

 <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS	Fecha de emisión del Informe Técnico:
		16/07/2025

A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA)
Área Usaria: SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO/DEPARTAMENTO DE MERCADO LATINO AMÉRICA
Referencia: SBS25004000 / TDR

B. ANTECEDENTES:		
Base Legal: Ley General de Contrataciones Públicas.		Evento / Actividad: Descripción: SERVICIO DE PRODUCCIÓN PARA ACTIVACIONES BTL EN ECUADOR (FLUJO FRONTERA). Plazo de Ejecución: SERÁ A PARTIR DEL DÍA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE SERVICIO HASTA EL 01 DE AGOSTO DE 2025. Lugar de Ejecución: ECUADOR
Contratación de/con: <input type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Documento adjunto: <input type="checkbox"/> Orden de Inserción <input type="checkbox"/> Plan de Medios <input type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - TERMINO DE REFERENCIA - PROPUESTAS ECONOMICAS - INFORME N°082-2025-PROMPERU-ULOG-INTER - CUADRO DE VALIDACION DE AREA USUARIA - SBS25004000	Condiciones¹: <ul style="list-style-type: none"> Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. () El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero (X) La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competiciones y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ()

C. ANÁLISIS:										
De acuerdo con la documentación que obra en el expediente de contratación y en concordancia con el INFORME N° 082-2025-PROMPERU-ULOG-INT, se formula lo siguiente ² : Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS</td> <td>NO</td> <td>USD</td> <td>54.454,00</td> </tr> </tbody> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS	NO	USD	54.454,00
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta						
	Moneda	Monto								
MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS	NO	USD	54.454,00							
El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero SI (X) NO ()										

D. CONCLUSIÓN:
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria; se concluye en contratar al siguiente proveedor: Proveedor No Domiciliado: MC COMUNICACIONES COMPANY MCCO SAS Por el importe de: USD 54.454,00 (Cincuenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta y Cuatro con 00/100 dólares norteamericano) A perfeccionarse mediante: Contrato <input type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio <input checked="" type="checkbox"/>

 FIRMA DIGITAL Comprador Firmado digitalmente por: SALAZAR CORONACION Jesica Silvana FAU 20307187442 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16/07/2025 14:57:41-0500	 Jefe de la Unidad de Logística Firmado digitalmente por: MOROMISATO AWAKON Andres FAU 20307167442 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16.07.2025 15:03:05 -05:00
JESICA SALAZAR CORONACIÓN	ANDRES MOROMISATO AWAKON

¹ De acuerdo al literal n del numeral 7.1 de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas

² Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.