

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y SEDE DEL EVENTO EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN

I. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

El requerimiento de la contratación corresponde a la Dirección de Promoción de Turismo - RICE

II. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene por objeto el servicio de participación y sede del evento Emotions Travel Show Latin America & Caribbean.

III. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación tiene como finalidad la participación del Perú y obtención de la sede del evento Emotions Travel Show Latin America & Caribbean, a fin de incrementar el flujo de turistas de la cadena comercial de Latinoamérica y El Caribe, para el posicionamiento del Perú como destino de turismo de reuniones (MICE); así como, de la interacción con empresas privadas y representantes del destino; de manera que fortalezca la cadena comercial peruana para que impacte positivamente en la recuperación de los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo.

IV. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de costo: Dirección de Promoción del Turismo, RICE
Ápex: 1429.2024 – Emotions 2025_DS Nro 076-2024-EF

V. ANTECEDENTES

La Dirección de Promoción del Turismo es el órgano de línea responsable de la promoción del turismo Receptivo e Interno, a través de la realización de actividades de promoción del destino Perú, de fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas y de inteligencia turística, que contribuyan con el desarrollo sostenido y descentralizado del país, en concordancia con las políticas, lineamientos, objetivos y metas sectoriales. Su gestión impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de las divisas generadas por turismo.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Recupera los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo	Promoción de destinos turísticos bioseguros a los turistas
	Impulso a un mayor gasto y estadía en beneficio del sector turismo
	Generación de oportunidades conjuntas en los mercados de interés en beneficio del sector turismo
	Promoción del trabajo de forma oportuna con la

	cadena comercial
	Captación de reuniones, viajes de incentivos y eventos internacionales en forma oportuna
Incrementar los flujos de viajes nacionales para el sector turismo	Promoción de atractivos turísticos bioseguros con certificación Safe Travel y/o protocolos de bioseguridad en beneficio de los turistas
	Generación de oportunidades conjuntas en los mercados de interés para el sector turismo
	Participación del canal comercial en la plataforma 'Y tú qué planes' de forma eficiente para los operadores turísticos
	Información de valor y asistencia personalizada al turista nacional
Impulsar la profesionalización y competitividad del sector turismo	Fortalecimiento de las competencias comerciales de manera integral en beneficio de las empresas

Para el año fiscal 2024, la Dirección de Promoción del Turismo, en materia de promoción del turismo receptivo y el desarrollo del segmento especializado de turismo de reuniones (RICE), tiene los siguientes objetivos y estrategias:

Objetivo Estratégico o Institucional		Acción Estratégica Institucional		Nombre del Indicador
Cód.	Descripción	Cód.	Descripción	
O E I . 0	Recuperar los viajes internacionales y las	AEI. 03.0 1	Promoción de destinos turísticos bioseguros a los turistas	Número de destinos promocionados que cuenten con certificaciones y/o protocolos de bioseguridad implementados
		AEI. 03.0 2	Impulso a un mayor gasto y estadía en beneficio del sector turismo	Gasto promedio de turistas extranjeros
				Número de noches promedio en estadía
			Generación de	

3	divisas generadas para el sector turismo	AEI. 03.0 3	oportunidades conjuntas en los mercados de interés en beneficio del sector turismo	Avance porcentual del cumplimiento de la meta del número de pasajeros
		AEI. 03.0 4	Promoción del trabajo de forma oportuna con la cadena comercial	Número de profesionales de turismo capacitados en el exterior (OCEX – turismo receptivo)
		AEI. 03.0 5	Captación de reuniones, viajes de incentivos y eventos internacionales en forma oportuna para el sector turismo	Número de reuniones y eventos conseguidos (MICE)
				Número de profesionales capacitados en MICE

Mercados priorizados RICE

1. Mercado Europeo. Países priorizados: España	Propone, monitorea, evalúa y coordina la ejecución de las estrategias y el plan operativo institucional de promoción turística para el logro de los objetivos en materia de promoción del turismo receptivo de la entidad en el área geográfica de su competencia.
2. Mercado Anglosajón. Países priorizados: Estados Unidos y Canadá	
3. Mercado Latinoamérica. Países priorizados: Brasil, Chile, Colombia, México y Argentina	

En esa línea, el Plan Operativo Institucional 2024, contempla la participación en actividades internacionales de promoción y comercialización, como lo son ferias, ruedas de negocios, trade shows, viajes de familiarización. Estos eventos son los que consolidan al público de interés del segmento MICE. Asimismo, hace referencia a la capacitación de profesionales en la industria y la captación de eventos internacionales para el Perú.

En el 2023, el Perú recibió un total de 2,524,658 llegadas de turistas internacionales, ante lo mencionado, se hace necesario continuar con la promoción y difusión de la oferta turística del destino Perú en los mercados internacionales priorizados, a fin de coadyuvar a cumplir con la meta establecida de 3.5 millones de llegadas de turistas internacionales de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

Hoteles con Emoción USA LLC, es un proveedor especializado en el desarrollo de eventos de

alto impacto en el segmento de viajes de lujo. Estos eventos son desarrollados en países de Europa, donde encuentran una gama de servicios y destinos de alta gama. Para el próximo año 2025, se han proyectado destinos como Lima, Madrid, Palma de Mallorca y Atenas, colocando a nuestro país en la mira del mercado de segmento de lujo único en América Latina. Una importante elección ya que, en el año 2023, Lima fue elegida por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) como la segunda mejor ciudad de América del Sur y la tercera a nivel de Latinoamérica para el desarrollo del turismo de reuniones, por su capacidad para albergar eventos de primer nivel.

EMOTIONS TRAVEL SHOW, bajo la figura legal de Hoteles con Emoción USA LLC, cuentan con una trayectoria de más de diez años desarrollando eventos dirigidos a los más especializados agentes de viajes de lujo y profesionales de la industria turística; la cual ha permitido construir una comunidad alrededor del mundo que busca la oportunidad de participar en cada edición programada.

Esta es una gran oportunidad para que Promperú propicie obtener la sede del evento Emotions Travel Show Latinoamérica y Caribe, en la ciudad de Lima para el año 2025, ya que como parte de sus objetivos, los eventos de EMOTIONS TRAVEL SHOW brindan a los anfitriones la oportunidad de mostrar la oferta de su destino dirigida al segmento de viajes de lujo. Siendo el próximo año 2025 el relanzamiento de la marca Emotions Travel Show a la comunidad de viajes de lujo a nivel mundial. Por el mismo motivo, este evento se considera de relevancia para dar cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Dirección de Promoción del Turismo, como la captación de eventos internacionales y de alto impacto mediático.

De acuerdo con el análisis efectuado por el equipo de Turismo de Reuniones de la Dirección de Promoción de Turismo mediante INFORME TÉCNICO N° 00064-2024-PROMPERÚ/DT, se considera favorable que la ciudad de Lima sea sede del evento “Emotions Travel Show Latinoamérica y Caribe” en el año 2025, pues cumple con condiciones adecuadas de infraestructura, conectividad, planta turística, proveedores de servicio para la organización de este tipo de eventos, y productos turísticos que responden a mercados de interés del turismo en el mundo; contribuyendo a la imagen de nuestro país, en el segmento de turismo de reuniones a nivel internacional, al estar expuesto de manera positiva como destino apto para la realización de eventos internacionales de alto impacto.

La realización del “Emotions Travel Show Latinoamérica y Caribe” contribuye con la generación de divisas generadas por turismo de reuniones, debido al flujo de asistentes al evento, pues se espera una asistencia de 200 asistentes extranjeros, lo que se traduce en una derrama económica de \$ 911,200.00 dólares americanos.

VI. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene como objetivo la participación del Perú como sede del Emotions Travel Show Latinoamérica y Caribe, con la finalidad de mostrar a la ciudad de Lima como destino de eventos internacionales, con una infraestructura sostenible y resaltar nuestra diversidad cultural, nuestra galardonada gastronomía y la amplia variedad de destinos turísticos, a través del arribo a nuestro país de altos ejecutivos del segmento lujo, lo que podría generar enormes beneficios económicos para el Perú.

VII. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

De acuerdo a las condiciones establecidas en el Anexo N° 1 – Contrato de Adhesión:

I T E M	Descripción
1	SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y SEDE DEL EVENTO EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Nombre oficial de la actividad	: Emotions Travel Show Latinoamérica y Caribe
Fecha del evento:	: 31 de marzo al 03 de abril del 2025
Lugar del evento:	: Lima, Perú
Sectores participantes	: Turismo de lujo y segmento MICE
Procedencia expositores	: Latinoamérica, Norteamérica y Europa
Organizador del evento	: Hoteles con Emoción USA LLC

VIII. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO:

Lugar: Lima, Perú.

El plazo de ejecución será de acuerdo a lo señalado en el numeral 2.1. de la cláusula SEGUNDA. VIGENCIA Y RESOLUCIÓN, del Contrato de adhesión adjunto al presente documento.

IX. FORMA DE PAGO

El pago podrá ser efectuado 100% por anticipado siempre que este sea una condición para la prestación del servicio, por transferencia bancaria y moneda extranjera (dólares), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por la Dirección de Promoción de Turismo.

La retribución que corresponde por la parte del servicio que se ejecutará solamente en el territorio peruano se encuentra dentro del ámbito de aplicación del impuesto a la renta (30%), según la normativa del Perú.

El proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

Nombre: PROMPERÚ

RUC: 20307167442

Dirección: Calle Uno Oeste N°50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima

N° de orden de servicio:



En caso encuentre con su comprobante de pago Electrónico debe enviar el documento.

Deberá enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

X. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Deberá contar con la conformidad de la Dirección de Promoción del Turismo y el visto bueno de la coordinación de Turismo de Reuniones. La emisión de la conformidad no superará los 07 días calendario de haberse realizado el servicio.

XI. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión. Se adjunta Anexo: N° 1 – Contrato de Adhesión.

ANEXO N° 01 – CONTRATO DE ADHESIÓN

CONTRATO PARA LA PARTICIPACIÓN Y SEDE DEL EVENTO EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Conste por el presente documento, el contrato para la Participación y Sede del Evento “Emotions Travel Show Latin America & Caribbean” que celebran, de una parte, Hoteles con Emoción USA LLC (en adelante “EMOTIONS”), con TAX ID 46-0734828, con sede en 6060SW 63RD Ave South, Miami, FL 33143 US, debidamente representado por Agustina Trucco con Pasaporte N° AAJ055491, fundadora y directora de EMOTIONS y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (en adelante PROMPERÚ), con RUC N° 20307167442, con domicilio legal en Calle Uno Oeste N° 050, Edificio MINCETUR, Piso 14, San Isidro, Lima, Perú, debidamente representada por Teresa de Jesús Luna Feijoo con DNI 07891836, Jefa de la Oficina de Administración, designada por Resolución de Presidencia N° 042-2023-PROMPERÚ/PE, en los términos y condiciones siguientes:

EMOTIONS acepta con la firma de este acuerdo que conserva la responsabilidad exclusiva por la entrega de todos los compromisos asumidos en él, a fin de que PROMPERÚ participe y tenga el derecho de sede del Evento Emotions Travel Show Latin America & Caribbean.

Considerando que EMOTIONS es una organización internacional especializada en el segmento de turismo y viajes de lujo a nivel mundial; siendo creadora y desarrolladora del evento “Emotions Travel Show Latin America & Caribbean”.

Considerando que EMOTIONS tiene a su cargo la organización internacional de la Exposición denominada “EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN” (en adelante EL EVENTO), siendo su finalidad fomentar las oportunidades comerciales de los productos y servicios en el marco del primer evento especializado en tendencia sobre la industria de viajes de lujo en la región.

Considerando que EMOTIONS invita a PROMPERÚ a que la edición del año 2025 de dicho Evento tenga lugar en la ciudad de Lima, ante los beneficios directos e indirectos que supondría para la ciudad en general y para el sector turístico en particular.

Considerando que PROMPERÚ tiene como objetivo participar y obtener la sede del evento “Emotions Travel Show Latin America & Caribbean”.

Por lo tanto, EMOTIONS y PROMPERÚ denominada conjuntamente LAS PARTES acuerdan lo siguiente:

PRIMERA. - SERVICIOS Y COMPENSACIÓN

- 1.1. Servicios. Sujeto a los términos y condiciones de este Contrato, LAS PARTES se comprometen a desarrollar las actividades descritas en el Anexo B correspondientemente, durante la vigencia del mismo.
- 1.2. Compensación. PROMPERÚ reconoce que su participación en el EVENTO será bajo la conceptualización y estándares de EMOTIONS, sin que ello implique una contraprestación monetaria o de otro tipo a PROMPERÚ.

SEGUNDA. - VIGENCIA Y RESOLUCIÓN

- 2.1. Vigencia. Este Contrato tiene vigencia a partir de su suscripción y continuará hasta que LAS PARTES cumplan con todas las obligaciones contenidas en el mismo, o hasta que finalice según lo dispuesto en los numerales 2.2 y 2.3 siguientes. Considerando el plazo de entrega contemplado en la cláusula décimo primera del presente.
- 2.2. Resolución.
 - a) Cualquiera de LAS PARTES puede resolver este Acuerdo si alguna no puede realizar, o incumple lo establecido en el Anexo B y/o en los Términos de Referencia correspondientes.
 - b) Si EMOTIONS no cumple con subsanar las observaciones para el cumplimiento de los compromisos asumidos en el presente Contrato dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la recepción de la notificación de PROMPERÚ.
- 2.3. Suspensión. Cualquiera de LAS PARTES puede suspender este Contrato y cancelar el EVENTO por razones de Fuerza Mayor o Caso Fortuito, para lo cual se considerará lo siguiente:
 - a) Reprogramación. En caso de fuerza mayor o caso fortuito, LAS PARTES tendrán la opción, de reprogramar el EVENTO, dentro de los doce (12) meses siguientes a la fecha original del mismo. Para ello, LAS PARTES acuerdan la reprogramación del EVENTO dentro de los 90 días calendarios, contados a partir del día siguiente de la cancelación del EVENTO. Si LAS PARTES acuerdan la postergación del EVENTO, la realización del mismo deberá ajustar conforme a la disponibilidad y los arreglos necesarios para llevarlo a cabo, con el mismo nivel de excelencia. Ambas PARTES acuerdan que la postergación no será considerada como incumplimiento del contrato, y ninguna de LAS PARTES será responsable por cualquier daño, pérdida o gasto derivado de la postergación del evento. Asimismo, la reprogramación no implica un nuevo pago de tarifa por participación y designación de sede del EVENTO.
 - b) LAS PARTES no serán responsables de incumplimientos por caso fortuito y fuerza mayor, siempre y cuando se verifique que no ha habido negligencia de cada una,

debiendo comunicar por escrito a la otra parte dentro de los diez (10) días calendario siguientes al origen de los hechos. Verificados los mismos, PROMPERÚ podrá conceder una prórroga para la terminación del Contrato, sin que esto implique un derecho a EMOTIONS a pedir modificaciones en los precios, ni indemnizaciones o compensaciones.

- c) Para el caso en que se suscite la existencia de una causal de caso fortuito o fuerza mayor con anterioridad al EVENTO y que no sea posible para EMOTIONS la reprogramación del mismo, EMOTIONS acepta reembolsar a PROMPERÚ los siguientes porcentajes calculados sobre lo que efectivamente hubiera pagado PROMPERÚ hasta la fecha en la cual EMOTIONS decida la cancelación del EVENTO:

- Tres a cuatro meses antes de la realización del EVENTO: 70%
- Dos a tres meses antes de la realización del EVENTO: 30%
- Un mes antes de la realización del EVENTO: 5%

- d) En caso que una de LAS PARTES dé por terminado el Contrato a su propia conveniencia, es decir, sin que una de ellas haya incumplido sus obligaciones contractuales, cada una tendrá derecho a recibir un pago equitativo a las acciones ya ejecutadas por la parte contraria para la organización del EVENTO objeto del presente acuerdo hasta el momento de la terminación.

2.4. Devolución de Materiales. Tras la terminación de este Contrato, o previa solicitud de cualquiera de LAS PARTES, se entregarán todos los bienes e información confidencial (según se define en el artículo 3.1 que estén en posesión o control de la contraparte).

TERCERA. - CONFIDENCIALIDAD

3.1. Definición. "Información confidencial" se refiere a cualquier información no pública que se relacione con el negocio, la investigación o el desarrollo real o anticipado de EMOTIONS y PROMPERÚ y cualquier información patentada, secretos comerciales y conocimientos técnicos, que las partes compartan de manera directa o indirectamente, ya sea por escrito, oralmente o por inspección u observación de elementos tangibles. La información confidencial incluye, entre otros, investigación, planes de productos, productos, servicios, listas de clientes, planes de desarrollo, invenciones, procesos, fórmulas, tecnología, diseños, dibujos, marketing, finanzas y otra información comercial.

3.2. Excepciones. La información confidencial no incluye ninguna información que: Fuera de conocimiento público y estuviera disponible en general en el dominio público antes del momento que fuera compartido por LAS PARTES, o estaban en posesión de las mismas, sin restricciones de confidencialidad, en el momento de la divulgación por alguna de LAS PARTES, según lo muestran los archivos y registros. LAS PARTES aceptan notificar de inmediato a la contraparte sobre cualquier información que deban divulgarse debido a las leyes de libertad de información u otros requisitos gubernamentales.

- 3.3. No divulgación y no uso. LAS PARTES no divulgarán la información confidencial a ningún tercero durante y después de la vigencia de este Acuerdo. LAS PARTES no utilizarán, ni permitirán que se utilice, la Información confidencial para ningún otro fin que no sea la ejecución de los compromisos determinados en el presente documento; LAS PARTES tomarán todas las precauciones razonables para evitar cualquier divulgación no autorizada de la Información confidencial, lo que incluye, entre otros, que cada empleado de PROMPERÚ y EMOTIONS, si lo hubiera, con acceso a cualquier Información confidencial, ejecuten un acuerdo de confidencialidad que contenga términos que sean sustancialmente similares a los términos contenidos en este Acuerdo. LAS PARTES sólo permitirán el acceso a la Información Confidencial a aquellos empleados que tengan la necesidad de conocerla para ejecutar los compromisos bajo este Acuerdo. PROMPERÚ y EMOTIONS serán responsables de las acciones y omisiones de cualquier persona o entidad que acceda a la Información Confidencial.
- 3.4. Información confidencial de terceros. LAS PARTES no utilizarán, ni divulgarán indebidamente ninguna información patentada o secretos comerciales de terceros en el marco de la ejecución del presente acuerdo. PROMPERÚ y EMOTIONS han recibido, y en el futuro recibirán, de terceros información confidencial o de propiedad exclusiva sujeta a la obligación por parte de ambos de mantener la confidencialidad de la información y utilizarla sólo para determinados fines limitados. LAS PARTES le deben a estos terceros, durante y después de la vigencia de este Acuerdo, el deber de mantener esta información confidencial y patentada en la más estricta confidencialidad y no divulgar a ninguna persona o entidad, o usarla, excepto cuando sea necesario para llevar a cabo acciones en el presente contrato.

CUARTA.- OBJETO

El objeto del presente Contrato es la participación de PROMPERÚ y ser sede del Evento "Emotions Travel Show Latin America & Caribbean 2025", cuyo fin principal es el posicionamiento del destino, como destino de eventos de alto impacto y viajes de lujo, mediante la visita y vivencia por parte de un selecto grupo de Compradores (Hosted Buyers) de actividades culturales y recreativas; así como, de la interacción con empresas privadas y representantes del destino.

QUINTA.- GARANTÍAS

Para la celebración del presente Contrato, LAS PARTES garantizan y se comprometen a lo siguiente:

- 5.1. Representaciones de la Organización; Aplicabilidad. LAS PARTES están debidamente organizadas, válidamente constituidas y en regla en la jurisdicción establecida en el preámbulo de este Contrato, la ejecución y entrega de este y las transacciones contempladas en él han sido debida y válidamente autorizadas; este Contrato constituye una obligación válida y vinculante de LAS PARTES, las mismas que se cumplen de acuerdo con sus propios términos.

- 5.2. Sin Litigios Pendientes o Actuales. LAS PARTES declaran no tener conocimiento de ningún litigio, arbitraje, reclamo o hecho pendiente o amenaza que pueda formar parte de cualquier reclamo, con respecto a los derechos de cualquiera de los materiales que PROMPERÚ puede usar y que se entregará en virtud de este Contrato.
- 5.3. Actividades. Las Actividades detalladas en el Anexo B del presente Contrato, serán ejecutadas de manera oportuna, competente, profesional y eficiente por personal calificado.

SEXTA.- RESPONSABILIDAD

El EVENTO, se desarrollará bajo los lineamientos establecidos por EMOTIONS, por lo cual PROMPERÚ mantendrá libre de toda responsabilidad a EMOTIONS de los efectos que surjan directa o indirectamente de o en relación con:

- a) Cualquier acto negligente, imprudente o intencionalmente ilícito de delegados e invitados de PROMPERÚ.
- b) Cualquier violación o supuesta violación de los derechos de un tercero que resulten en su totalidad o en parte del producto de trabajo de PROMPERÚ bajo este Acuerdo.

EMOTIONS mantendrá libre de toda responsabilidad a PROMPERÚ de los efectos que surjan directa o indirectamente de o en relación con:

- a) Cualquier acto negligente, imprudente o intencionalmente ilícito de compradores (hosted buyers), ponentes, delegados e invitados de EMOTIONS.
- b) Cualquier falla de EMOTIONS para realizar los servicios de acuerdo con las acciones a ejecutar en el Anexo C.
- c) Si se determina que EMOTIONS ha participado en prácticas corruptas o fraudulentas durante la ejecución del Contrato.
- d) Sobre cualquier conducta inmoral o delictiva de EMOTIONS durante la prestación del servicio.

SÉPTIMA.- RESTRICCIONES

- 7.1. Restricciones. Durante las fechas de desarrollo del EVENTO, PROMPERÚ no realizará, directa o indirectamente, para sí mismo o para cualquier tercero que no sea EMOTIONS, ninguna de las siguientes acciones:
- a) Organizar un evento que compita con EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN 2025, lo que significa un evento de más de cuatrocientos (400) participantes, diseñado para el segmento de turismo de lujo en el mercado de Latinoamérica y Caribe;

- b) Atraer o participar de otra manera en cualquier actividad que pudiera causar que cualquier vendedor, miembro, agente o contratista de EMOTIONS termine su relación comercial con EMOTIONS; o
- c) Solicitar o alentar a cualquier empleado o contratista de EMOTIONS o sus afiliados a terminar el empleo o dejar de prestar servicios a EMOTIONS o sus afiliados.

OCTAVA.- ARBITRAJE Y REPARACIÓN EQUITATIVA

- 8.1. Arbitraje. Cualquier disputa o controversia que surja o se derive de la interpretación, construcción, ejecución o incumplimiento de este Acuerdo, que no pueda resolverse amistosamente será resuelta mediante arbitraje que se llevará a cabo en Perú, y someterse a la Cámara de Comercio de Lima. El árbitro puede otorgar medidas cautelares u otro remedio en la disputa o controversia. La decisión del árbitro será definitiva, concluyente y vinculante para las partes del arbitraje. Se puede dictar sentencia sobre la decisión del árbitro en cualquier tribunal que tenga jurisdicción. LAS PARTES pagarán cada una la mitad de los costos y gastos del arbitraje, y cada una pagará por separado los honorarios y gastos de sus propios abogados; en tanto el Tribunal no decida lo contrario.

También será sometido a Arbitraje, cualquier reclamo, tanto expreso como implícito, por incumplimiento de contrato, incumplimiento del pacto de buena fe y trato justo; tergiversación negligente o intencional, interferencia negligente o intencional con el contrato o posible ventaja económica y difamación.

- 8.2. Conciliación. Antes de invocar el Artículo 8.1 sobre Arbitraje, las Partes acuerdan esforzarse por resolver sus disputas de manera amistosa a través de amplias consultas, negociaciones y mediaciones, recurriendo a la buena fe de las partes, a través de la Conciliación.

NOVENA.- DISPOSICIONES GENERALES

- 9.1. Notificaciones. Cualquier aviso requerido o permitido bajo los términos de este Contrato o requerido por ley debe ser por escrito y debe ser enviado por correo electrónico a la dirección detallada en el mismo, los que se darán por notificados con la conformidad de la recepción o en su defecto transcurridas 48 horas desde su remisión.
- 9.2. Confidencialidad del Contrato. Ninguna de las Partes podrá divulgar los términos de este Contrato a ningún tercero sin el consentimiento de la otra Parte, salvo que lo exijan las leyes aplicables.
- 9.3. Integración. Este Contrato, sus Anexos y los Términos de Referencia del que forman parte integrante, constituyen el acuerdo completo de LAS PARTES con respecto a su objeto y reemplazan todas las comunicaciones, representaciones, entendimientos y acuerdos anteriores, ya sean orales o escritos, entre las partes con respecto a dicho objeto.

LAS PARTES no podrán modificar el presente Contrato, sin comunicación y autorización previa de alguna de ellas, la cual deberá expresarse de manera escrita y firmada por sus representantes debidamente autorizados; asimismo, ninguna disposición o transacción comercial que cualquiera de LAS PARTES pueda usar fuera de este Acuerdo tendrá ningún efecto sobre los derechos, deberes u obligaciones de las mismas, independientemente de que la parte receptora no se oponga a estos términos, disposiciones o condiciones.

9.4. Diálogo abierto: PROMPERÚ debe permitir a los asistentes al evento EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN debatir y dialogar abiertamente.

9.5. Seguridad: LAS PARTES son responsables de que sólo los delegados con la debida acreditación puedan ingresar al evento y participar con otros delegados.

PROMPERÚ acepta que EMOTIONS no se responsabiliza de ninguna solicitud potencial de compradores y/o medios de comunicación asistentes, para que abandonen el mismo antes de que finalice el EVENTO, en caso de fuerza mayor.

9.6. Logotipo de EMOTIONS Travel Show:

PROMPERÚ utilizará el logotipo del evento EMOTIONS TRAVEL SHOW en conjunto con otros elementos de acuerdo con la temática creada para el EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN, previa coordinación con EMOTIONS.

EMOTIONS, cuenta con registro de marca “Emotions Travel Community” desde el 24 de noviembre del 2020, según Reg. N° 6,206,150 en los Estados Unidos. No obstante, se ha realizado la actualización de la marca y diseño como “Emotions Travel Show”, para lo cual se ha realizado la inscripción en INDECOPI, según Acta N° 98834963.

Cada Parte garantiza que posee o tiene licencia sobre los Materiales de Marca que suministra a la otra Parte en relación con este contrato y que el uso de dichos Materiales de Marca, tal como se prevé en este contrato, no infringirá ningún derecho de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de propiedad intelectual de terceros. Cada Parte mantendrá a la otra completamente indemne frente a cualquier pérdida, responsabilidad, reclamación, procedimiento, acuerdo, daños, costos y gastos que surjan o estén relacionados con cualquier incumplimiento por parte de la parte indemnizadora de esta garantía.

DÉCIMA.- FORMA DE PAGO

PROMPERÚ realizará el pago anticipado, a través de un pago total del 100% por transferencia bancaria y en moneda extranjera (en dólares estadounidenses). La suma de USD 335, 000.00 (trescientos treinta y cinco mil dólares americanos) incluyendo impuestos locales, antes del 31 de diciembre del 2024.

El total del pago deberá ser percibido por EMOTIONS en forma neta, haciéndose cargo EMOTIONS de los impuestos correspondientes y de cualquier retención que pudiere corresponder. (hasta un 30%)

DÉCIMO PRIMERA.- MODIFICACIONES DEL ACUERDO

13.1 Según corresponda, cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del mismo.

13.2 Cualquier propuesta de modificación o enmienda a este Contrato, requerirá de la aprobación expresa, previa y por escrito de LAS PARTES, y se realizará a través de Adendas o modificación al Contrato correspondiente.

En muestra de buena fe y conformidad, ambas partes firman por duplicado dos (2) ejemplares del presente documento.

HOTELES CON EMOCIÓN USA LLC

NOMBRE: Agustina Trucco

CARGO: REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA:

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: agustina@emotionstravelshow.com

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERÚ

NOMBRE:

CARGO:

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:

ANEXO A
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1. FECHAS DE ACTIVIDADES DEL EVENTO Y DELEGADOS EN EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMÉRICA & CARIBBEAN 2025

1.1. Fechas del desarrollo del Evento La parte del desarrollo del evento de “EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN 2025” constará de cuatro (4) días, que comenzarán el día 31 de marzo y finalizará la noche del 03 de abril de 2025. Las siguientes son fechas importantes adicionales a las que se hace referencia en el acuerdo:

1.1.1. Flujo del desarrollo, - Sujeto a cambios por EMOTIONS previa coordinación con PROMPERÚ:

- Lunes, 31 de marzo del 2025:
Arribo de hosted buyers, traslados a los hoteles.
Maestro Sessions
Registro de exhibitors participantes
Cocktail de apertura
- Martes, 01 de abril del 2025:
Registro de exhibitors participantes
Sesiones de reuniones
Almuerzo
- Miércoles, 02 de abril del 2025:
Sesiones de reuniones
Almuerzo
Evento oficial Emotions Travel Show
- Jueves, 03 de abril del 2025:
Sesiones de reuniones
Evento de despedida

1.2. Delegados de eventos. Para el presente documento, se entiende por Delegados a quienes asistirán al evento Emotions Travel Show Latin America & Caribbean, que serán una combinación adecuada de compradores enfocados en turismo de lujo (operadores turísticos internacionales y agentes de viajes), medios, expositores (es

decir, empresas locales de turismo de lujo), funcionarios y equipo de PROMPERÚ y EMOTIONS. El siguiente es un desglose de los delegados potenciales estimados:

1.2.1. Máximo Número de Delegados: 450

Los 450 delegados serán seleccionados e invitados por EMOTIONS y PROMPERÚ. Los delegados invitados recibirán un registro gratuito como parte del acuerdo de EMOTIONS con PROMPERÚ. No se venderán entradas al público en general para este evento.

A continuación, se muestra una composición estimada/recomendada de los delegados del Emotions Travel Show Latin America & Caribbean:

- Compradores (Hosted Buyers) invitados por EMOTIONS: 220
- Expositores de turismo de lujo: 200
- Delegados de PROMPERÚ: 15
- Staff de EMOTIONS: 15

ANEXO B

COMPROMISOS

2. COMPROMISOS DE EMOTIONS

EMOTIONS será el encargado de desarrollar el evento “Emotions Travel Show Latin America & Caribbean 2025”, en su totalidad, de manera exitosa:

2.1 SOBRE LA OFICIALIZACIÓN DEL EVENTO EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN 2025:

Entrega de copia simple del documento oficial de la EMOTIONS que respalda la designación de Perú como sede del evento EMOTIONS TRAVEL SHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN, a los cinco días de la firma del contrato, como máximo.

2.2 VENUE: La confirmación de la sede del evento estará a cargo de EMOTIONS

2.3 DETALLE DE COMPROMISOS DE EMOTIONS

Salón de Destino Sede:

- A. Una (1) Sala de Anfitrión del destino con ubicación privilegiada: espacio de lounge – mesa premium y 4 asientos, totalmente equipada y amueblada por Emotions.
- B. Dos (2) Agendas de 46 citas programadas uno a uno cada una.
- C. Cartel de identificación con el logo del expositor (diseñado por Emotions).
- D. Cuatro (4) credenciales para delegados con acceso total a sesiones de networking y eventos sociales.
- E. Invitaciones especiales para funcionarios de PROMPERÚ a eventos sociales (número a definir).

Exposición de marca:

- F. Una (1) página en la guía impresa de Emotions – sección de expositores.
- G. Una (1) doble página de publicidad en la guía impresa de Emotions.
- H. Logo de PROMPERÚ y Marca País en el sitio web de Emotions y en los materiales de comunicación de la feria (guía impresa, guía oficial, cartel de socios).
- I. Utilizar la marca Perú en el de acuerdo con el Manual de Uso correspondiente.
- J. Coordinar con PROMPERÚ los diseños gráficos y/o materiales elaborados con la marca Perú, para su aprobación, antes de su publicación.
- K. No otorgar sublicencias a favor de terceros respecto a la Marca País Perú, ni el co-branding que contenga la misma.
- L. Inclusión de link en el logo de la Marca País en el sitio web de Emotions, hacia información sobre el destino Lima como sede de reuniones en: meetings.peru.travel/es/destinos/lima; por 30 días una vez terminado el evento.

- M. Se recomienda taggear en los contenidos realizados para el evento en redes sociales a la cuenta de Marca Perú en Instagram (@peru) y Facebook (@marcaPERU).

Contenido y redes sociales:

- N. Tres (3) publicaciones en Redes Sociales promoviendo Perú (1 antes del evento, 1 durante el evento y 1 después del evento). Las publicaciones deben ser aprobadas por ambos equipos de comunicación, utilizando contenido e imágenes proporcionadas por el equipo de Emotions Travel Show.
- O. Entrega diaria de imágenes de archivo (fotos).
- P. Videos testimoniales de dos asistentes al evento por día, totalizando seis videos.

Activación de marca:

- Q. Café PROMPERÚ – Activación dedicada: servicio de café durante 5 pausas (3 pausas matutinas el 1, 2 y 3 de abril y 2 pausas vespertinas el 1 y 2 de abril).

Capacitación:

- R. Una (1) Capacitación Virtual sobre turismo de lujo para la cadena de socios de PROMPERÚ del sector.
- S. Un (1) evento de Sesiones Magistrales durante la Feria con 4-6 sesiones educativas para asesores de viajes de lujo participantes, presentadas por DMC peruanos.

Alimentación y networking:

- T. Recepción de Bienvenida para 350-400 asistentes el lunes 31 de marzo de 2025, con un discurso de bienvenida por parte de autoridades de PROMPERÚ.
- U. Cena Oficial para 450-500 asistentes el miércoles 2 de abril de 2025.

EMOTIONS se reserva el derecho de designar patrocinadores para eventos, activaciones, promociones, o cualquier otra situación o hecho relacionados con EL EVENTO.

3. COMPROMISOS DE PROMPERÚ:

3.1 PROMPERÚ se compromete a pagar la suma de US\$ 335,000.00 (Trescientos treinta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), incluyendo los impuestos locales. Este pago permitirá asegurar que el evento se desarrolle en la ciudad de Lima en la fecha mencionada en el numeral 1.1 del Anexo A del presente contrato, y además, incluye el cumplimiento de los compromisos de EMOTIONS detallados en el Anexo B.

3.2 DIFUNDIR el EVENTO en las plataformas y canales digitales de PROMPERÚ a través de notas de prensa, piezas gráficas, audiovisuales u otras que se consideren necesarias en coordinación previa con EMOTIONS.

MARCA PAÍS:

- 3.3 Autorizar el uso de la Marca País Perú de acuerdo con el Manual de Uso de la Marca País Perú.
- 3.4 Entregar el Manual de Uso de la Marca País Perú y el logo de la marca Perú una vez suscrito el contrato.
- 3.5 Inclusión del evento en la sección eventos del site meetings.peru.travel. Una vez terminado el evento.