



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CON ANTENAS, SÍ CONECTAS" INCLUIDA EN EL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2024 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

<b>Unidad Orgánica:</b>	Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones
<b>Meta Presupuestaria:</b>	00004-Control del Cumplimiento de Normas
<b>Secuencia Funcional</b>	312
<b>Actividad del POI:</b>	AOI00107200136 – Ejecución de Mediciones de Radiaciones No Ionizantes (RNI) (PLANEFA).

#### 1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Contratación del servicio de publicidad en medios masivos y digitales para la difusión de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas", incluida en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y sus modificatorias.

#### 2. OBJETIVO

Difundir, a través de medios masivos (televisión y radio) y digitales, la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas", en cumplimiento con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y conforme al Plan de Medios aprobado para dicho fin.

#### 3. ANTECEDENTES

- 3.1 El MTC, en línea con la transformación digital del Estado, tiene entre sus prioridades promover la modernización y descentralización de los servicios que brinda, a fin de garantizar el acceso inclusivo, seguro y de calidad al entorno digital y el aprovechamiento de las tecnologías digitales en todas las regiones del país en beneficio de la ciudadanía, de acuerdo con los lineamientos de la Política General de Gobierno para el presente mandato presidencial, aprobada por Decreto Supremo N° 042-2023-PCM.
- 3.2 Mediante Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04, de fecha 01 de marzo de 2024, se aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el cual se incluye la Campaña "Con antenas, sí conectas", correspondiente a la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones (DGFSC).
- 3.3 Con Memorando N° 539-2024-MTC/04.04 la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, emite el Informe Técnico N° 015-2024-PRP en el cual sustenta y justifica la contratación de los medios de comunicación de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas", adjuntando el Plan de Medios, elaborado por la Central de Medios Havas Media Perú S.A.C.



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- 3.1. Mediante Memorando N° 1014-2024-MTC/29 la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones, hace suyo el Informe N° 182-2024-MTC/29.01 mediante el cual la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones otorga la conformidad de la propuesta del Plan de Medios para la Campaña "Con antena, sí conectas".
- 3.2. A través del Memorando N° 1491-2024-MTC/03 el Despacho Viceministerial aprueba la propuesta del Plan de Medios de la Campaña publicitaria "Con antena, sí conectas".

#### 4. BASE LEGAL

La presente contratación se rige por los siguientes documentos legales y sus respectivas disposiciones ampliatorias, modificatorias y conexas:

- Ley N° 28278 – Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias
- Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal
- Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado
- Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 030-2002-PCM, que aprueba el Reglamento de la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia, el cual dispone en su artículo 8°, (...) que a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puestos públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N° 658-2021-MTC/01, que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004-2020-MTOC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024. Consistente con el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N° 047-2024-JNE que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y neutralidad en periodo electoral.
- Resolución de Secretaria de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N° 002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y Procedimiento para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en prensa escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Plan de Estrategia Publicitaria (PEP) 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, aprobado mediante Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y modificatorias.
- Resolución Secretarial N° 105-2024-MTC/04 que aprueba la modificación del Plan de Estrategia Publicitaria (PEP) 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, aprobado mediante Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y modificatorias
- Decreto Supremo N° 038-2003-MTC "Establecen Límites máximos permisibles de Radiaciones No Ionizantes en Telecomunicaciones"

## 5. FINALIDAD PÚBLICA

La contratación del servicio tiene por finalidad Informar sobre la importancia de la instalación de antenas para mejorar los servicios de telecomunicaciones y destacar los cambios positivos que conlleva. Asimismo, comunicar que las antenas no representan un riesgo para la salud. Así como cumplir con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y sus modificatorias.

## 6. ALCANCES Y DESCRIPCION DEL SERVICIO

El servicio se brindará según las pautas publicitarias presentada en el Plan de Medios elaborado por la Central de Medios, considerando el siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	EMISORA
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	AMÉRICA TV
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Andina de Radiodifusión SAC	ATV
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A.	LATINA
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Radio TV REAL EIRL	TV NORTE – CHICLAYO TV NORTE - PIURA
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC	NUEVA Q
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GRP SA	PANAMERICANA
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC	META (Facebook, Instagram)
			YOUTUBE
			TIK TOK



## 6.1 Medios Televisivos

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	EMISORA
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, si conectas"	Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	América TV
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, si conectas"	Andina de Radiodifusión S.A.C.	ATV
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, si conectas"	Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A.	Latina
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, si conectas"	Radio TV REAL EIRL	TV Norte – Chiclayo TV Norte - Piura

\* Spot televisivo grabado con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ITEM.

### Ítem 01: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas".

- Razón Social : COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
- RUC : 20100049008
- Emisora : AMERICA TV
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 5 spots
- Plazo : En el rango de 7 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS						
						L	M	W	J	V	S	D
AMERICA TV	M-J	17:35	18:46	DAY	SPOTS		1		1			
	D	19:48	22:11	ESTELAR	SPOTS							1
	L-W	20:29	21:50	ESTELAR	SPOTS	1		1				

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

De conformidad con lo establecido en el literal i) del artículo 3° del Reglamento de los Requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, aprobado por Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, se entiende como medio de comunicación nacional, a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional.

### Ítem 02: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas".

- Razón Social : ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C
- RUC : 20100114420
- Emisora : ATV
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 2 spots



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Plazo : En el rango de 5 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS				
						L	M	W	J	V
ATV	M-J	18:00	00:00	ESTELAR	SPOTS		1		1	

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

De conformidad con lo establecido en el literal i) del artículo 3° del Reglamento de los Requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, aprobado por Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, se entiende como medio de comunicación nacional, a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional.

### Ítem 03: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria “Con antenas, sí conectas”.

- Razón Social : CIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A.
- RUC : 20100163986
- Emisora : LATINA
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 11 spots
- Plazo : En el rango de 7 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS						
						L	M	W	J	V	S	D
LATINA	D	15:30	16:49	DAY	SPOTS							1
	S	14:00	17:29	DAY	SPOTS						1	
	D	17:00	18:59	DAY	SPOTS							1
	LMWJV	17:15	18:44	DAY	SPOTS	1	1	1	1	1		
	S	17:30	19:19	DAY	SPOTS						1	
	M-J	22:30	23:29	ESTELAR	SPOTS		1		1			

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

De conformidad con lo establecido en el literal i) del artículo 3° del Reglamento de los Requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, aprobado por Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, se entiende como medio de comunicación nacional, a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional.



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

#### Ítem 04: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas".

- Razón Social : RADIO TV REAL EIRL
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE - CHICLAYO
- Cobertura : Chiclayo
- Medio : Televisión provincia
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 42 spots
- Plazo : En el rango de 8 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DIAS							
					L	M	W	J	V	S	D	L
TV NORTE - CHICLAYO	LMWJV	06:00	23:59	SPOTS	7	7	7	7	7			7

- Razón Social : RADIO TV REAL EIRL
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE - PIURA
- Cobertura : Piura
- Medio : Televisión provincia
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 42 spots
- Plazo : En el rango de 8 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS							
					L	M	W	J	V	S	D	L
TV NORTE - PIURA	LMWJV	06:00	23:59	SPOTS	7	7	7	7	7			7

## 6.2 Medios Radiales

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	EMISORA
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC	NUEVA Q
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GRP SA	PANAMERICANA

\* Spot radial grabado con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ITEM.

#### Ítem 05: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"

- Razón Social : CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC
- RUC : 20382350368
- Emisora : NUEVA Q
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot de radio de 30"
- Cantidad de avisos : 48 spots
- Plazo : En el rango de 12 días calendario, según el siguiente cuadro:





Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS													
					L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D
NUEVA Q	LMWJ	06:00	23:59	Spots Rotativos	6	6	6	6				6	6	6	6			

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

De conformidad con lo establecido en el literal i) del artículo 3° del Reglamento de los Requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, aprobado por Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, se entiende como medio de comunicación nacional, a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional.

#### Ítem 06: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de la campaña publicitaria “Con antenas, sí conectas”

- Razón Social : GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GRP SA
- RUC : 20219038683
- Emisora : PANAMERICANA
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot de radio de 30”
- Cantidad de avisos : 52 spots
- Plazo : En el rango de 12 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS													
					L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D
PANAMERICANA	LMWJ	06:00	23:59	Spots Rotativos	7	7	7	7				6	6	6	6			

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

De conformidad con lo establecido en el literal i) del artículo 3° del Reglamento de los Requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, aprobado por Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, se entiende como medio de comunicación nacional, a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional.

### 6.3 Medios Digitales

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	MEDIO
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria “Con antenas, si conectas”	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC	META (Facebook, Instagram)
			YOUTUBE
			TIKTOK

\* Spot de video para digital con duración de 30”, en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el ITEM



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

### Ítem 07: Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas".

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC
- RUC : 20600995031
- Medio : META (Facebook e Instagram)
- Cobertura : Nivel nacional
- Material publicitario : Spot de video de 17"
- Plazo : En el rango de 35 días calendario, según el siguiente cuadro:

Tipo de Medio	MEDIO	Segmentación	Formato	Sección	Tipo de Compra	Métricas Resultados
Digital	Facebook	Nacional	PPV	Desktop y Mobile	CPV	62,042
Digital	Instagram	Nacional	PPV	Desktop y Mobile	CPV	26,076
TOTAL						88,118

\* Spot de video para digital con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el ITEM

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC.
- RUC : 20600995031
- Medio : YOUTUBE
- Cobertura : Nivel nacional
- Material publicitario : Spot de video de 17"
- Plazo : En el rango de 35 días calendario, según el siguiente cuadro:

Tipo de Medio	MEDIO	Segmentación	Formato	Sección	Tipo de Compra	Métricas Resultados
Digital	Youtube	Nacional	Instream	Desktop y Mobile	CPV	37,148

\* Spot de video para digital con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el ITEM

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC.
- RUC : 20600995031
- Medio : TIKTOK
- Cobertura : Nivel nacional
- Material publicitario : Spot de video de 17"
- Plazo : En el rango de 35 días calendario, según el siguiente cuadro:

Tipo de Medio	MEDIO	Segmentación	Formato	Sección	Tipo de Compra	Métricas Resultados
Digital	Tiktok	Nacional	Video in feed	Desktop y Mobile	CPM	1,796,064

\* Spot de video para digital con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el ITEM

## 7. SUPERVISION DEL SERVICIO

La supervisión del servicio estará a cargo de la Central de Medios y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.





Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).

## 8. ENTREGABLE

El contratista deberá presentar un (01) entregable por cada ítem ejecutado, una vez finalizado el servicio en un plazo no mayor a tres (03) días calendario, contados a partir del día siguiente de culminada la pauta publicitaria, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Informe Técnico que incluya el reporte de la difusión de la publicidad por el servicio contratado.

El Contratista debe presentar su entregable, por mesa de partes virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a través del link: <https://mpv.mtc.gob.pe/>, dirigido a la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones.

## 9. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Luego de suscrito el o los contrato(s), los representantes de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del contratista, suscribirán un Acta de Inicio del Servicio, en la cual se detallará, entre otros, lo siguiente:

- Fecha de inicio del servicio por cada ítem.

La ejecución del servicio se desarrollará a partir de la fecha consignada en el Acta de Inicio del Servicio, conforme al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCION	PLAZO DE EJECUCION DEL ITEM
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Siete (07) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Cinco (05) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Siete (07) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
4	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Ocho (08) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Doce (12) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Doce (12) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir el spot de la campaña publicitaria "Con antenas, sí conectas"	Treinta (35) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad

Nota: La fecha de publicación de los avisos podría ser modificada por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, previa coordinación con la Central de Medios y el contratista.



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## 10. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en soles, por cada ítem en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8, con la conformidad respectiva de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) y previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Para efecto del pago de las prestaciones ejecutadas por el Contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Informe del Director de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC), emitiendo la conformidad al servicio prestado.
- Comprobante de Pago.

## 11. PENALIDAD

### Penalidad por mora por cada ítem:

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto de la Orden o contrato de servicio, se aplicará al Contratista una penalidad por cada día del atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de la Orden, según lo estipulado en el numeral 162.1 Del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado, la penalidad se aplicará automáticamente de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo en días vigentes}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días:  $F=0.40$
- b) Para plazos mayores a sesenta (60) días:  $F=0.25$

### 11.1 Otras Penalidades (La presente se aplica para cada ITEM).

Nº	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe del entregable solicitado dentro del plazo establecido	3% de la UIT por cada día de retraso	A través de un informe de parte del área usuaria
2	En caso que el contratista incumpla con atender la pauta / mención / reporte fotográfico, dentro del día y horario solicitado.	1% de la UIT por cada ocurrencia	A través de un informe de parte del área usuaria

## 12. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma Alzada



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

### 13. RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será emitida para cada Ítem contratado, y la efectuará la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC), previo Informe Técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

### 14. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

Perfil del proveedor:

- Ser una empresa dedicada a la prestación de servicios relacionada a medios de comunicación y publicidad y/o programación y transmisiones de televisión o y/radio, para lo cual deberá adjuntar ficha Ruc y/o se verificará en consulta Ruc de la página publica de la SUNAT.
- Contar con autorización del MTC para prestar servicios, de acuerdo al siguiente detalle:
  - ✓ **Ítems del 01 al 04:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y una declaración jurada, en la que manifieste que dicha autorización se encuentra vigente, señalando el número de la resolución del título habilitante correspondiente, conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.
  - ✓ **Ítems del 05 al 06:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y una declaración jurada, en la que manifieste que dicha autorización se encuentra vigente, señalando el número de la resolución del título habilitante correspondiente conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.

En caso corresponda también deberá adjuntar:

- Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente – artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
- En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados.
- Para los ítems del 01 al 06: Presentar una declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programa que difunde. No está dirigida a medios de cobertura nacional.



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## 15. OTRAS CONSIDERACIONES

- La empresa adjudicada deberá difundir la información de la campaña publicitaria considerando la pauta aprobada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y la Central de Medios.
- Por su parte, el MTC queda obligado a obtener las autorizaciones correspondientes para la difusión de los spots radiales, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral, aprobado con Resolución N° 047-2024-JNE, de corresponder.
- En caso de algún medio de comunicación contemplado en el plan de medios presentara inconvenientes en su señal de transmisión o medio de comunicación, que impidan el cumplimiento de la pauta publicitaria, el Contratista debe gestionar la reposición de los anuncios o presentar una sustitución idónea con similar cobertura, rating y alcance, en coordinación con la Central de Medios, debiendo indicar la reprogramación y solicitando la conformidad de la OCII vía correo electrónico.
- El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

## 16. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El Contratista queda obligado a responder por los defectos, vicios ocultos, error u omisión del servicio ofrecido, hasta 01 año contado a partir de emitida el acta de conformidad

## 17. PROPIEDAD INTELECTUAL

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones tendrá todos los derechos de propiedad intelectual (Sin limitación, patentes, derechos de autor, nombres comerciales y marcas registradas respecto a los productos u otros materiales relacionados a la contratación).

## 18. OBLIGACIONES

### 18.1. Obligaciones del contratista

El contratista es el responsable directo y absoluto de las prestaciones que realizará, debiendo responder por la ejecución de la prestación del servicio.

### 18.2. Obligaciones de la Entidad

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a través de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional – OCII, entregará el material publicitario necesario a través de la Central de Medios para la prestación del servicio; debiendo su cumplimiento constar en el Acta de Inicio del Servicio, suscrito por el representante de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, y del contratista.

## 19. CONFIDENCIALIDAD

El Contratista deberá dar cumplimiento a todas las políticas y estándares definidos por la Entidad, en materia de confidencialidad. Dicha obligación comprende la información que se recepciona, la que se entrega y la información producida durante la realización de las actividades y una vez que se haya concluido el servicio. Dicha información puede



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Comunicaciones

Dirección General de  
Fiscalizaciones y Sanciones  
en Comunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

consistir en mapas, dibujos, fotografías, mosaicos, planos, informes, expedientes, cálculos y demás documentos e información compilados o recibidos por el Contratista, quedando prohibido revelar dicha información a terceros, caso contrario la Entidad tomara las medidas correspondientes.

## 20. NORMAS DE ANTICORRUPCION

El Contratista acepta expresamente que no llevara a cabo, acciones que están prohibidas por las leyes locales u otras leyes anti-corrupción. Sin limitar lo anterior, el Contratista se obliga a no efectuar algún pago, ni ofrecer o transferir algo de valor, a un funcionario o empleado gubernamental o a cualquier tercero relacionado con la prestación, de manera que pudiese violar las leyes locales u otras leyes anti-corrupción, sin restricción alguna.

En forma especial, el Contratista declara con carácter de declaración jurada que no se encuentra inmerso en ningún procedimiento de carácter penal vinculado a presuntos ilícitos penales contra el Estado Peruano, constituyéndose su declaración, con la confirmación de la recepción Orden de Servicio o la suscripción del Contrato, del que estos términos de referencia forman parte integrante.

## 21. NORMAS ANTISOBORNO

El Contratista, no debe ofrecer, negociar o efectuar, cualquier pago, objeto de valor o cualquier dádiva en general, o cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato, que pueden constituir un incumplimiento a la ley, tales como robo, fraude, cohecho o tráfico de influencias, directa o indirectamente, o a través de socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas, en concordancia o a lo establecido en el artículo 11 del Texto Único Ordenado de la Ley N°30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N°082-2019-EF, y el artículo 7° de su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N°344-2018-EF.

Asimismo, el Contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas en virtud a lo establecido en los artículos antes citados de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

El Contratista se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviere conocimiento; así también en adoptar medidas técnicas, prácticas, a través de los canales dispuestos por el MTC.

De la misma manera, el Contratista es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución del contrato y a las acciones civiles y/o penales que el MTC pueda accionar.

**SAMUEL DAMASCO SAAVEDRA BARREDA**

Director de la Dirección de Fiscalizaciones  
de Cumplimiento de Normativa  
en Comunicaciones