

FORMATO									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	06.09.24							
1.2	ÁREA USUARIA	OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES: FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE DISPLAY, TIK TOK Y PROGRAMÁTICA							
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS TÁCTICAS							
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	44							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código		-					
		Documento que declaró la viabilidad		-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorando N° 00262-2024-SUNASS-OCII			Fecha de recepción	05.08.24		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	05.08.24	De oficio		Con motivo de observaciones	X		
		Fecha de la tercera versión	14.08.24	De oficio		Con motivo de observaciones	X		
		Fecha de la cuarta versión	27.08.24	De oficio		Con motivo de observaciones	X		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X			NO			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			Se agrupo servicios vinculados entre si, considerando que la contratación conjunta es mas eficiente que efectuar contrataciones separadas.				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI				NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI				NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI				NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	2	2	SIGED 2024-I01-024385	05.08.24				
	*El numeral 8.8 dice el postor -debe ser el contratista; así mismo, se les indico que las estructuras de costos se remiten con los documentos para firma de contrato. Se les solicito revisar la condición especial referida a la "lectura de inversión" *El numeral 9 de plazo: los plazos de los párrafos no guardan relación.								
	1	2				2	SIGED 2024-I01-024385	14.08.24	
	*Cuestionan el numeral 8.1 sobre la acreditación de partner *Cuestionan las certificaciones GOOGLE que se requiere								
	1	2	2	Memorando N° 1453-2024-SUNASS-OAF-UA	21.08.24				

FORMATO							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
*Actualizar la Actividad POI y/o fuente de financiamiento (de corresponder) *Incluir en el numeral 8 de los Términos de Referencia que el proveedor debe tener activo en su RUC la actividad económica relacionada a medios de comunicación y publicidad.							
<b>2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	2	2	SIGED 2024-I01-024385	07.08.24			
Levantas las observaciones: •El numeral 8.8 dice el postor -debe ser el contratista; así mismo, se les indico que las estructuras de costos se remiten con los documentos para firma de contrato. Se les solicito revisar la condición especial referida a la "lectura de inversión" •El numeral 9 de plazo: los plazos de los párrafos no guardan relación. •Modifica de oficio el numeral 12- plazo de entregable							
1	2					SIGED 2024-I01-024385	14.08.24
Modifica: •Numeral 7 -cantidad e impresiones •Numeral 8-condiciones del servicio							
1	1	1	Informe N° 059-2024-SUNASS-OCII				
Incluyo en el numeral 8 de los Términos de Referencia que el proveedor debe tener activo en su RUC la actividad económica relacionada a medios de comunicación y publicidad.							
<b>2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>							
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
1	Se ajustaron los numerales 7,8 ,9 y 12 de los Términos de Referencia						
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>							
<b>3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS</b>							
<b>3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS</b>							
<b>DEL PROVEEDOR</b>							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
<b>DE LA ENTIDAD</b>							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
<b>3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA</b>							
		MONEDA	Soles		Dólares		Otro: Señalar otra moneda
		MONTO					
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
<b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO</b>							
<b>4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>		07.08.24		<b>FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>		06.09.2024	
<b>4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>				SI	X	NO	
Alavista Marketing Digital SAC, Chaman Publicidad SAC,Index Media Group SAC							

FORMATO				
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.			
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.			
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.			
5.	(Firmado Digitalmente)			
	DORIS SILVANA CORALÍ BAUTISTA OBREGÓN ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES			