

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		20/02/2025						
1.2	ÁREA USUARIA		AREA DE PLANIFICACION - INFORMATICA						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		SERVICIO DE TRASLADO Y ACONDICIONAMIENTO DE DATA CENTER E IMPLEMENTACION DE RED LOCAL DE DATOS EN SEDE 1 DEL PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA		C0057: ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN TIC						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC		40						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código						
			Documento que declaró la viabilidad						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	INF. 118-2024-GRLLPECH-OP-AI		Fecha de recepción		25/11/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	INF. 125-2024-GRLLPECH-OP-AI		3/12/2024	Con motivo de observaciones	REMISION DE TDR	
			Fecha de la tercera versión			De oficio		Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		NO		X		
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI		NO		X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X		
			Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X		
			Nº de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar una síntesis de las observaciones No Aplica								
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones No Aplica								
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento							
		No Aplica							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)									
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL									
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS									
3.1.1 COTIZACIONES		SI		X		NO			
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.									
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD		SI				NO		X	
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.									
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE		SI				NO		X	
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.									
3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS									
DEL PROVEEDOR									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos							
		No Aplica							
DE LA ENTIDAD									
Nº Item		Detalle de la Estructura de Costos							
		No Aplica							
3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS		SI				NO		X	
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.									
3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
Se determinó teniendo en cuenta el valor referencial determinado para el Proceso Principal CP.001-2018-PECH que es igual a la cotización actualizada recibida (adicionalmente se invitó a actualizar las cotizaciones a las 4 empresas que participaron en el estudio de mercado del proceso principal).									
3.3 VALOR REFERENCIAL		MONEDA		Nuevos Soles		Dólares		Otro:	
		MONTO							
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		12/12/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		19/12/2024			
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI				NO			
Por ser contratación directa se cuenta con una sólo cotización a pesar que se invitó a cinco empresas.									
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)		SI				NO		X	
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN		SI				NO		X	
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN		SI				NO		X	
De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
5.									
<p style="text-align: right;">PAMELA V. SAGASTEGUI TORRES RESPONSABLE DE ADQUISICIONES</p>									
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES									
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									