

REQUERIMIENTO DE SERVICIOS		
DATOS DEL FORMATO	Número del formato	05-2024-PRODUCE/ PROINNOVATE-UES-consultorías
	Fecha de emisión del formato	19/01/2024
DEPENDENCIA QUE HACE EL REQUERIMIENTO	UNIDAD DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN	
DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONSULTORÍA PARA LEVANTAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE BRECHAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA AMAZONÍA PERUANA EN EL MERCADO LABORAL ENTRE 2001-2022	
FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Identificar brecha al interior de la Amazonía y de la Amazonía con el resto del Perú desde el año 2001 al 2022 en materia de hombre - mujer, urbano - rural, educación básica - superior; para fortalecer la inserción de nuevas empresas en la región.	
TERMINOS DE REFERENCIA		
REQUISITOS	DETALLE	
Experiencia Profesional	<b>ACADÉMICOS Y PROFESIONALES</b> - Bachiller en economía, estadística o ingenierías. - Estudios concluidos de maestría en economía, estadística o ingenierías. - Experiencia general mínima de 10 años en el sector público nacional o internacional. Al menos 5 años de experiencia nacional o internacional en el desarrollo de proyectos de estadística en instituciones como MEF (Ministerio de Economía y Finanzas), BCR (Banco Central de Reserva) o INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).	
Actividades a realizar	<p>a. OE1. Elaborar una matriz que sistematice las brechas internas del mercado laboral identificadas en la Amazonía en materia de hombre-mujer, urbano-rural, educación básica-superior y su evolución temporal, que sirva de insumo para fortalecer la inserción de nuevas empresas en la región.</p> <p>a.1 Obtener las bases de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (EHANO) desde 2001 al 2022 y armonizarla para su uso integrado.</p> <p>a.2 Establecer criterios objetivos de segmentación de las brechas en las tres categorías señaladas previamente, tanto en la Amazonía como a nivel nacional.</p> <p>a.3.Propuesta final de matriz con las brechas internas del mercado laboral identificadas, que contenga los siguientes requisitos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Establecer un método estadístico que permita identificar qué brechas tienen una diferencia estadísticamente significativa de manera transversal.</li><li>- Establecer un método estadístico que permita identificar qué brechas tienen una diferencia estadísticamente significativa a lo largo del tiempo.</li></ul> <p>a.4 Elaborar una lista de variables clave relacionadas a las brechas sistematizadas, que sirva de insumo en la toma de decisiones de las entidades y actores competentes para fortalecer la inserción de nuevas empresas en la región.</p> <p>b. OE2. Elaborar una matriz que sistematice las brechas externas del mercado laboral de la Amazonía con el resto del Perú en materia de hombre-mujer, urbano-rural, educación básicasuperior y su evolución temporal, que sirva de insumo para fortalecer la inserción de nuevas empresas en la región.</p> <p>b.1 Obtener las bases de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (EHANO) desde 2001 al 2022 y de otras fuentes oficiales a nivel comparado; y, armonizarlas para su uso integrado.</p> <p>b.2 Establecer criterios objetivos de segmentación de las brechas en las tres categorías señaladas previamente, tanto en la Amazonía como a nivel nacional.</p> <p>b.3 Propuesta final de matriz con las brechas externas del mercado laboral identificadas, que contenga los siguientes requisitos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Establecer un método estadístico que permita identificar qué brechas tienen una diferencia estadísticamente significativa de manera transversal.</li><li>- Establecer un método estadístico que permita identificar qué brechas tienen una diferencia estadísticamente significativa a lo largo del tiempo.</li></ul> <p>b.4 Elaborar una lista de variables clave, que sirva de insumo en la toma de decisiones de las entidades y actores competentes para fortalecer la inserción de nuevas empresas en la región, en el marco de la Mesa Ejecutiva para el desarrollo de la Amazonía Peruana</p>	
Plazo de ejecución	El contrato tendrá una duración de cuarenta (40) días calendario, contados desde la suscripción del contrato.	
Honorarios	<p>El monto total de los honorarios ascenderán a S/. 30,000 (treinta mil y 00/100 soles) a todo costo, incluidos los impuestos de ley y todo otro tipo de gasto vinculado al desarrollo de la presente consultoría.</p> <p>El pago será del 25% a la entrega de cada uno de los cuatro (4) productos precisados en la Sección 4, incluyendo la sintaxis del programa de cómputo utilizado.</p>	
Producto y pago	El pago se efectuara de acuerdo al siguiente detalle:	
	PRODUCTOS A ENTREGAR	MONTO S/.
	Producto 1.	7,500.00
	Producto 2.	7,500.00
	Producto 3.	7,500.00
	Producto 4.	7,500.00
TOTAL		30,000.00
COMENTARIO: MEMORANDO Nº 007-2024-PRODUCE/PROINNOVATE.UES		
FIRMA DEL RESPONSABLE DEL AREA USUARIA		AUTORIZACIÓN