

PLAN DE MEDIOS

"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"

MEDIO		FLIGHT		Febrero	Marzo	Abril I	Abril II	Julio	Septiembre	Octubre I	Octubre II	INSERCCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
RADIO PROVINCIAS																			
Pauta Regular	Spots																		
	Impacts																		
	Inversión S/																		
	Inversión S/. Radio Provincia																		
DIGITAL																			
Pauta Regular	Alc+1																		
	Impacts																		
	Inversión S/																		
	Inversión S/. Digital																		
Universe																			
7,012.00																			

*SE INDICAN AL CANCES INCREMENTALES

**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Resumen de Inversión
Montos expresado en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FIESTA - PIURA	LOZADA FLORIANO MERCEDES ANGELICA	10028230341	RADIO REGIONAL	600	\$8,550.00	\$10,089.00	S/ 34,200.00	S/ 40,356.00
FIESTA - PIURA	LOZADA FLORIANO MERCEDES ANGELICA	10028230341	RADIO REGIONAL	120	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
ANTENA 10 - PIURA	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SRL	20102824971	RADIO REGIONAL	600	\$8,700.00	\$10,266.00	S/ 34,800.00	S/ 41,064.00
ANTENA 10 - PIURA	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SRL	20102824971	RADIO REGIONAL	120	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
META	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$13,545.00	\$13,545.00	S/ 54,180.00	S/ 54,180.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$7,200.00	\$7,200.00	S/ 28,800.00	S/ 28,800.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$12,800.00	\$12,800.00	S/ 51,200.00	S/ 51,200.00
VIDOOMY	PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	-	\$6,176.39	\$7,288.14	S/ 29,152.54	S/ 34,400.00
1440					\$56,971.39	\$61,188.14	S/ 232,332.54	S/ 250,000.00

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 • NORTE"
CAMPAÑA "RUTAS CORTAS 2025 • NORTE"
PERIODO 15 al 28 FEBRERO
TARGET 18 + 45 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPViruta / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$L + IGV	CPM + IGV	SOI
					INICIO	FIN														
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	15/02/2025	28/02/2025		151.515	45.465		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$1.4.000,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	15/02/2025	28/02/2025	900.901	2.000.000				\$0,69	\$0,40				\$900,00	\$1.3.200,00	\$0,40	16%
		VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	15/02/2025	28/02/2025		40.045	28.031		70,00%		\$1.91,00		\$1,0.13			\$1.4.300,00	\$1.107,38	18%
		TIKTOK	IMPRESIONES	CPM	15/02/2025	28/02/2025		2.093.023					\$0,43				\$900,00	\$1.3.600,00	\$0,43	18%
Sub-TOTAL								4.234.593	72.406								\$1.14.444,07	\$1.15.193,59		71%
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM / GOOGLE	PPL + PPVL	VISTAS A LA WEB	CP/VISTA	15/02/2025	28/02/2025		708.028	7.766	3.893	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$893,13	\$1.3.572,50	\$1,27	17%
		ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	15/02/2025	28/02/2025		42.857	697		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$1.2.400,00	\$14,00	12%
Total								748.895	8.423	3.893							\$1.5.972,60	\$1.1.972,50		28%
								5.033.488	82.109	3.893							\$1.20.416,57	\$1.21.072,50		100%

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PERIODO 17 al 30 de Marzo
TARGET 18 + 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MIEDO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPV/Unib / CPsesion	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$L + IGV	CPM + IGV	SOI
					INICIO	FIN														
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	17/03/2025	30/03/2025		151.515	45.455		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$1.400,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	17/03/2025	30/03/2025	900.801	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$900,00	\$1.320,00	\$0,40	16%
	VDOOMY	VISTAS	CPV	17/03/2025	30/03/2025		40.045	28.031		70,00%		\$1.91,00		\$1.013				\$1.4300,00	\$1.107,38	18%
	TIKTOK	IMPRESIONES	CPM	17/03/2025	30/03/2025		2.093.023						\$0,43				\$900,00	\$1.3.600,00	\$0,43	18%
Sub-Total								4.244.693	72.486								\$1.14.444,07	\$1.15.100,00		71%
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM GOOGLE	PR - PPVL	VISTAS A LA WEB	CP/VEGA	17/03/2025	30/03/2025		708.028	7.786	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$883,13	\$1.3.972,50	\$1,27	17%
		ANUNCIOS DE TEXTO	CLICKS	CPC	17/03/2025	30/03/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$660,00	\$1.2.400,00	\$14,00	12%
	Sub-Total								748.885	8.623	3.883						\$1.5.972,60	\$1.5.972,60		25%
	Total								5.033.468	82.109	3.883							\$1.20.416,67	\$1.21.072,60	

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1.000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

or

PROMPERU
TURISMO INTERNO
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
02 al 17 de Abril
18 - 65 AEC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVista / CPAction	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ + IGV	CPM + IGV	SOI
					INICIO	FIN														
AWARENESS	Brand/Awareness Video/Views Local/Awareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	2/04/2025	17/04/2025		151.515	45.455		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$1.400,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	2/04/2025	17/04/2025	900.901	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$800,00	\$1.320,00	\$0,40	16%
		VIDEO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	2/04/2025	17/04/2025		40.045	28.031		70,00%		\$1.91,00		\$1.013			\$1.430,00	\$1.107,38	18%
		TIKTOK	IMPRESIONES	CPM	2/04/2025	17/04/2025		2.093.023					\$0,43				\$900,00	\$1.380,00	\$0,43	18%
Sub-Total								4.244.593	73.486								\$1.14.444,07	\$1.16.100,00		71%
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM GOOGLE	PPL - PPVL	VISTAS A LA WEB	CPVISTA	2/04/2025	17/04/2025		706.026	7.766	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$893,13	\$1.357,50	\$1,27	17%
		ANUNCIOS DE TEXTO	CLICS	CPC	2/04/2025	17/04/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$1.240,00	\$14,00	12%
Sub-Total								749.889	8.623	3.883							\$1.20416,67	\$1.6972,50		29%
Total								5.033.488	82.109	3.883							\$1.21.077,50	\$1.21.077,50		100%

T.O.

4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPAÑA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PERIODO 16 al 30 de Abril
TARGET 18 - 65 ABC



PAUTA DIGITAL

	OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLIPS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVinitia / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$L + I+V	CPM + I+V	SOI	
						INICIO	FIN															
AWARENESS	Brand Awareness Video Views Local Awareness	YOUTUBE	TRUE VIEW INSTREAM	VISTAS	CPV	16/04/2025	30/04/2025		151.515	45.465		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$L 4.000,00	\$6,60	20%	
		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL/PPV	ALCANCE	CPMu	16/04/2025	30/04/2025	900.901	2.000.000				\$0,69	\$0,40				\$800,00	\$L 3.200,00	\$0,40	16%	
		VDOOMY	MISO ENHANCED CARRUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	16/04/2025	30/04/2025		40.045	28.031		70,00%		\$L 91,00		\$L 0,13			\$L 4.300,00	\$L 107,38	18%	
		TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	16/04/2025	30/04/2025		2.053.023					\$0,43				\$900,00	\$L 3.600,00	\$0,43	18%	
Sub-Total									4.254.493	72.496								\$L 14.444,07	\$L 14.900,00		71%	
DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM	PPL - PPV	VISTAS A LA WEB	CPVINITIA	16/04/2025	30/04/2025		708.028	7.766	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$885,13	\$L 3.572,50	\$1,27	17%	
		GOOGLE	ANUNCIOS DE TEXTO	CLIPS	CPC	16/04/2025	30/04/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$L 2.400,00	\$14,00	12%	
Sub-Total									748.885	8.622	3.883								\$L 5.972,60	\$L 5.972,60		29%
Total									5.003.468	82.109	3.883								\$L 20.416,67	\$L 21.072,60		100%

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PERIODO 14 al 27 de Julio
TARGET 18+ 65 ABC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPVista / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$u + IGV	CPM + IGV	SOI	
					INICIO	FIN															
AWARENESS	Brand/Awareness Video/Views Local/Awareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	14/07/2025	27/07/2025		151.515	45.455		30%		\$5,60		\$0,02		\$1.000,00	\$1.400,00	\$6,60	20%	
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	14/07/2025	27/07/2025	900.901	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$800,00	\$1.320,00	\$0,40	16%	
	VIDEO/DOOBY TKTOK	MISGO ENHANCED CAROUSEL DOBLE	VISTAS	CPV	14/07/2025	27/07/2025		40.045	28.031		70,00%		\$1,91,00		\$1,013			\$1.364,07	\$1.430,00	\$1.107,28	18%
		VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	14/07/2025	27/07/2025		2.093.023					\$0,43				\$800,00	\$1.360,00	\$0,43	18%	
Sub-Total							4.284.583	73.486									\$1.144,07	\$1.15.100,00		71%	
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM GOOGLE	PR - PPVL	VISTAS A LA WEB	CPVISTA	14/07/2025	27/07/2025		706.028	7.796	3,893	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$893,13	\$1.372,50	\$1,27	17%	
		ANUNCIOS DE TEXTO	CLICKS	CPC	14/07/2025	27/07/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$1.240,00	\$14,00	12%	
Sub-Total							748.885	8.623	3,893								\$1.637,20	\$1.637,20		23%	
Total							5.033.468	82.109	3,893								\$1.20.416,57	\$1.21.072,50		100%	

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
15 al 28 de Setiembre
18 - 65 AEC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MEDI	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPG	CPV	CPVista / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$/ NETO	TOTAL \$/ + IGV	CPM + IGV	SOI
					INDICIO	FIN															
AWARENESS	Brand Awareness Video/Viral Local Awareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	15/09/2025	28/09/2025		151.515	46.455		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$/ 4.000,00	\$/ 4.000,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	15/09/2025	28/09/2025	900.901	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$800,00	\$/ 3.200,00	\$/ 3.200,00	\$0,40	16%
		VIDEOOMY	VISTAS	CPV	15/09/2025	28/09/2025		40.045	28.031		70,00%		\$/ 91,00		\$/ 0,13			\$/ 3.644,07	\$/ 4.300,00	\$/ 107,38	18%
		TIKTOK	IMPRESIONES	CPM	15/09/2025	28/09/2025		2.093.023					\$0,43				\$900,00	\$/ 3.600,00	\$/ 3.600,00	\$0,43	18%
Sub-Total								4.214.535	73.486									\$/ 14.444,07	\$/ 15.103,09		71%
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM / GOOGLE	PPL - PPV/L ANUNCIOS DE TEXTO	VISTAS A LA WEB CLICKS	CPA/VISTA CPC	15/09/2025	28/09/2025		706.028	7.766	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$893,13	\$/ 3.572,50	\$/ 3.572,50	\$1,27	17%
					15/09/2025	28/09/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$/ 2.400,00	\$/ 2.400,00	\$14,00	12%
Total								748.865	8.223	3.883							\$/ 5.972,50	\$/ 6.972,50	\$/ 6.972,50		28%
								5.033.468	82.109	3.883							\$/ 20.416,57	\$/ 21.072,50			100%

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones

CPM=Costo/Impresiones*1000

VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
"RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
01 al 12 de Octubre
18 - 65 AEC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MEDI	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPG	CPV	CPVista / CP Sesión	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$/ NETO	TOTAL \$/ + IGV	CPM + IGV	SOI
					INICIO	FIN															
AWARENESS	Brand Awareness Video/Viral Local Awareness	YOUTUBE	VISTAS	CPV	11/0/2025	12/10/2025		151.515	45.455		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$/ 4.000,00	\$/ 4.000,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	11/0/2025	12/10/2025	900.901	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$800,00	\$/ 3.200,00	\$/ 3.200,00	\$0,40	16%
		VIDEOOMY	VISTAS	CPV	11/0/2025	12/10/2025		40.045	28.031		70,00%		\$/ 91,00		\$/ 0,13			\$/ 3.644,07	\$/ 4.300,00	\$/ 107,38	18%
		TIKTOK	IMPRESIONES	CPM	11/0/2025	12/10/2025		2.093.023					\$0,43				\$900,00	\$/ 3.600,00	\$/ 3.600,00	\$0,43	18%
Sub-Total								4.214.535	73.406									\$/ 14.444,07	\$/ 15.103,09		71%
DEMAND GENERATION		FACEBOOK / INSTAGRAM / GOOGLE	VISTAS A LA WEB CLICKS	CPA/VISTA CPC	11/0/2025	12/10/2025		708.028	7.766	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$893,13	\$/ 3.572,50	\$/ 3.572,50	\$1,27	17%
					11/0/2025	12/10/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$600,00	\$/ 2.400,00	\$/ 2.400,00	\$14,00	12%
Total								748.865	8.223	3.883							\$/ 5.972,50	\$/ 6.972,50	\$/ 6.972,50		28%
									5.033.468	82.109	3.883										100%

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PERIODO 15 al 31 de Octubre
TARGET 18 - 65 AEC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	MIEDO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISITAS / SESIONES	CTR / VTR	CPMu	CPM	CPC	CPV	CPV/idea / CPSeason	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$L + IGV	CPM + IGV	SOI
					INICIO	FIN														
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews	YOUTUBE	VISTAS	CPV	15/10/2025	31/10/2025		151.515	45.455		30%		\$6,60		\$0,02		\$1.000,00	\$1.400,00	\$6,60	20%
		FACEBOOK / INSTAGRAM	ALCANCE	CPMu	15/10/2025	31/10/2025	900.801	2.000.000				\$0,89	\$0,40				\$900,00	\$1.320,00	\$0,40	16%
	LocalAwareness	VIDOOMY	MISGO ENHANCED CAROUSEL DOBLE	CPV	15/10/2025	31/10/2025		40.045	28.031		70,00%		\$1.91,00		\$1.013			\$1.4300,00	\$1.107,38	18%
		TIKTOK	VIDEO IN FEED	IMPRESIONES	CPM	15/10/2025	31/10/2025		2.093.023				\$0,43				\$900,00	\$1.3.600,00	\$0,43	18%
Sub-Total								4.244.693	72.466								\$1.14.444,07	\$1.15.100,00		71%
DEMAND GENERATION	FACEBOOK / INSTAGRAM / GOOGLE	PR - PPVL	VISTAS A LA WEB	CPV/ITA	15/10/2025	31/10/2025		708.028	7.786	3.883	1,10%		\$1,27	\$0,12		\$0,23	\$883,13	\$1.3.572,50	\$1,27	17%
		ANUNCIOS DE TEXTO	CLICKS	CPC	15/10/2025	31/10/2025		42.857	857		2,00%		\$14,00	\$0,70			\$660,00	\$1.2.400,00	\$14,00	12%
	Sub-Total								748.885	8.623	3.883					\$1.5.972,60	\$1.5.972,60		25%	
	Total								5.033.468	82.109	3.883						\$1.20.416,67	\$1.21.072,60		100%

T.C. 4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1.000
VTR= Visualizaciones/Impresiones

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PROGRAMA Promperu
TARGET HI 18-45 ABC
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Febrero														TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI.	COSTO POR AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV										
								S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V																		
								15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	01	02	03	04	05	06	07											
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos			8	8	8	8	8															75	60,0	211	SI, 2,85	SI, 57,00	SI, 4,275,00	SI, 5,044,50	SI, 23,94			
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos								8		7	7	7	7	7							15	12,0	42	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos			8	8	8	8	8			7	7	7	7	7							75	97,5	334	SI, 2,90	SI, 58,00	SI, 4,350,00	SI, 5,133,00	SI, 15,38				
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos								8							7						15	19,5	67	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación
Sub-total Piura								0	0	16	16	16	16	16	16	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58			
Total								0	0	16	16	16	16	16	16	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58			

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PERIODO 17 de febrero al 17 de marzo
TARGET HM 1845 ABC
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Meses												TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI.	COSTO POR AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV													
								L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V									S	D	L	M	M	J	V	S	D				
								17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06												
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos																																	
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8																												
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8																												
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos						8																											
Sub-total Piura								16	16	16	16	16	16	0	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653	SI. 8.625,00	SI. 10.177,50	SI. 8.625,00	SI. 10.177,50	SI. 15,38	
Total								16	16	16	16	16	16	16	0	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653	SI. 8.625,00	SI. 10.177,50	SI. 8.625,00	SI. 10.177,50	SI. 15,38

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA RUTAS CORTAS 2025 - NORTE
PROGRAMA PROMPERU
TARGET HM 1845 ABC
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Abril																												TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI.	COSTO POR AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV
								M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M															
								02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22															
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	75	60,0	211	SI, 2,85	SI, 57,00	SI, 4,275,00	SI, 5,044,50	SI, 23,94							
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	15	12,0	42	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación			
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	75	97,5	334	SI, 2,90	SI, 58,00	SI, 4,350,00	SI, 5,133,00	SI, 15,38								
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	15	19,5	67	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación	bonificación		
Sub-total Piura								16	16	16	16	0	16	###	16	14	14	14	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58						
Total								16	16	16	16	0	16	###	16	14	14	14	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58						

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA RUTAS CORTAS 2025 - NORTE
PROGRAMA RADIO
TARGET HM 1845 ABC
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Abril												mayo												TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI.	COSTO POR AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
								M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	6	6	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA RUTAS CORTAS 2025 - NORTE
PERIODO 14/07/2025 - 01/08/2025
TARGET HM 1845 ABC
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Julio																															TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI.	COSTO POR AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV
								L	M	M	J	J	V	S	D	L	M	M	J	J	V	S	D	L	M	M	J	J	V	S	D	L	M	M	J	J	V	S								
								14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03																		
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8			7	7	7	7	7																											
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8																																		
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	8	8	8	8	8	8		7	7	7	7	7																											
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots relativos						8																																	
Sub-total Piura								16	16	16	16	16	16	16	0	14	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58							
Total								16	16	16	16	16	16	16	0	14	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	189	653			SI, 8,625,00	SI, 10,177,50	SI, 15,58							

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
PROGRAMA PromPeru
TARGET Hombres y Mujeres
DURACION 20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Octubre																												TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI. AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								M	J	V	S	D	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots relativos	10	10	10								9	9	9	9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
CAMPANA "RUTAS CORTAS 2025 - NORTE"
TARGET Público
DURACION 15 segundos
HMI 1845 ABC
20 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	Octubre																															IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. SI. AVISO SI.	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV
								M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M								
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																			
LOCAL	Fiesta	Piura	0,8	2,8	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8	8		8	7	7	7	7		7	7	7																						
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos	8	8	8	8		8	7	7	7	7		7	7	7																						
LOCAL	ANTENA 10	Piura	1,3	4,5	06:00 - 23:59	20	Spots rotativos				8						7																										
Sub-Total Piura								16	16	16	16	0	16	##	16	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	180	653			SI, 8.625,00	SI, 10.177,50	SI, 15,58							
Total								16	16	16	16	0	16	##	16	14	14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	180	653			SI, 8.625,00	SI, 10.177,50	SI, 15,58							