

PLAN DE MEDIOS  
Laboratorio Exportador



MEDIO	AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE					IMPACTOS (000)	ALCANCE (000)	TOTAL \$, NETO
	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30			
DIGITAL														20.53% 14,303		
Pauta Regular Alcance Impactos																
					13.22%				15.25%							
					6,099				8,204							
Inversión \$. Digital					\$4,100.00				\$5,650.00					14,303	974	\$9,750.00
\$0.00 \$4,100.00 \$5,650.00 \$9,750.00																

Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	SETIEMBRE	OCTUBRE	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/.
			INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$		
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	\$2,800.00	\$4,000.00	\$6,800.00	S/27,200.00
GOOGLE LLC	-	DIGITAL	\$1,300.00	\$1,650.00	\$2,950.00	S/11,800.00
TOTAL			\$4,100.00	\$5,650.00	\$9,750.00	S/.39,000.00

TC S/4.00

Google y Facebook son proveedores No domiciliados en Territorio Nacional

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

EXPORTACIONES

LABORATORIO EXPORTADOR

LABORATORIO EXPORTADOR

SETIEMBRE

HyM 25 - 45 Exportadores



OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	CLICS	Leads	CTR / VTR	CPL	CPC	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, Inc IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, Inc IGV	Share
PERFORMANCE	AWARENESS	Brand Awareness Video Views	Facebook	PPA	Demográfico e Intereses	CPM	2,576,490		0.01%			\$0.31	\$800.00	\$800.00	S/3,200.00	S/3,200.00	20%
	Sub-Total					2,576,490							\$800.00	\$800.00	S/3,200.00	S/3,200.00	20%
	TRAFICO	Clickstowebsite	Facebook Google	Lead ad Pmax	Demográfico e Intereses Demográfico e Intereses	CPL CPC	2,222,222 1,300,000	22,222	1.00% 2.00%	\$1.44	\$0.09 \$0.05	\$0.90 \$1.00	\$2,000.00 \$1,300.00	\$2,000.00 \$1,300.00	S/8,000.00 S/5,200.00	S/8,000.00 S/5,200.00	49% 32%
Sub-Total						3,522,222	48,222	1,389					\$3,300.00	\$3,300.00	S/13,200.00	S/13,200.00	80%
Total Inversión medios						6,098,712	48,222	1,389					\$4,100.00	\$4,100.00	S/16,400.00	S/16,400.00	100%

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

EXPORTACIONES

LABORATORIO EXPORTADOR

LABORATORIO EXPORTADOR

OCTUBRE

HyM 25 - 45 Exportadores



OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	CLICS	Leads	CTR / VTR	CPL	CPC	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, Inc IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, Inc IGV	Share			
AWARENESS	Brand Awareness Video Views	Facebook	PPA	Demográfico e Intereses	CPM	3,220,612			0.01%			\$0.31	\$1,000.00	\$1,000.00	S/4,000.00	S/4,000.00	18%			
Sub-Total						3,220,612							\$1,000.00	\$1,000.00	S/4,000.00	S/4,000.00	18%			
PERFORMANCE	TRAFICO	Clickstoweb site	Facebook	Lead Ad	Demográfico e Intereses	CPL	3,333,333	33,333	2,083	1.00%	\$1.44	\$0.09	\$0.90	\$3,000.00	\$3,000.00	S/12,000.00	S/12,000.00	53%		
			Google	Pmax	Demográfico e Intereses	CPC	1,650,000	33,000		2.00%		\$0.05	\$1.00	\$1,650.00	\$1,650.00	S/6,600.00	S/6,600.00	29%		
	Sub-Total						4,983,333	66,333	2,083							\$4,650.00	\$4,650.00	S/18,600.00	S/18,600.00	82%
	Total Inversión medios						8,203,945	66,333	2,083							\$5,650.00	\$5,650.00	S/22,600.00	S/22,600.00	100%

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.