000         |
| META PLATFORMS IRELAND LIMITED | DIGITAL | INVERSIÓN FACEBOOK | \$30,150.00           | S/120,600.000         |
| TIKTOK INC.                    | DIGITAL | INVERSIÓN TIKTOK   | \$33,125.00           | S/132,500.000         |
| <b>TOTAL</b>                   |         | -                  | <b>\$108,730.00</b>   | <b>S/434,920.00</b>   |

4 = \_tipo de cambio referencial

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

Promperu

Turismo Interno

“Viajes de fin de año”

“Viajes de fin de año”

Noviembre

HM 18+

promperú

“Viajes de fin de año”

| OBJETIVO                       | SOPORTE | PROVEEDOR | MEDIO              | FORMATO               | TIPO DE COMPRA |                 | Alcance    | Impresiones | Vistas     | Clics   | Sesiones / Visitas a la web | CTR   | VTR    | CPC    | CPV     | CPMu  | CPvisita | CPM    | TOTAL \$    | TOTAL S/.     | SOI            |              |                |      |
|--------------------------------|---------|-----------|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------|------------|-------------|------------|---------|-----------------------------|-------|--------|--------|---------|-------|----------|--------|-------------|---------------|----------------|--------------|----------------|------|
| Brand Awareness<br>Video Views | Social  | Facebook  | Facebook/Instagram | PPA/ PPV              | CPMu           | Alcance         | 12,007,572 | 24,015,144  |            |         |                             |       |        |        |         | \$1.3 |          | \$0.65 | \$15,500.00 | S/. 62,000.00 | 14%            |              |                |      |
|                                | Video   | Google    | YouTube            | Bumpers               | CPV            | Vistas          |            | 7,871,053   | 7,477,500  |         |                             |       | 95.00% |        | \$0.002 |       |          | \$1.90 | \$14,955.00 | S/. 59,820.00 | 14%            |              |                |      |
|                                | Video   | Google    | YouTube            | Instream              | CPV            | Vistas          |            | 6,052,632   | 5,750,000  |         |                             |       | 95.00% |        | \$0.003 |       |          | \$2.85 | \$17,250.00 | S/. 69,000.00 | 16%            |              |                |      |
|                                | Social  | Tik Tok   | TIKTOK             | Top View*             | CPV            | Vistas          |            | 23,750,000  | 11,875,000 |         |                             |       | 50.00% |        | \$0.002 |       |          | \$0.80 | \$19,000.00 | S/. 76,000.00 | 17%            |              |                |      |
|                                |         |           |                    |                       |                |                 |            | 61,688,828  | 25,102,500 |         |                             |       |        |        |         |       |          |        |             | \$66,705.00   | S/. 266,820.00 | 61%          |                |      |
| Demand Generation              | Social  | Facebook  | Facebook/Instagram | PPL / PPLV / Carrusel | CPVisita       | Visita a la web |            | 24,416,667  |            | 488,333 | 146,500                     | 0.60% |        | \$0.03 |         |       | \$0.10   | \$0.60 | \$14,650.00 | S/. 58,600.00 | 13%            |              |                |      |
|                                | GDN     | Google    | Google             | Performance Max       | CPC            | Clics           |            | 11,041,667  |            | 110,417 | 77,292                      | 1.00% |        | \$0.12 |         |       |          | \$1.20 | \$13,250.00 | S/. 53,000.00 | 12%            |              |                |      |
|                                | Social  | Tik Tok   | TIKTOK             | Video in feed         | CPC            | Clics           |            | 70,625,000  |            | 141,250 |                             | 0.20% |        | \$0.10 |         |       |          | \$0.20 | \$14,125.00 | S/. 56,500.00 | 13%            |              |                |      |
|                                |         |           |                    |                       |                |                 |            | 106,083,333 |            | 740,000 | 223,792                     |       |        |        |         |       |          |        |             |               |                | \$42,025.00  | S/. 168,100.00 | 39%  |
| Total                          |         |           |                    |                       |                |                 |            | 167,772,162 | 25,102,500 | 740,000 | 223,792                     |       |        |        |         |       |          |        |             |               |                | \$108,730.00 | S/434,920.00   | 100% |

T.C.

4

\*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones\*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

Fijo=Reserva