



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

CONTRATACIÓN DIRECTA N°07-2023-UNMSM

CALIFICACIÓN DE OFERTA Y ADJUDICACIÓN

En la Oficina de Abastecimiento, siendo las 10:30 horas del 20 de junio del 2023, la Econ. Rosita Cindy Huamani Chirihuana jefa de la Oficina de Abastecimiento, designada como Órgano Encargado de las Contrataciones mediante Formato N°04 según la DESIGNACIÓN N°03-OEC-R-2023 de fecha 08 de mayo de 2023, y en virtud de la facultad conferida mediante Resolución Jefatural N°0002-UAF-DGA/UNMSM-2023, la misma que aprueba la Contratación Directa N°07-2022-UNMSM "**SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN DE BASE DE DATOS SCOPUS PARA LA DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y PUBLICACIONES DE LA UNMSM**", corresponde calificar la oferta presentada por la siguiente empresa a solicitud de la invitación realizada:

EMPRESA	N° RUC
PUBLICIENCIA PERÚ S.A.C.	20609653176

Acto seguido, se verifico que la OFERTA consta con la DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA y CUMPLIMIENTO DE LOS TERMINOS DE REFERENCIA, de acuerdo a lo señalado en las bases.

En merito a lo antes señalado, se procedió a la verificación del MONTO OFERTADO siendo lo siguiente:

N°	DESCRIPCION	POSTOR	N° RUC	MONTO ADJUDICADO
1	SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN DE BASE DE DATOS SCOPUS PARA LA DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y PUBLICACIONES DE LA UNMSM	PUBLICIENCIA PERÚ S.A.C.	20609653176	S/ 234,986.70
MONTO TOTAL ADJUDICADO				S/ 234,986.70

Por lo que, como consecuencia del resultado, se realiza la adjudicación conforme al siguiente detalle:

POSTOR	N° RUC	MONTO ADJUDICADO (Soles)
PUBLICIENCIA PERÚ S.A.C.	20609653176	S/ 234,986.70
MONTO TOTAL ADJUDICADO		S/ 234,986.70

* Incluye impuestos

La presente adjudicación se registrará y notificará en el SEACE, informándose del presente resultado del procedimiento de selección a la Dirección General de Administración.

Siendo las 11:15 horas de la misma fecha, se dio por concluida la evaluación, suscribiéndose el presente documento.



ECON. ROSITA CINDY HUAMANI CHIRIHUANA
Órgano Encargado de las Contrataciones - OEC