

**INFORME N° 082-2025-PROMPERÚ-ULOG-INTER**

**DE** : Jesica Silvina Salazar Coronación  
Apoyo en Contrataciones

**A** : **Andres Moromisato Awakon**  
Jefe de la Unidad de Logística

**ASUNTO** : Indagación de Mercado

**REFERENCIA** : SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN  
ECUADOR (FLUJO FRONTERA)

**FECHA** : San Isidro, 15 de julio de 2025

Me dirijo a usted, a fin de informarle respecto a la solicitud de contratación del asunto.

**1. Antecedentes**

Mediante la solicitud de bienes y servicio SBS25004000, la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo Departamento del Mercado Latinoamérica, (Área Usuaria), remitió el requerimiento para realizar la contratación de la referencia, de conformidad al detalle siguiente:

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA)	1	SERVICIO

**2. Indagación de mercado****Procedimientos:****a) Fuentes Empleadas****Fuente N.°01- Cotizaciones**

El procedimiento utilizado para la obtención de cotizaciones fue mediante el envío del requerimiento vía correo electrónico, a potenciales proveedores dedicados al objeto de la contratación.

- Para los proveedores Domiciliados en el país, se recurrió a la base de datos de la Búsqueda de Proveedores del Estado.
- Para proveedores No Domiciliados en el País, se recurrió a la base de datos de Promperú, se coordinó con la OCEX y de la revisión en páginas webs.



Mediante correo electrónico de fecha 13 de junio del 2025 se dio inicio la indagación de mercado remitiendo el requerimiento vía correo electrónico a las empresas nacionales a fin que presenten sus cotizaciones.

Cabe mencionar que, para encontrar más proveedores, se solicitó apoyo a la OCEX el 17 de junio, por lo que las empresas referidas por dicha OCEX fueron invitadas posteriormente con fecha 23 de junio al ampliarse la indagación de mercado.

Al respecto se recibieron las siguientes respuestas y cotizaciones:

➤ **Indagación de mercado con proveedores domiciliados en el país**

Para el desarrollo de indagación de mercado, se cursaron invitaciones a un grupo de proveedores nacionales, Como producto de esto, no se recibió cotización alguna.

En ese sentido, se concluye que no existe proveedor en el mercado nacional con el interés o capacidad de satisfacer la necesidad requerida por el área usuaria.

➤ **Indagación de mercado con proveedores no domiciliados en el país**

Se obtuvieron propuestas de proveedores No Domiciliado en el país:

Proveedor	RUC	Cantidad	Unidad de Medida	P. Total (EURO)	SI CUMPLE / NO CUMPLE
MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS	SIN RUC	1	Servicio	\$ 54,454.00	Sí cumple
BURBANO RIVERA MARCIA XIMENA	SIN RUC	1	Servicio	\$ 79,500.00	Sí cumple
KREABECUADOR SA	SIN RUC	1	Servicio	\$ 62,806.51	No cumple

*Cabe indicar que el área usuaria participo en la revisión de la documentación presentada por el proveedor no domiciliado en el país a fin de indicar el cumplimiento de los TDR (Se adjunta cuadro de validación técnica en señal de conformidad).*

**Fuente N.º 02 - Precios Históricos**

De la búsqueda realizada en el ERP de procedimientos de selección de la Entidad no se encontraron requerimientos similares al objeto de contratación.

**Fuente N.º 03 – SEACE**

De la búsqueda realizada en el SEACE de procedimientos de selección de la Entidad, no se llegó a ubicar requerimientos de contrataciones nacionales similares al objeto del presente servicio.

**b) Criterios, procedimientos y metodologías utilizados**

Para la determinación del valor estimado se consultaron tres (03) fuentes: cotizaciones, precios históricos y SEACE, de las cuales sólo se considerará la fuente de cotizaciones internacionales ya que en la fuente de Precios históricos y de SEACE no se encontró requerimientos similares al objeto de la contratación y no se obtuvo respuesta de empresas en el mercado nacional.

Se ha considerado como valor estimado para el procedimiento del asunto, al proveedor que cumple con el ítem 7.5 requisitos del proveedor, señalados en el Termino de Referencia, teniendo en



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

cuenta que el área usuaria remitió el cuadro de validación indicando que la cotización cumple con las características técnicas del requerimiento que es materia de indagación de mercado, de acuerdo al principio de eficacia y eficiencia que rige las contrataciones públicas.

De acuerdo con lo estipulado en el literal n) del numeral 7.1 de la Ley General de Contrataciones Públicas, para que se contrate con un proveedor no domiciliado en el país, se debe cumplir con uno de los siguientes supuestos:

- Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas.
- El mayor valor de las prestaciones se realizará en territorio extranjero
- Contrataciones relacionadas a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competiciones y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero.

Cabe precisar, que, al realizar la Indagación de mercado, no se contó con propuestas de proveedores domiciliados en el país, para la contratación: **SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA)**. Asimismo, según se indica en el numeral 7.6 de los términos de referencia: "El servicio se realizará en Ecuador"; por lo que, se cumple con una de las condiciones para su sustento, según el literal n) del numeral 7.1 del artículo 7 de la Ley General de Contrataciones Públicas: **ii) El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero.**

Por lo tanto, se cumple con una de las condiciones para su configuración: "**se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la presente Ley General de Contrataciones Públicas**".

Por lo expuesto, corresponde contratar el **SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA)** a través de una contratación internacional por el monto de **\$ 54,454.00 (Cincuenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta y Cuatro con 00/100 dólares norteamericanos)**, incluido impuestos, al proveedor **MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS**.

#### c) Valor Estimado

El valor estimado para el **SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA)**, asciende **\$ 54,454.00 (Cincuenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta y Cuatro con 00/100 dólares norteamericanos)**, incluido los impuestos de Ley que corresponde, con vigencia a partir de la aprobación del expediente.

Jesica Silvana Salazar Coronación



Apoyo en Contrataciones

Firmado digitalmente por:

SALAZAR CORONACION Jesica

Silvana FAU 20307167442 soft

Motivo: Soy el autor del

documento

Fecha: 15/07/2025 11:42:09-0500

San Isidro, 15 de julio de 2025

Con la conformidad del jefe de la Unidad de Logística, remítase el presente informe a la Oficina de Administración para la atención correspondiente.



Firmado digitalmente por  
MOROMISATO AWAKON Andres  
FAU 20307167442 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 15.07.2025 11:47:48 -05:00

**ANDRES MOROMISATO AWAKON**

Jefe de la Unidad de Logística